

KMK – Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH:

**Karlsruher Hochzeits- und Festtage vom 15. bis 16. Januar 2011
im Kongresszentrum Karlsruhe – Stadthalle**

- **164 Aussteller auf drei Ebenen der Stadthalle**
- **Erneut große Besucherresonanz auf den Karlsruher Hochzeits- und Festtagen**
- **Highlights: Modenschauen, florale Tischdekorationen und Brautstrauß-Schau sowie die große Verlosung**

PRESSE

Kontakt:
Isabelle Bohnert
+49 721 3720-2304
+49 721 3720-2319
isabelle.bohnert@kmg.de

SCHLUSSBERICHT

Karlsruhe, 16. Januar 2011. Das gesamte Spektrum der Organisation und Gestaltung von Hochzeiten und Feiern war vom 15. bis 16. Januar 2011 auf den Karlsruher Hochzeits- und Festtagen zu sehen. 164 Aussteller präsentierten ihre Angebote von Bekleidung und Schmuck über Fotografie und Dekoration bis hin zu Unterhaltungskünstlern und Bands auf den drei Ebenen der Stadthalle.

Über 5.000 Besucher kamen ins Kongresszentrum Karlsruhe, um sich gezielt und umfassend zu informieren. 94 % der Besucher zeigten sich mit der Veranstaltung zufrieden und 74 % nutzen sogar ausschließlich die Karlsruher Hochzeits- und Festtage für ihre Festvorbereitung. 93 % beabsichtigen im Nachfeld der Messe, von den Angeboten der Aussteller Gebrauch zu machen und ihren Kauf zu tätigen.

„Nur die von der KMK ausgerichtete Hochzeitsmesse schafft es, diese hohe Besucherzahl aus einem regionalen Umfeld bis 100 km dauerhaft zu erreichen. Dies unterstreicht die Stellung der Karlsruher Hochzeits- und Festtage in Bezug auf Quantität und Qualität als Nr. 1 in Baden“, erklärt Britta Wirtz, Sprecherin der Geschäftsführung der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH.

Die Eröffnung durch die Talkrunde mit dem aus Hörfunk und TV bekannten Diplom Psychologen Michael Thiel und mit der Modenschau war ein gelungener Auftakt für die Karlsruher Hochzeits- und Festtage. Er begeisterte mit seinen Anmerkungen zum kleinen, großen Unterschied von Mann und Frau das Publikum und war selbst sehr angetan von der Veranstaltung: „Die Messe hat ein Rundum-Sorglos-Paket für die Besucher geboten. Es hat Spaß gemacht, sich mit den unglaublich vielen schönen Facetten zum Thema Hochzeit und Feste feiern zu befassen.“

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE
Karlsruher Messe-
und Kongress-GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
T +49 721 3720-0
F +49 721 3720-2116
E info@kmg.de

MESSE KARLSRUHE
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
T +49 721 3720-5000
F +49 721 3720-5494

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Britta Wirtz (Sprecherin)
Klaus Hoffmann

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS
Bürgermeisterin
Margret Mergen

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

MITGLIED
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

www.messe-karlsruhe.de
www.karlsruher-hochzeitstage.de

Highlights: Modenschauen, florale Tischdekorationen und Brautstrauß-Schau sowie die große Verlosung

Bereits die Premiere der hochkarätig besetzten Modenschau zog 500 Besucher in ihren Bann. Über 30 Models der internationalen Modenschauagentur Top S. und eigens aus New York für die Show eingeflogene Sänger und Tänzer begeisterten mit ihrer Show die Besucher. Blühende Kreativität zeigte der Fachverband Deutscher Floristen bei seinen floralen Tischdekorationen und bei der Brautstrauß-Schau. Bei der großen Verlosung hatten die Besucher die Chance, einen der attraktiven Preise zu gewinnen. Als 1. Preis stellte die Unternehmensgruppe Karlsruhe-Hochzeit.de einen Gutschein im Wert von 3.333 Euro zur Verfügung. Weiterhin wurden ein Gutschein im Wert von 1.250 Euro für Schönheitsbehandlungen von foraeesthetic Lounge Karlsruhe, ein Gutschein für exklusives Entertainment & Musik mit der Sängerin Nancy aus Toronto, ein Tanzjahr in der Tanzschule Vollrath-Tönnies, eine Übernachtung in der Hochzeitssuite mit 5-Gang-Feinschmeckermenü und korrespondierenden Weinen im Hotel & Restaurant Villa Hammerschmiede, eine Übernachtung für zwei Personen inklusive Frühstück im Waldknechtthof, ein Candle-Light-Dinner für zwei Personen in der Schänke von Schloss Eberstein Restaurant & Hotel verlost.

Ausstellerstimmen zur Messe

Die Aussteller waren mit dem Verlauf der Messe mehr als zufrieden. Sie lobten besonders die Organisation, die Betreuung im Vorfeld und vor Ort sowie das besondere Ambiente der Messe:

„Die Qualität der Gespräche war richtig gut. Sehr nachgefragt wurden zweifarbige Ringe – und diese mit Stein, meist ein weißer Brillant, für die Dame sowie Curlies in Blütenform als Haarschmuck. Auch hat sich gezeigt, dass das Edelmetall Palladium langsam als günstigere Alternative zu Platin wird.“ – Michaela Wiecek, Schmuck Hautnah aus Karlsruhe.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Sehr viele Interessenten kamen auf uns zu. Positiv aufgefallen ist uns das vielfältige Ausstellungsspektrum, die Standaufplanung und die gute Organisation sowie das Marketing der Messe.“ – Patrick Reiser von Hairart in Ettlingen.

„Für uns ist die Messe besser verlaufen als im letzten Jahr. Wir hatten sehr angenehme Besucher an unserem Stand und sind somit zufrieden.“ – Yvonne Bellon, von der Location Reptilium – Terrarien- und Wüstenzoo GmbH in Landau.

„Meine Erwartungen sind erfüllt. Ich hatte sehr offene und interessierte Kunden an meinem Stand. Auch war der Service der Messe rund um die Aussteller sehr gut. Es passte alles.“ – Tanja Becker, ja-Hochzeitsshop.de in Edingen-Neckarhausen.

„Wir hatten sehr viele gute Gespräche und sind sehr zufrieden.“ – Jutta Epple, Glamourös – Hochzeit & Abendmode in Pforzheim.

Erstmals waren die Karlsruher Hochzeits- und Festtage auf Facebook, Twitter und Youtube präsent und informierten die Besucher aktuell, schnell und umfassend.

Die nächsten Karlsruher Hochzeits- und Festtage werden vom 14. bis 15. Januar 2012 im Kongresszentrum Karlsruhe stattfinden.

Ansprechpartnerin für Aussteller und Besucher:

Daniela Lang, Projektreferentin

Tel.: +49 721 3720-5125

E-Mail: daniela.lang@kmsg.de

www.karlsruher-hochzeitstage.de

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten