

Presse-Information  
15. Juli 2011

## **Neubesetzung in der Produktkommunikation BMW i und MINI**

Von Frankenberg übernimmt Kommunikation BMW i, Lampka  
übernimmt Kommunikation MINI

**München.** Cypselus von Frankenberg (45), bisher verantwortlich für die  
Kommunikation MINI, übernimmt zum 1. September 2011 die Kommunikation  
der Marke BMW i.

In dieser Funktion wird von Frankenberg an Ralph Huber (42), Leiter  
Technologiekommunikation berichten.

Andreas R. Lampka (33), bisher Sprecher für die BMW X Modelle, übernimmt  
zum 1. September 2011 die Kommunikation der Marke MINI.

Lampka wird an Michael Rebstock (49), Leiter Produktkommunikation berichten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Ralph Huber, Leiter Technologiekommunikation  
Telefon: +49 89-382-68778, Fax: +49 89 382-23927

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49 89-382-20470, Fax: +49 89 382-20626

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
e-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten  
Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen  
24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140  
Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und  
über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5  
Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen  
Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten  
Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von  
Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren  
Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.