

P R E S S E M I T T E I L U N G

Deutsches Institut für Service-Qualität schließt strategische Partnerschaft mit Nachrichtensender n-tv

Hamburg, 04.06.2013 – Das Deutsche Institut für Service-Qualität und die n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH stellen ihre seit 2008 bestehende Zusammenarbeit auf eine neue Basis: Mit dem Abschluss einer 3-jährigen Rahmenvereinbarung positioniert sich n-tv als Premium-Auftraggeber des Hamburger Marktforschungsinstituts.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität führt als Mediendienstleister Service-Studien, Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Der Nachrichtensender n-tv wird in den kommenden drei Jahren mindestens 120 Studien in Auftrag geben, die dem Nachrichtensender exklusiven Content für den Programmbereich Ratgeber- und Verbraucherthemen liefern.

„n-tv steht für eine professionelle und gut recherchierte Berichterstattung. Wir freuen uns, den Qualitätsjournalismus durch wissenschaftlich und methodisch fundierte Studien künftig mehr denn je zu unterstützen“, so Bianca Möller, Geschäftsführerin des Hamburger Marktforschungsinstituts. „Aus einer vertrauensvollen Zusammenarbeit ist nun eine strategische Partnerschaft erwachsen.“

n-tv-Redaktionsleiter Jochen Dietrich, der aufgrund der engen Kooperation auch dem Beirat des Hamburger Instituts angehört, bemerkt: „Die Studien des Deutschen Instituts für Service-Qualität haben eine hohe Verbraucher-Relevanz. Diese validen Marktforschungsergebnisse sind deshalb ein eminent wichtiger Baustein unserer ratgeberorientierten Berichterstattung“.

Die strategische Partnerschaft mit n-tv belegt – neben der Anfang Mai geschlossenen Kooperationsvereinbarung für B2B-Studien mit dem Unternehmermagazin „Markt und Mittelstand“ (F.A.Z.-Verlagsgruppe) – die hohe Akzeptanz, die das Deutsche Institut für Service-Qualität als Mediendienstleister genießt.

Die n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH – ein Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland – ist Deutschlands erster Nachrichtensender. Seit 1992 bietet er seinen Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Hauptsitz und Sendezentrum von n-tv befinden sich in Köln.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen, B2B-Studien und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:
Bianca Möller, Markus Hamer,
Marcus Schad
Beirat:
Gunnar Uldall (Vors.), Jochen Dietrich,
Johann C. Lindenberg
Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009
Persönlich haftende Gesellschafterin:
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Ansprechpartner:

Bianca Möller

Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 12

Mobil: +49 (0)170 / 29 33 857

E-Mail: b.moeller@disq.de

www.disq.de