

Pressemitteilung

21sportsgroup schafft Turnaround bei Planet Sports

Mit einer Umsatzsteigerung von 20 Prozent wird operativer Break-even des Actionsport-Spezialisten planmäßig im zweiten Halbjahr 2015 erreicht

Mannheim/München, 24. November 2015. Planet Sports, Multichannel-Händler im Actionsport-Segment, kann bereits wenige Monate nach Übernahme durch die 21sportsgroup einen äußerst erfolgreichen Geschäftsverlauf für 2015 vermelden. Mit einer Umsatzsteigerung von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist das Münchner Unternehmen, nach stagnierendem Geschäft in 2014, wieder auf klarem Wachstumskurs.

Alleine bis Ende Oktober sorgten 15 Millionen Besucher im deutschen Planet Sports Onlineshop und 1,5 Millionen Besucher in den 12 Planet Sport Retail Stores für die notwendige Grundlage zum Turnaround. Das nach der Übernahme durch die 21sportsgroup im März 2015 angestrebte Erreichen des Break-even im operativen Geschäft, konnte plangemäß bereits im zweiten Halbjahr 2015 erreicht werden.

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet Planet Sports einen Gesamtumsatz aus Online- & Retailgeschäft von mindestens 60 Millionen Euro. Dazu konnte das POS-Geschäft wertvoll beitragen. Der Retailumsatz wuchs, auch dank vier Neuereröffnungen in 2014, bislang bereits um sogar 21 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im bereinigten Vergleich zum Vorjahr konnten alle Bestands-Läden ihre Umsätze um über 7 Prozent steigern. Die etablierte Multichannel-Strategie des Actionsport-Spezialisten zahlt sich somit auch in Zeiten des boomenden Onlinehandels aus.

www.planet-sports.de

Über die 21sportsgroup

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der L&S Lauf- & Sport Shop GmbH, der VR bike GmbH und der Planet Sports GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sortimentswelt des Action-, Lauf-, Rad- und Triathlonsports und sind autorisierter Partner aller führenden Hersteller.

Der Onlineshop 21run.com bietet eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern.

Seit mehr als 20 Jahren steht Planet Sports für Passion und Expertise in den Bereichen Actionsports und Streetwear. Top-Service, kompetente Beratung, die Leidenschaft für die verschiedenen Boardsportarten machen Planet Sports zur Nummer-1-Shopping-Adresse für Actionsport-Fans.

Die 21sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

www.21sportsgroup.com



Ihr Pressekontakt:

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

public.relations@21sportsgroup.com