

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Die Sommerreise kreativ in Szene setzen

Urlaub zum Greifen nah mit dem CEWE FOTOBUCH

Oldenburg, 27. Juni 2011. Pünktlich zum Sommer erwacht das Fernweh und zahlreiche Urlauber machen sich auf den Weg in die schönste Zeit des Jahres. Ob Entspannung am Strand, aufregende Wandertouren oder kulinarische Genusswelten – die Urlaubsreise schafft Gelegenheit für Erlebnisse, die im Alltag zu kurz kommen. Zahlreiche Fotos dokumentieren, wie viel Vergnügen und Spaß die Reise bereitet hat. Mit dem CEWE FOTOBUCH lassen sich die Fotos individuell aufbereiten, sodass auch zu Hause noch lange von den Urlaubstagen gezehrt werden kann.

Stressfrei in den Urlaub starten

Eine Auszeit vom Alltag, einfach nur ausruhen und abschalten – so oder ähnlich wird oftmals der Begriff Urlaub definiert. Doch bis es so weit ist, stehen noch die Reisevorbereitungen bevor. Vom Kofferpacken, über die Versorgung der Pflanzen und Haustiere, bis hin zur Frage, ob das Licht ausgeschaltet ist: Viele Menschen werden im Laufe der Urlaubsplanung angespannt. Ein Tipp von CEWE ist, den Stress gar nicht erst auf die Reise mitzunehmen. Oberstes Gebot lautet dabei, gefasst zu bleiben und sich lieber einmal mehr zu vergewissern, ob der Herd ausgeschaltet ist, die Tür verriegelt wurde oder das Licht noch brennt. Wer trotzdem noch nicht ruhigen Gewissens das traute Heim verlassen kann, hat die Möglichkeit, die Reisevorbereitungen fotografisch zu dokumentieren. So reicht im Urlaub ein Blick auf das Küchenfoto, um sicherzugehen, dass der Schalter am Herd auf Null steht. Gut vorbereitet steht einem entspannenden Urlaub nichts mehr im Weg.

Der persönliche Reisebericht im CEWE FOTOBUCH

Nach dem Urlaub gilt es, die gewonnene Erholung möglichst lange zu erhalten. Sind die Koffer erst einmal ausgepackt, ist auch der Alltag rasch wieder eingeleitet. Angesichts der Stapel von Urlaubsfotos ist es zeitaufwendig, die vielen Bilder in ein Album einzukleben. Das CEWE FOTOBUCH ist eine einfache und schnelle Alternative. Mit der kostenlosen Bestell-Software sowie vielen Gestaltungsvorlagen von CEWE ist es nur ein kleiner Schritt, die wertvollen Urlaubserinnerungen hochwertig aufzubereiten.

Auch für den ganz persönlichen Reisebericht neben den Urlaubsfotos bietet das CEWE FOTOBUCH jede Menge Platz. Eine detaillierte Beschreibung der schönsten Bucht oder die Geschichte beeindruckender Sehenswürdigkeiten geben dem CEWE

FOTOBUCH einen individuellen Schliff. Die Texte können genau wie die Bilder von Zuhause aus am Rechner in das Fotobuch eingefügt werden. Besondere Erlebnisse oder die größte Sandburg finden so auch bei den Daheimgebliebenen die gebührende Anerkennung. Erhältlich ist das CEWE FOTOBUCH schon ab 7,95 Euro (z. B. Klein, ab 26 Seiten, ca. 14 x 13 cm).

Die ideale Kulisse für Reiseerlebnisse

Das CEWE FOTOBUCH lässt sich optisch und inhaltlich ganz den Urlaubserlebnissen anpassen. So kann beispielsweise ein Hintergrund in leuchtenden Blautönen für die Strandbilder gewählt werden oder ein saftiges Grün für den Wanderurlaub. Das Motiv eines startenden Flugzeugs auf den ersten Seiten des Reise-Fotobuchs weckt das Fernweh bestimmt, sodass gleich mit der nächsten Urlaubsplanung begonnen werden kann. In verschiedene Kapitel unterteilt, wie z. B. Hotelanlage, Strand und Kultur, sind die schönsten Fotos im CEWE FOTOBUCH schnell wiederauffindbar und gehen nicht als Bilderstapel in einer Fotoschublade unter. Mit dem CEWE FOTOBUCH sind die besten Urlaubserlebnisse stets zum Greifen nah.

Ins Urlaubs-Detail gehen

Ein praktischer Tipp für alle Urlauber, die sich bereits während der Reise Gedanken über die Gestaltung des Fotobuchs machen: Beim Fotografieren auf kleine Details achten. Mit einer Nahaufnahme eines Seesterns oder einer besonders schönen Muschel versehen, wirken die Strandbilder einzigartig und professionell. Eine harmonische Mischung zwischen lustigen, spontanen Urlaubsmomenten und gut durchdachten Landschaftsaufnahmen zeichnet ein spannendes und interessantes Reise-Fotobuch aus. Für Kreativität, Originalität und Einfallsreichtum bietet die Bestell-Software zusätzlich vielseitige Möglichkeiten.

Übrigens lohnt demnächst schon vor dem Urlaub ein Blick auf die Bordkarte: Bei vielen Fluggesellschaften findet sich darauf ein Fünf-Euro-Gutschein für ein CEWE FOTOBUCH.

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH und zu weiteren Produkten von CEWE unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing

Tel.: +49 441 404-400 +49 441 404-324

Fax: +49 441 404-421 +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
