



smart – eine Marke
der Daimler AG

>> smart bringt den Sommer nach Heidelberg

Mit der smart beach tour heizt die Marke in diesem Jahr den Küstenregionen, und auch so mancher Großstadt ein. Getreu dem Motto „Wenn die Stadt nicht zum Strand kommt, dann kommt der Strand eben zur Stadt“, macht die Automarke auch Heidelberg zur Beach-Volleyball-Arena.

Heidelberg – Im mittlerweile sechsten Jahr präsentiert sich smart als Titelsponsor der einzigen offiziellen nationalen Ranglisten-Turnierserie des Deutschen Volleyball-Verbandes e.V. Aus den vergangenen Jahren weiß man, smart und die Trendsportart Beach-Volleyball: das passt. Denn wofür die urbane Automarke im Straßenverkehr tagein tagaus unter anderem steht, das bringt sie auch auf das Volleyball-Feld: Lebensfreude pur.

Von dieser gelungenen Kombination können sich die Zuschauer in Heidelberg vom 08.-10. Juli 2011 selbst überzeugen, wenn die Neckarwiese zur Beach-Volleyball-Arena wird. Neben der ausgelassenen Atmosphäre, Strandfeeling der Extraklasse und spannenden sportlichen Wettkämpfen bietet die smart beach tour dem Publikum in diesem Jahr einige Besonderheiten.

Auch abseits des sportlichen Treibens wird es garantiert nicht langweilig. So zeigt der smart fortwo electric drive, dass emissionslos nicht emotionslos bedeutet. Die Besucher der smart beach tour können das innovative Elektro-Auto in einer ausgiebigen Probefahrt selbst erleben. Im Heck des smart fortwo electric drive arbeitet ein 30 kW starker Permanentmagnetmotor, der mit 120 Nm Drehmoment direkt beim Start für eine beeindruckende Beschleunigung sorgt. Neben dem smart fortwo electric drive stehen auch die aktuellen Modelle der Marke für eine ausgiebige Probefahrt bereit. Kurzentschlossene haben sogar die Möglichkeit, direkt am Stand in einem smart eine spontane Runde zu drehen. Mit ein bisschen Glück gibt es nicht nur eine Testfahrt, sondern auch eine Heimfahrt. Der aktuelle smart fortwo steht als attraktiver Gewinn bereit. Wer die passenden Autoschlüssel mit dem richtigen Glückscode aus dem Tresor im Innenraum des Wagens befreit, darf das neue, ideale Stadtauto sein Eigen nennen.

Bereits seit 2006 ist smart Titelsponsor der Beach-Volleyball-Serie. Pro Jahr besuchen rund 300.000 Fans die Turniere der smart beach tour, die pro Saison neun nationale Turniere im Zeitraum Mai bis August umfasst. Den Abschluss bilden traditionell die Meisterschaften am Timmendorfer Strand.

Die einzelnen Tour-Termine finden sich auf: www.smart-beach-tour.de

Presse-Information

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland
10878 Berlin

Datum:
05. Juli 2011

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
030 2694 2012

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 145 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvde.de.

Seite 2

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com