

PRESSEMITTEILUNG

Automobilsummer 2011 – ZUMO-Urlaubszeit im Schwarzwald

Am 29. Juli startet die „ZUMO-Urlaubszeit im Schwarzwald“ mit einem großen Festakt in Freiburg. Es ist das bundesweit erste Projekt, welches die Zukunftsmobilität (ZUMO) als zentrales Leistungselement in Urlaubs- und Freizeitangebote integriert. Und das im schönen Schwarzwald. Im Rahmen des Automobilsummers 2011 kann der Gast in der international bekannten Ferienregion erstmalig einen Urlaub verbringen, in dem sich alles um klima- und umweltschonende Mobilität dreht. Nahezu geräuschlos, umweltfreundlich und CO2-neutral bewegt sich der Gast individuell mit klimafreundlichen Angeboten in der Schwarzwaldlandschaft.

Stuttgart, 22.07.2011 – Nach dem erfolgreichen Solitude Revival mit historischen Oldtimer-Schätzen und tausenden begeisterter Besucher weist der Automobilsummer jetzt in die Zukunft. Mit dem Start der „ZUMO-Urlaubszeit im Schwarzwald“ bietet die Schwarzwald Tourismus GmbH eine einwöchige Urlaubspauschale an, bei der sich alles um klima- und umweltschonende Mobilität dreht. Nahezu geräuschlos, vor allem aber umweltfreundlich und CO2-neutral kann der Gast sich individuell mit klimafreundlichen Automobilen, Segways, E-Biking und mit freier Fahrt mit Bus und Bahn in der reizvollen Schwarzwaldlandschaft bewegen und dabei in umweltfreundlichen Unterkünften übernachten. „ZUMO ist ein Gewinner des Ideenwettbewerbs zum Automobilsummer, weil klimaschonender Urlaub und individuelle Mobilität in Einklang gebracht werden. Die Gäste im Schwarzwald können die beliebte Ferienregion nachhaltig, umweltschonend und völlig neu erfahren“, so Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.

Am 29. Juli werden im Umweltzentrum in Villingen-Schwenningen offiziell die Zukunftsmobile für ZUMO übernommen. Dann gibt es einen Autokorso durch den Schwarzwald. Bei einem großen Festakt wird in Freiburg die „ZUMO-Urlaubszeit im Schwarzwald“ offiziell gestartet. Mit ZUMO wird im Erfinderland des Automobils in die Zukunft geblickt und der Antrieb und das Thema Mobilität für den Tourismus neu entdeckt. ZUMO-Gäste können nicht nur ihren Urlaub mit einem guten Gewissen bei voller Mobilität genießen. Die Urlaubsangebote bieten die Möglichkeit, alternative Fahrzeuge in der Praxis zu erleben und damit den Schwarzwald im Wortsinn zu erfahren. ZUMO macht neue Ideen für die Tourismusmobilität von morgen erlebbar.

Der Automobilsummer 2011 ist eine gemeinsame Initiative der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) zum 125. Geburtstag des Automobils. Vom 07.05. bis 10.09.2011 finden in Kooperation mit Unternehmen, Städten und Organisationen mehr als 350 Veranstaltungen und touristische Angebote rund um das Auto statt. Mit **Mercedes-Benz** als Hauptsponsor sowie **Dekra e.V.**, **Theo Förch GmbH & Co. KG**, **Wüstenrot & Württembergische**, **RECARO Automotive GmbH & Co. KG** und **Becker Mobile Navigation** als weiteren Sponsoren engagieren sich namhafte Unternehmen aus dem Land für den Automobilsummer 2011.

Weitere Informationen zum Automobilsummer 2011 und den gesamten Veranstaltungskalender finden Sie unter www.automobilsummer2011.de.

Informationen zu ZUMO erhalten Sie unter www.zumo-schwarzwald.de.

Presse-Kontakt

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Jens Ofiera, Email j.ofiera@tourismus-bw.de