

Pressemitteilung

München, den 22. September 2009

Die ganze Welt der Motivation unter einem Dach: Accor Services und Accentiv' Quasar präsentieren ihr Full-Service- Angebot auf der Motivation Messe

Am 1. und 2. Oktober 2009 können Besucher der Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme in Stuttgart die komplette Bandbreite der bei Accor Services vereinten Kompetenzen und 360-Grad-Services kennen lernen. Durch sein Agenturnetzwerk ist Accor Services der einzige Anbieter in Deutschland, der alle erdenklichen Motivationsmöglichkeiten aus einer Hand offerieren kann: Gutscheine, Prepaid-Karten, Prämien, Incentive-Reisen, Verkaufswettbewerbe, Promotions, Sales Relations, Kundenclubs. Daher steht der Messeauftritt auch unter dem Motto „Die ganze Welt der Motivation unter einem Dach“.

Auf dem Messestand werden zum einen die Accentiv' Quasar Kompetenzen in den Bereichen Verkaufswettbewerbe, Incentive-Reisen und Prämien präsentiert, zum anderen die breiten Gutschein-Angebote von Accor Services: Neben den bei bundesweit über 30.000 Partnern einlösbaren Ticket Restaurant Menü-Schecks werden auch die Ticket Compliments Universal Gutscheine sowie die kürzlich eingeführte Ticket Compliments Travel Card und die demnächst startende Ticket Compliments Shopping Card vorgestellt. Messebesucher haben darüber hinaus im Rahmen von Gewinnspielen die Möglichkeit, eine der neuen Travel Cards sowie Sachpreise zu gewinnen.

Weitere Informationen über die praktischen Anwendungsbereiche von Motivationsmaßnahmen aus dem Hause Accor Services erhalten interessierte Besucher im Rahmen des Praxisforenprogramms der Motivation Messe. Holger J. Bub, Geschäftsführer von Quasar Communications, erläutert im Rahmen eines Vortrags, wie Unternehmen durch den Einsatz von Incentive-Systemen erfolgreich ihren Umsatz steigern können. Der Vortrag findet am 2. Oktober 2009 von 13:55 bis 14:25 Uhr im Praxisforum 1 statt.

Christian Aubry, Geschäftsführer Accor Services Deutschland: „Motivationsmaßnahmen sind angesichts des verschärften globalen Wettbewerbes heutzutage für den Erfolg eines Unternehmens unabdingbar geworden, zumal sie auch ein wichtiger Bestandteil einer ganzheitlichen Personalpolitik zur Mitarbeitermotivation und Unternehmensbindung sind. Mit unserer breiten Produktpalette, innovativen Technologien, einem vielseitigen Partnernetzwerk und einem kompetenten Datenmanagement können wir Unternehmen mit ganzheitlichen Services und individuell gestalteten Maßnahmen wirkungsvoll dabei unterstützen, ihren Erfolg langfristig zu steigern.“

Pressemitteilung

München, den 22. September 2009

Quasar Communications beschäftigt sich als Agentur für Sales- und Relationship-Marketing mit den Themen „verkaufen.motivieren.binden.“ und ist eine von 19 Agenturen des internationalen Accentiv'-Netzwerks unter dem Dach von Accor Services. Der führende Spezialist für Incentives, Loyalitätsprogramme, Verkaufsförderung sowie Gutschein- und Prämienlösungen beschäftigt an den Standorten in Wiesbaden, München und Hamburg rund 100 Mitarbeiter.

Zu den Units der Wiesbadener Agenturgruppe gehören: Quasar Promotions, Quasar Sales Relations, Quasar Competition, Quasar Prämien, Quasar Incentive Travel, Quasar Kundenclubs und die Accentiv' GmbH.

Mehr Informationen unter www.quasar.de .

Accor Services, der weltweit führende Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, gestaltet und entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum persönlichen Wohlergehen des Einzelnen sowie zur Leistungssteigerung von Unternehmen und öffentlichen Institutionen beitragen. Durch den Einsatz der sicheren Prepaid Services von Accor Services wird das Leben von Mitarbeitern, Bürgern und Kunden erleichtert, indem ihnen Vorteile gewährt werden, die gleichzeitig im Einklang mit den wirtschaftspolitischen Zielen und Marketing-Strategien unserer Kunden stehen. Das Accor Services Portfolio umfasst drei Bereiche: Soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement. Aktuell profitieren 32 Millionen Nutzer von den Accor Services Produkten in 40 Ländern.

Mehr Informationen unter www.accorservices.de

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement.

Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Accor Services
c/o Holtermann.CC
Schmarjestraße 50
22767 Hamburg
Fon: 040 / 35 70 33 15
Mobil: 0172 / 647 92 86
E-Mail: carola@holtermann.cc