



# HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

## **Spitzenleistung über ein Jahrzehnt! Seit 11 Jahren wählen die deutschen Verbraucher HARIBO zur „vertrauenswürdigsten Süßwarenmarke“!**

**HARIBO erneut auf Platz 1 in der Produktkategorie „Süßigkeiten“**

**Qualität zahlt sich aus! Kontinuierlich in Folge wurde HARIBO mit der begehrten Auszeichnung „MOST TRUSTED BRAND – Markenvertrauen 2013“ geehrt.**

Die Leser des Magazins Reader`s Digest wählten HARIBO auch in diesem Jahr wieder zur „vertrauenswürdigsten Süßwarenmarke“ in Deutschland! Die Auszeichnung der größten, europäischen Verbraucherstudie „Reader`s Digest European Trusted Brands“ wurde in über 12 europäischen Ländern ermittelt und zählt zu den renommiertesten deutschen Konsumentenpreisen. Sie ist Vorreiter für andere Studien sowie anerkannter Markenmonitor!

**Markenbestätigung mit höchstem Konsumentenvertrauen!**

**Die Trusted Brandstudie ist einzigartig und daher von besonders hohem Wert, da die Verbraucher spontan und „ohne Vorgabe“ befragt wurden, welchen Marken sie das größte Vertrauen entgegenbringen.**

**Die Leser von Reader`s Digest wählten HARIBO im Jahr 2013 unter 100 genannten Süßigkeiten-Marken mit 36 % Stimmenanteil als „MOST TRUSTED BRAND 2013“ auf den ersten Platz!**

Diese beständige, herausragende Wertschätzung gegenüber der Marke HARIBO zeigt höchsten Vertrauensstatus bei den deutschen Konsumenten und beweist zum wiederholten Male die erstklassige Qualität der Produkte mit überragendem Resultat.