

P r e s s e i n f o r m a t i o n

Veranstaltungstipp des Sprachmagazins Écoute

EXPOLINGUA 2008: Der Termin für Sprachenfans



EXPOLINGUA *Berlin* München, 01.09.08 **Wer seine Sprachkenntnisse beruflich oder privat aufpolieren will**, sollte sich den 14. bis 16. November 2008 im Kalender rot markieren: Die EXPOLINGUA Berlin öffnet zum 21. Mal ihre Pforten.

Gastsprache in diesem Jahr ist Französisch: Écoute, das Sprachmagazin für Frankreichliebhaber aus dem Spotlight Verlag, unterstützt die Messe für Sprachen und Kulturen als Medienpartner.

Rund 150 Aussteller aus 30 Ländern zeigen vielfältige Möglichkeiten, die Sprachkenntnisse auf dem Laufenden zu halten: Vom Schüleraustausch über interkulturelle Trainings bis hin zu individuellen Sprachreisen und neuer Sprachlernsoftware.

Ein abwechslungsreiches Kultur- und Vortragsprogramm begleitet die dreitägige Veranstaltung. So bietet Écoute zum Beispiel am Freitag, 14.11.08, einen 90-minütigen Workshop: Redakteurin Chantal Nagat nimmt die Angst vor dem Sprechen in der Fremdsprache.

Im Sprachmagazin Écoute berichten Muttersprachler im französischen O-Ton über Land und Leute. Vokabelangaben und Sprachtipps verbessern Wortschatz und Grammatik des Lesers wie von selbst. Einen interaktiven Vorgeschmack bietet www.ecoute.de.

Der Eintritt zur Expolingua kostet für Erwachsene € 4,-, für Schüler und Studenten nur € 3,-. Weitere Informationen unter www.expolingua.de.

Presse-Kontakt:
Spotlight Verlag GmbH
Vitesse Hoepfner, Pressereferentin
Tel. +49 (0)89 856 81 -112, Fax -114
E-Mail presse@spotlight-verlag.de