

Pressemeldung

Datum: 11.03.2015
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software, Karriere, Jobs
Keywords: Inxmail, Great Place to Work, Arbeitgeber, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, Job, Karriere, Freiburg

Inxmail zählt zu den besten Arbeitgebern Deutschlands 2015

E-Mail-Marketingspezialist erneut für seine Arbeitsplatzkultur ausgezeichnet

Inxmail ist ein Great Place to Work: Beim renommierten Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2015“ wurde der E-Mail-Marketinganbieter erneut für seine herausragende Arbeitsplatzkultur ausgezeichnet.

Freiburg, 11.03.2015. Der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail (www.inxmail.de) zählt zu den Siegern des bundesweiten Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2015“ des Great Place to Work® Instituts. In der Größenklasse der Unternehmen von 50 bis 500 Mitarbeiter erreichte Inxmail einen Platz unter den Top 50. Insgesamt nahmen über 600 Unternehmen an der aktuellen Benchmark-Untersuchung zur Qualität und Attraktivität der Arbeitsplatzkultur teil.

Nachdem Inxmail bereits 2012 für seine herausragende Arbeitsplatzkultur ausgezeichnet wurde, ist damit nun auch die zweite Teilnahme des E-Mail-Marketinganbieters am renommierten Wettbewerb von Erfolg gekrönt. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir auch in diesem Jahr zu den besten Arbeitgebern Deutschlands gehören. Die Auszeichnung macht uns auch deshalb sehr stolz, weil wir seit der letzten Prämierung unsere Mitarbeiterzahl verdoppelt haben und trotz diesem enormen Wachstum das außergewöhnlich gute Betriebsklima erhalten konnten“, so Inxmail-CEO Martin Bucher.

Besonders gut bewertet haben die Inxmail-Mitarbeiter den Teamgeist innerhalb der Firma sowie den gegenseitigen Respekt unter den Kollegen. 99 Prozent der Mitarbeiter loben darüber hinaus das außergewöhnlich gute Weiterbildungsangebot des Unternehmens. So stehen jedem Mitarbeiter jährlich ein Budget von bis zu 3.000 Euro und fünf Arbeitstage zur Verfügung, um Kompetenzen auszubauen oder persönliche Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

„Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das fair und respektvoll mit den Beschäftigten zusammenarbeitet, für eine hohe

Identifikation mit der eigenen Tätigkeit und dem Unternehmen insgesamt und für einen starken Teamgeist“, sagte Frank Hauser, Leiter des Great Place to Work® Instituts Deutschland.

Im Rahmen des Wettbewerbes wurde eine umfassende Mitarbeiterbefragung zu Themen wie Führungsverhalten, berufliche Entwicklung, Teamgeist, Work-Life-Balance und Gesundheitsförderung durchgeführt. Darüber hinaus wurde in einem „Kultur-Audit“ die Qualität der Maßnahmen der Personal- und Führungsarbeit des Unternehmens bewertet.

Der Unternehmenswettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ fand in diesem Jahr zum 13. Mal statt.

Über Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein international tätiges Forschungs- und Beratungsinstitut, das Unternehmen in derzeit über 45 Ländern weltweit bei der Entwicklung einer attraktiven, mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur unterstützt. Neben individuellen Analyse-, Trainings- und Beratungsleistungen zur Verbesserung der Arbeitsplatzqualität und Arbeitgeberattraktivität ermittelt das Institut im Rahmen internationaler, nationaler, regionaler und branchenspezifischer Benchmark-Untersuchungen und Wettbewerbe regelmäßig sehr gute Arbeitgeber und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Das deutsche Great Place to Work® Institut wurde 2002 gegründet und beschäftigt am Standort Köln rund 70 Mitarbeiter.

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Ogilvy und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de