



Neu auf edeka.de:

Kathi bloggt „knackfrisch“ bei EDEKA

- Große Themenvielfalt für das Leben zwischen Job und Familie
- Lifestyle, Kochen, Genuss, DIY-Ideen und Interviews
- Blick hinter die Kulissen von EDEKA

Hamburg, 15. Juni 2015: Mit „Knackfrisch“ inspiriert Bloggerin Kathrin Trowitz, genannt Kathi, unter www.edeka.de/knackfrisch ab sofort den Küchen-Lifestyle moderner Genießer. Neben persönlichen Einblicken in ihr Leben schreibt Bloggerin Kathi auf „Knackfrisch“ wöchentlich über aktuelle Themen aus den Bereichen Ernährung, Genuss und Tischkultur. Mit dem Blog geht EDEKA in der Kundenkommunikation einen weiteren interaktiven Schritt auf die Kunden zu und baut das Angebot im Netz für die junge und genussbewusste Zielgruppe weiter aus.

Als berufstätige Mutter von zwei Kindern weiß Kathi, was ihre Leserschaft interessiert. Als mögliche Identifikationsfigur teilt sie daher ganz bewusst auch private Einblicke in ihr Leben mit den Lesern. „Job und Familie unter einen Hut zu bekommen, ist nicht immer leicht. Mit „Knackfrisch“ möchte ich daher für Inspiration und Kreativität in der Küche sorgen, für die im Alltag oft die Zeit fehlt“, erläutert Kathi ihr Engagement auf dem neuen EDEKA-Blog. Auf „Knackfrisch“ können die Leser erstmals auch einen Blick hinter die Kulissen von EDEKA werfen und werden über neue Trends sowie Neuigkeiten zu Produkten, Kochbüchern etc. informiert. In der Kategorie „Kathis Lieblingsrezepte“ gibt es außerdem leckere Ideen für das Kochen zu Hause sowie praktische Do-it-yourself-Ideen und Deko-Tipps für die eigenen vier Wände.

Der Blog „Knackfrisch“ ist direkt über die URL www.edeka.de/knackfrisch zu erreichen. Die Nutzer haben die Möglichkeit, Beiträge zu kommentieren, und können so in den direkten Dialog mit Kathi treten.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des

Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2014 mit seinen rund 11.500 Märkten und 336.100 Mitarbeitern einen Umsatz von 47,2 Mrd. Euro. Mit rund 16.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.