

Darum müssen Sie zur Leitmesse Wandern nach Düsseldorf kommen!



TourNatur 2010 Düsseldorf

vom 3. bis 5. September 2010

Mit dem WanderKompetenz-Zentrum des Wandermagazins zur Leitmesse Wandern in Europa
(41.300 Besucher in 2009 an 3 Tagen)

Profitieren Sie von der TourNatur 2010

- Die TourNatur bedient eine der beliebtesten Freizeitaktivitäten der Deutschen: Wandern & Trekking
- Einzige lupenreine Themen- und Publikumsmesse Wandern & Trekking in Deutschland
- Erreicht die beiden größten Metropolregionen Deutschlands (Einzugsgebiet insgesamt 17 Mio. Menschen; Ruhr & Rhein; Nähe Niederlande)
- Über 41.300 Besucher in 2009 (lt. Auma)
- Ein der erfolgreichsten Messeinnovationen der letzten Jahre
- Hohe Beratungskompetenz trifft auf hohes qualitatives Interesse der Besucher
- Massive Rundfunkwerbung, Media-Specials in Rheinischer Post und WAZ-Gruppe im Vorfeld. Großplakate und Sonderaktionen in der Region.
- Sie erscheinen im großen Messejournal (Ausstellerverzeichnis) von Wandermagazin und Messe Düsseldorf (liegt der kompletten Auflage des Wandermagazins 154 vom 11.8.2010 bei und wird mit 25.000 zusätzlichen Exemplaren während der TourNatur verteilt!

Profitieren Sie von der Kompetenz des Wandermagazins

- Wandermagazin ist Mitbegründer der TourNatur
- Wandermagazin ist offizieller Medienpartner der TourNatur
- Erfolgserprobtes Messe-Beratungskonzept durch einen Gemeinschaftsstand als "WanderKompetenz-Zentrum" mit höchster Akzeptanz und optimaler Platzierung am Halleneingang
- Hohe Besucherfrequenz durch die Wirkung des großen Gemeinschaftsstandes
- Wandermagazin fungiert als zentrale Anlaufstelle für Besucher und Medienvertreter aller Aussteller im „WanderKompetenz-Zentrum“
- Enge thematische Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf



**W&A Marketing & Verlag GmbH,
Projektteam TourNatur 2010,
Rudolf-Diesel-Str. 14, D-53859 Niederkassel**

**Tel. 0049 (0) 228/45 95 - 135
Fax 0049 (0) 228/45 95 - 199
jarlesaenger@wandermagazin.de**

**Ihr Ansprechpartner:
Jarle Arne Sängner**

⇨ Unsere Leistungen für Sie siehe Seite 2

Darum müssen Sie zur Leitmesse Wandern nach Düsseldorf kommen!



- Naturnahe Standbauoptik mit Naturholz unterstützt den Natursport Wandern
- Wandermagazin initiiert Fachworkshops für Touristiker am 3.9.2010
- Wandermagazin kürt „Deutschlands Schönste Wanderwege“
- Wandermagazin berichtet ausführlich im Vorfeld der Messe und liefert einen umfangreichen Nachbericht
- Wandermagazin erstellt zur Messe das große Messejournal (Beilage zur Ausgabe 154, erscheint am 11.8.2010) mit Ausstellerkatalog

Unsere Leistungen zur TourNatur 2010 für Sie:

- Präzise berechenbare Beteiligungskosten vor Messestart
- Kompletter Standbau sowie Beleuchtung, Stromverbrauch, tägliche Reinigung und Müllentsorgung. (Ihr Stand ist bei Aufbau bezugsfertig!) z.B. Basisausstattung:
 - je 1 Ausstellerschild, 1 Prospektständer mit vier Abhängungen für 16 DIN A 4 - Broschüren
 - 1 Infotheke aus Holz, abschließbar
 - 1 Barhocker (ab 16 qm zusätzlich Besprechungstisch und vier Stühle)
 - Kostenlose Nutzung des Gemeinschaftslagers, Lagerflächen am Stand auch individuell planbar
 - ab 1.302,00 Euro zzgl. Mediapauschale (Preisbeispiel für 6 qm)
- Vom Aufbautag an kostenloses Catering für die gesamte Standbesetzung, am Aufbautag von 10 bis 18 Uhr belegte Brötchen, Kaffee und Getränke, an den Messetagen kalte und warme Speisen und Getränke
- Annahme von Lieferungen an Sie (am Aufbautag), Lieferservice an Ihren Stand, Hilfestellung beim Einrichten, Ansprechpartner für die Einweisung und Beratung für alle Art von Fragen rund um Ihren Stand
- Vermittlung von Wünschen zur Rastplatzbühne (Programm- und Show-Bühne)
- 20 Eintrittskartengutscheine im Wert von 89,00 Euro inclusive

Starter-Set für TourNatur-Neulinge im WanderKompetenz-Zentrum

- Limitierte Anzahl an Starter-Sets für TourNatur-Einsteiger am Stand des Wandermagazins (direkt am Halleneingang)
- Schnupperangebot zum Testen der Messe (nur für Messeneulinge möglich)
- Starter-Set: 2 Quadratmeter, 1x Infocounter, 1x Hocker, 1x Prospektständer und 1x Grafikblende
- Komplettpreis: 501,00 Euro zzgl. Mediapauschale

Weitere Details zum Aussehen der Standmodule, der Ausstattung etc., siehe Anmeldeunterlagen. Sie finden dort auch Beispielkalkulationen.



**W&A Marketing & Verlag GmbH,
Projektteam TourNatur 2010,
Rudolf-Diesel-Str. 14, D-53859 Niederkassel**

**Tel. 0049 (0) 228/45 95 - 135
Fax 0049 (0) 228/45 95 - 199
jarlesaenger@wandermagazin.de**

**Ihr Ansprechpartner:
Jarle Arne Säger**