



1. Globetrotter Harz Triathlon – Erster Gebirgstriathlon im Norden – Trainingscamps und Anmeldung ab sofort möglich

17. Juni Harz Schultriathlon, 18. Juni Globetrotter Harz Triathlon für Einzelstarter und Staffeln

Oberharz, 29.10.2011. Der 1. Globetrotter Harz Triathlon findet am 17. und 18. Juni 2011 in Clausthal-Zellerfeld/Oberharz statt. Unter dem Motto „Die Natur und Du“ bieten die Veranstalter, die GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg – Touristischer Vermarkter und Betreiber der Tourist-Informationen Oberharz und der Website www.oberharz.de – sowie der Triathlonverband Niedersachsen und der Haupt- und Namenssponsor Globetrotter Ausrüstung, Hamburg den ersten Gebirgstriathlon im Norden. Am 1. Veranstaltungstag findet der erste Harz-Schultriathlon mit Schülern der 2. bis 4. Klassen von insgesamt ca. 50 niedersächsischen Schulen in Kooperation mit dem Pilotproejkt Trimas – Triathlon macht Schule – statt. Am 18. Juni starten dann die Erwachsenen als Einzel- oder Staffelstarter. Während die Distanzen mit 500 m Schwimmen durch einen der inzwischen zum UNESCO Welterbe erklärten Oberharzer Teiche, 23 km Rennrad und 5 km Laufen durchaus für Jedermann geeignet sind, sollte man die sportliche Herausforderung aufgrund der Höhenmeter und z.T. steileren Passagen der Strecken nicht unterschätzen. Neben dem klassischen Triathlon ist auch die Cross-Variante mit 9 km Mountainbike wählbar. Diese Variante ist vor allem dem Mountainbike-Eldorado Harz mit seinem 1.800 Streckenkilometer umfassenden Volksbank-Mountainbike-Arena Harz gezollt. Die Gewinner dieses einmaligen Triathlons erwarten Preisgelder in Höhe von insgesamt € 6.000.

Ab sofort können sich Teilnehmer online zu diesem Triathlon-Highlight im Norden anmelden auf www.harz-triathlon.de.

Außerdem werden im Frühjahr 2011 verschiedene Trainingscamps in Clausthal-Zellerfeld mit dem Triathlonverband Niedersachsen und dem in der Triathlon-Szene bekannten Heino Grewe-Ibert, Triathlon-Trainer mit A-Lizenz und ehemaliger Bildungsreferent der Deutschen Triathlon Union sowie Initiator und Mitbegründer des weltgrößten Schülertriathlons "TRIMAS" angeboten. Für Einsteiger im Triathlon ist das Trainingscamp vom 06. bis 08. Mai 2011 buchbar, Fortgeschrittene und Profis erwartet ein 2-Tages-Seminar vom 03. bis 05. Juni 2011 in Clausthal-Zellerfeld. Streckenerkundungen und individuelle Triathlon-Coachings sind ebenfalls ab sofort über Eva Ronkainen, Koordinatorin



des Globetrotter Harz Triathlons in der Tourist-Information Clausthal-Zellerfeld buchbar. Telefon 05323-81024 oder per Email eronkainen@oberharz.de.

Die zweitägigen Trainingscamps kosten € 120 pro Person zzgl. Übernachtung.

Neben dem Hauptsponsor Globetrotter Ausrüstung und dem Triathlon-Verband Niedersachsen wird der 1. Globetrotter Harz Triathlon unterstützt von dem Sponsoring-Partner Aloha-Bad Osterode sowie den Partnern Sportregion Harz, dem Harzer Tourismusverband, dem Kreissportbund Goslar, den Landes-Sportbund Niedersachsen e.V. und dem Sportinstitut der TU Clausthal.

Weitere Informationen erhalten Interessierte bei der Tourist-Information Clausthal-Zellerfeld unter der kostenlosen Telefon-Hotline 0800 – 80 10 300 und auf der Website www.oberharz.de .

Kontakt:

Tourist-Informationen Oberharz
Eva Ronkainen
Bergstraße 31 (Dietzelhaus)
38678 Clausthal-Zellerfeld
Tel.: +49 (5323) 81024
ERonkainen@oberharz.de

Informationen zu den Tourist-Informationen Oberharz

Die Tourist-Informationen Oberharz sind Projekte der GLC Glücksburg Consulting AG, dem größten privaten Outsourcing-Partner öffentlicher Auftraggeber für Tourismus-Marketing und -Betrieb. GLC betreibt derzeit in insgesamt 7 touristischen Destinationen in Norddeutschland das Destinationsmanagement. Neben fünf im privaten Betrieb von GLC in Schleswig-Holstein betriebenen Tourismusdestinationen haben zum 1. Oktober 2008 die Bergstadt Sankt Andreasberg im Harz und mit Unterschrift vom 15. Dezember 2008 die Samtgemeinde Oberharz mit den Städten Clausthal-Zellerfeld mit Ortsteil Buntenbock, Altenau, Wildemann und der Gemeinde Schulenberg GLC mit dem touristischen Betrieb ihrer Region beauftragt. Alle Destinationen betreibt GLC nach dem "Glücksburger Modell". Das "Glücksburger Modell" ist ein Dienstleistungsmodell für Kommunen, das Anfang 2000 erstmals durch GLC entwickelt wurde, um Kommunen von der steigenden Kostenlast im Tourismus bei zum Teil gleichzeitig sinkenden Übernachtungszahlen zu befreien. Dabei übernimmt GLC als privater Geschäftsbesorger auf Basis eines fixen Grundhonorars und eigenem unternehmerischen Risiko der GLC den gesamten touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing der Destination. Weitere Informationen zu GLC: www.glc-group.com / Weitere Informationen zu den Tourist-Informationen Oberharz: www.oberharz.de.