

Presseinformation

25.07.2007

## **Soziales Engagement: 130 Call Center-Mitarbeiter lassen sich typisieren**

Diagnose Leukämie. Für Peter Schädel, Lehrer und Dozent in Rostock, ist dieser Alptraum Wirklichkeit geworden. Die Mitarbeiter des ortsansässigen Call Center-Dienstleisters, der adm Rostock GmbH, reagierten sofort und riefen eine Typisierungsaktion ins Leben, um für Peter Schädel einen passenden Knochenmarkspender zu finden. Vom Call Center-Leiter, über den Agenten bis hin zum adm-Unternehmenssprecher, letzten Donnerstag, am 19. Juli 2007, haben sich 130 Mitarbeiter von adm und dem Institut für Personalentwicklung Steeger und Gross typisieren lassen.

„Die Idee zu helfen, entstand in unserem Team und hat sich in kürzester Zeit in eine Welle der Hilfsbereitschaft verwandelt“, berichtet Thomas Steinle, adm-Geschäftsführer. „Für uns war klar, dass wir die Initiative unserer Mitarbeiter unterstützen wollen, denn genau diese Atmosphäre der Hilfsbereitschaft und des Teamgeistes ist es, die wir uns für unser Unternehmen wünschen“, so Steinle weiter.

So stellte adm die Räumlichkeiten für die Typisierungsaktion zur Verfügung und übernahm die gesamte Organisation. Die Kosten von 50 Euro pro Person für Untersuchung, die Bestimmung der Gewebemerkmale sowie die Aufnahme der Daten in die „Deutsche Knochenmarkspenderdatei“ (DKMS) teilten sich adm und das Institut Steeger und Gross.

Ob sich unter den Mitarbeitern ein passender Spender befindet, wird derzeit im Labor untersucht.

Weitere Informationen zur Typisierung unter [www.dkms.de](http://www.dkms.de)



## Top 50 CC ist eine Medieninitiative des

Das Call Center Forum Deutschland e.V. ist die größte Interessensplattform der Call Center Branche in Deutschland. Das CCF vertritt eine Vielzahl von Unternehmen, die 35 Prozent der deutschen Call Center Arbeitsplätze stellen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen Erfahrungs- und Informationsaustausch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Gleichzeitig hat es sich das CCF zur Aufgabe gemacht, die Interessen in der sich stetig entwickelnden Call Center Branche zu bündeln und ein kompetenter Ansprechpartner für Interessenten, Multiplikatoren, Medien und Politik zu sein. Zu den bundesweit über 300 Mitgliedern zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Handel, Banken und Versicherungen sowie aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor. Neben großen Service Call Centern, wie beispielsweise SNT Deutschland oder buw, sind auch zahlreiche Unternehmen mit eigenen Inhouse Call Centern wie der Onlinebroker Cortal Consors, die db direkt oder T-Online vertreten. Gleiches gilt für Hersteller von Telekommunikationssystemen, wie zum Beispiel Aspect Software oder Siemens.

**TOP 50 CC** will das Image der Call Center Branche mit positiven Nachrichten aus der Welt des Dialogmarketing verändern. In dieser stark wachsenden Branche arbeiten knapp 400.000 Menschen – in ganz normalen Beschäftigungsverhältnissen. Sie nehmen Beschwerdeanrufe entgegen, helfen in Assistance-Centern bei Autopannen oder Notfällen, beraten Kunden bei komplexen Themenstellungen zu Produkten und Dienstleistungen und verkaufen Produkte an interessierte Verbraucher – in täglich ca. 20 Millionen Telefonaten allein in Deutschland.

// 1.441 Anschläge

Bilder zu Call Center-Situationen finden Sie im Internet unter:  
[www.tbn-pr.de/kd/ccf/](http://www.tbn-pr.de/kd/ccf/)

### **TBN Public Relations GmbH**

Jens Fuderholz

Badstraße 13-15

90762 Fürth

E-Mail: [ccf@tbn-pr.de](mailto:ccf@tbn-pr.de)

Telefon: 0911/977 916-0

Fax: 0911/977 916-19

[www.tbn-pr.de/kd/ccf](http://www.tbn-pr.de/kd/ccf)