

ALUTEC präsentiert erweitertes Verkaufsprogramm auf der Reifenmesse

Die Mission lautet, für jeden Autofahrer genau die Leichtmetallfelge anzubieten, die in idealer Weise zu seiner Persönlichkeit und seinem Fahrzeug passt. „Abheben von der Masse, und zwar durch Klasse!“ heißt das Motto bei ALUTEC. Und daher erweitert das Fußgönheimer Unternehmen sein Portfolio gleich um mehrere Anwendungen.

„Das Angebot der ALUTEC richtet sich an junge und junggebliebene Liebhaber von hochwertigen und trendigen Designs mit dem besonderen Pfiff. Daher sind wir stets bestrebt, das Verkaufprogramm um mehrere Anwendungen für jeden Fahrspaß zu erweitern wie beispielsweise Räder, die für SUV Anforderungen konzipiert sind.“, erläutert Simone Maier-Paselk, Geschäftsführerin der ALUTEC Leichtmetallfelgen GmbH.

In Halle 2.0, Stand 316 wird das gesamte Verkaufsprogramm dem Fachpublikum gezeigt.



ALUTEC präsentiert auf der Reifenmesse das erweiterte Verkaufsprogramm.