



Presseinformation

## Krüger mit dem Deutschen POS-Marketing-Award 2010 ausgezeichnet



**Der POSMA wurde im November 2010 zum zehnten Mal verliehen. Ausgezeichnet wurden die richtungsweisenden POS-Marketing-Kampagnen des Jahres 2009 in elf Basis- und drei Zusatzkategorien.**

Im Rahmen der in Frankfurt am Main stattgefundenen Gala zeichnete die hochkarätig besetzte Jury die Krüger GmbH & Co. KG als bundesweiten Marktführer im Bereich lösliche Kaffeespezialitäten mit einem der begehrten Bronze-Awards in der Kategorie „schnelldrehende Konsumgüter Food“ aus.

Die eingereichte H-ZWO-Kampagne „Krügers AbwechslungsReich“ wurde dabei nach fünf Leistungs-Indikatoren beurteilt, bestehend aus der Effizienz der eingesetzten Mittel, nachgewiesenen Verkaufserfolgen, Kreativität, dem Einsatz vernetzter und aufeinander abgestimmter Instrumente sowie der Idee des Gesamtkonzeptes.



Angeknüpft an die Dachmarkenkampagne im TV waren zahlreiche Below-the-Line-Maßnahmen; vom Point of Sale, über VKF-Aktionen bis hin zu Print- und Online-Werbung.

Aufmerksamkeit im Handel wurde durch ansprechende Zweitplatzierungsdisplays erzielt; abgerundet von zahlreichen Verkostungstagen mit geschultem Promotionpersonal und gebrandeten Piaggios, die auf Innen- und Außenflächen des Handels platziert waren.

Den Endverbraucher erreichte man darüber hinaus mit Gewinnspielen, welche auf die vielfältigen POS-Aktionen hinwiesen. Ein weiteres Highlight war der amerikanische Krüger Showtruck, der durch viele Events das Krüger AbwechslungsReich an den POS brachte.

Auf mehr als 30 Millionen Krüger Aktionsprodukten befanden sich alphanumerische Codes, welche online eingegeben werden konnten. Zu gewinnen gab es tägliche Sofortgewinne und weitere Wochen-, Monats- und Quartalsgewinne im Gesamtwert von über 250.000 Euro.

Auf [www.krueger.de](http://www.krueger.de) wurden die User bereits auf der Startseite von einer interaktiven Barista empfangen und durch das farbenfrohe Krüger AbwechslungsReich inklusive Panorama-Café geführt. Auch Gisela (Hape Kerkeling) war als heimliche „Genussexpertin der Nation“ wieder präsent.

Christoph Engels, Leiter Marketing bei Krüger: „Wir sind stolz auf den ersten Preis dieser Art. Die Chance auf



eine noch bessere Platzierung im nächsten Jahr spornt uns zusätzlich an.“

### **Unternehmenskontakt**

Krüger GmbH & Co. KG  
Barbara Lucke | Marketingassistentin Kommunikation  
Senefelderstraße 44  
D-51469 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 105-279, Fax -760279  
barbara.lucke@krueger.de  
Internet: [www.krueger.de](http://www.krueger.de)

### **Pressekontakt**

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH  
André Puchta | Leiter Public Relations  
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6  
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40  
andre.puchta@h-zwo.com  
Internet: [www.h-zwo.com](http://www.h-zwo.com)