



Wir leben Autos.

## Media Information

275494



Mit der Auszeichnung „Most Innovative Brand 2012“ geht Opel als Gesamtsieger der Produktgruppe Automotive beim diesjährigen Plus X Award hervor. Mit insgesamt acht Trophäen setzt sich Opel gegen seine Mitbewerber durch und ist erneut innovativste Marke. Imelda Labbé, Exekutiv Direktorin Verkauf, Marketing und Aftersales der Adam Opel AG, nahm den Preis auf der Plus X Award Night in Köln von Donat Brandt, Geschäftsführer des Plus X Awards entgegen.

275495



Mit der Auszeichnung „Most Innovative Brand 2012“ geht Opel als Gesamtsieger der Produktgruppe Automotive beim diesjährigen Plus X Award hervor. Der neue Opel Mokka SUV konnte bereits vor seinem Marktstart Ende des Jahres in der Kategorie Funktionalität punkten. Die zweite Generation des Opel-exklusiven FlexFix-Fahrradträgersystems holte gleich zwei Gütesiegel - für Innovation und Funktionalität. Im Bild: der neue Opel Mokka mit der zweiten Generation des FlexFix Fahrradträgersystems.

275493



Mit der Auszeichnung „Most Innovative Brand 2012“ geht Opel als Gesamtsieger der Produktgruppe Automotive beim diesjährigen Plus X Award hervor. Mit insgesamt acht Trophäen setzt sich Opel gegen seine Mitbewerber durch und ist erneut innovativste Marke. Imelda Labbé, Exekutiv Direktorin Verkauf, Marketing und Aftersales der Adam Opel AG, nahm den Preis auf der Plus X Award Night in Köln entgegen.

Im Bild: Andreas Marx, Marketing Direktor Opel Deutschland (links), Imelda Labbé Exekutiv Direktorin Verkauf, und Tim Sandmeyer, Rennfahrer und Laudator .