

**STARK GENUG FÜR EINEN ZOMBIE-AUSBRUCH?
FINDEN SIE ES JETZT HERAUS!**

Das Action-Adventure How To Survive hat die Antwort

Burglengenfeld -29.Mai 2013 – Der internationale Videogames-Publisher 505 Games gibt heute bekannt, dass das neue Action-Adventure **How to Survive** über das Xbox Live® Online-Entertainment-Netzwerk von Microsoft als Arcade-Spiel für Xbox 360®, über PlayStation®Network und als Windows®-PC-Version über Steam von der Valve® Corporation erscheinen wird.

How to Survive lässt die Spieler auf einer abgelegenen Inselgruppe vor der kolumbianischen Küste stranden, nachdem sich ein unerklärter Unfall ereignet hat ... doch man ist dort nicht allein. **How to Survive** bietet ein umfassendes Fertigungssystem, einen einzigartigen Überlebens-Leitfaden und eine Vielzahl spielbarer Charaktere. Wer überleben will, muss sich um die grundlegendsten Bedürfnisse kümmern – Nahrung, Wasser und Schutz. Außerdem lassen sich Dutzende von Werkzeugen und Waffen herstellen, von der Angelrute bis zum Molotow-Cocktail. Die Spieler können sich auch mit anderen Überlebenden zusammenschließen und zu Hause oder online verschiedene Mehrspieler- und Herausforderungsmodi spielen, bei denen sie es mit immer mehr Infizierten aufnehmen müssen.

How to Survive wird derzeit von den EKO Studios entwickelt und soll in diesem Herbst erscheinen.

Material zur Meldung hier:

http://nbgmultimedia.com/505games/505_DACH_PR/h2s.zip

###

Über 505 Games

505 Games ist ein globaler Videogames-Publisher, der Spiele für alle Altersgruppen auf allen führenden Konsolen- und Handheld-Systemen sowie mobilen Geräten und sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zu den Produkt-Highlights von 505 Games zählen Spiele wie Zumba® Fitness, die Cooking Mama World Serie, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear und IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games mit Hauptsitz in Milton Keynes, Großbritannien, verfügt über internationale Niederlassungen in Los Angeles, Lyon, München/ Burglengenfeld, Mailand und Madrid sowie ein weites Netzwerk von Vertriebspartnern in Nordeuropa und Australien.

Weitere Informationen zu 505 Games sowie den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.505games.com



Published by 505 Games. 505 Games and the 505 Games logo are registered trademarks of 505 Games s.r.l. All rights reserved.

Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks or registered trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

PlayStation is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

"PlayStation" ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc.

Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber
Zur sofortigen Veröffentlichung
Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen zu dieser Mitteilung:

Julia Kastenmeier
PR Manager
jkastenmeier@505games.de
+49 (0) 178 659 1150

505 Games GmbH
Brunnfeld 2-6
93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471/ 308879-2
www.505games.co.uk

press release