



PRESSEMITTEILUNG

Durch die Nacht mit sonnenklar.TV

Der Reiseshoppingsender startet am 1. September 2008 die neue Reihe „Travelnights“. Von Thailand bis Mallorca reisen die Zuschauer dabei jede Nacht am Bildschirm durch die Welt.

München/Ludwigsburg, 1. September 2008 – Die nächtliche Fernsehwelt ist bunt. In den 1980er und frühen 1990er Jahren gab es noch das mausgraue Testbild, heute zählen Clips und Shows zum Standardprogramm zwischen Mitternacht und Morgengrauen. Der Reisesender sonnenklar.TV startet nun ein Konzept, das sich davon abgrenzt: „Travelnights“ heißt die Reihe, bei der ab heute jede Nacht Filme zu beliebten Reisezielen gezeigt werden. „Die ‚Travelnights‘ werden nicht moderiert, sondern zeigen mehr als vier Stunden lang schöne Bilder, kombiniert mit entspannender Musik“, sagt sonnenklar.TV Geschäftsführer Andreas Eickelkamp.

Die Sendereihe präsentiert unter anderem Filme zu Thailand, Mallorca, Ägypten und Griechenland. Das Material umfasst derzeit zwanzig Trailer, die immer neu gemixt werden. Geplant sei, diese Anzahl sukzessive zu erweitern, erläutert Eickelkamp. Gesendet wird jede Nacht zwischen 0:45 Uhr und 5 Uhr. Die „Travelnights“ lösen die bisher in diesem Zeitraum gesendeten Wiederholungen des Tagesprogramms ab.

sonnenklar.TV ist mit einem Umsatz von 161 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2006/07 der Marktführer unter den deutschen Reiseshoppingsendern. Der Ludwigsburger TV-Kanal ist täglich 24 Stunden über Kabel und Satellit zu empfangen. Auch im Internet ist das Programm rund um die Uhr unter www.sonnenklar.tv als Livestream abrufbar. Zudem gibt es tägliche Sendefenster auf 9Live, Tele 5, Star.TV sowie augsburg.tv.

Pressekontakt: sonnenklar.TV, Unternehmenskommunikation FTI-Gruppe, Tel. 089 / 2525 6190, E-Mail: presse@sonnenklar.tv.