

Trendfarben ...

Marketing-Ritual für Minderheiten

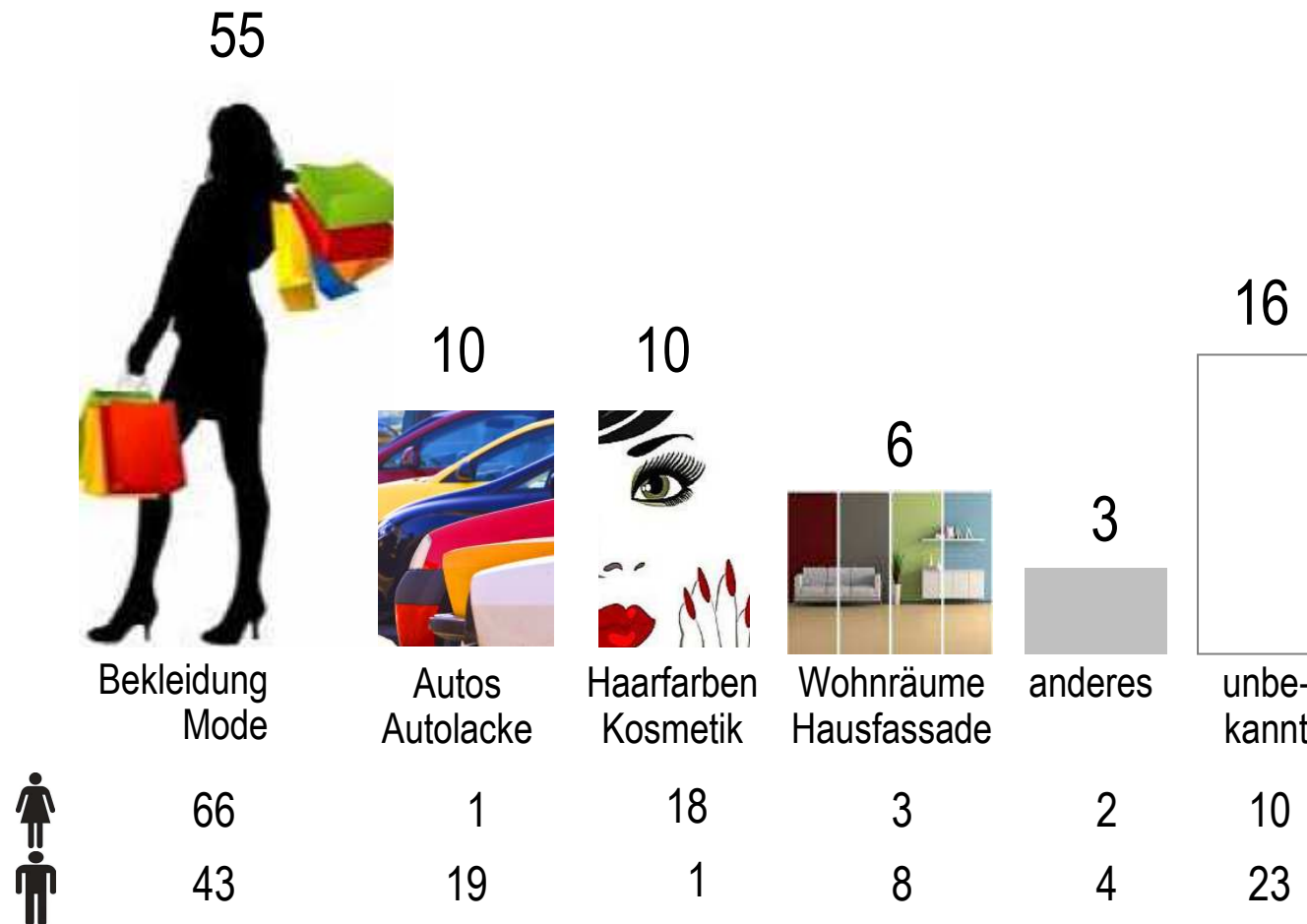
Umfrageergebnisse vom 10.02.-11.03.2015

Repräsentative Telefon-Befragung von 1.000 Bundesbürgern ab 16 Jahre



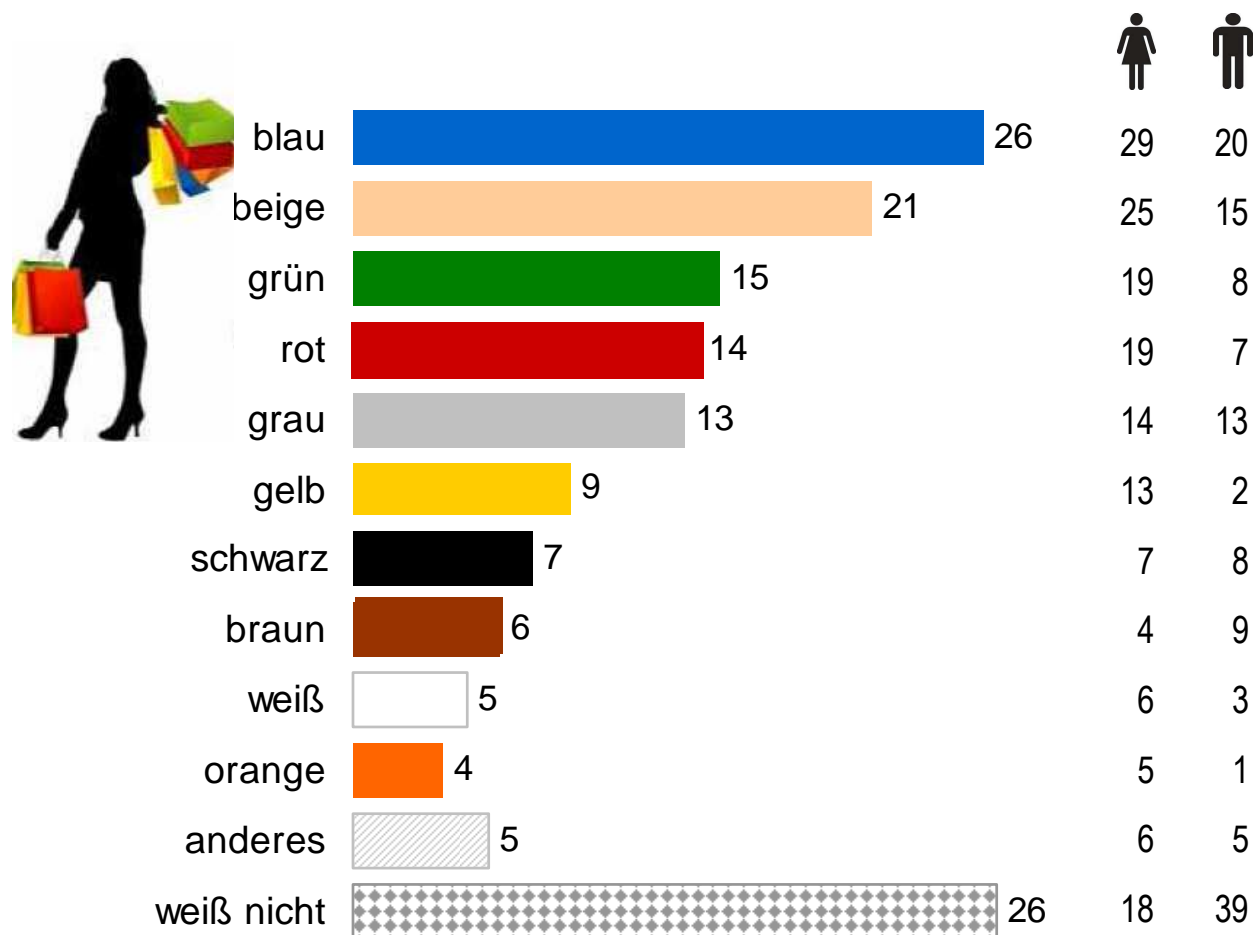
Wo gibt es Trendfarben ?

An welche konkreten Produkte oder Gegenstände denken Sie spontan beim Stichwort „TRENDFARBEN“? [offene Frage, keine Antwortvorgaben]



Welches sind die Trendfarben in Bekleidung/Mode ?

Was ist da – bei Bekleidung/Mode - Ihrer Erfahrung oder Meinung nach aktuell die bedeutendste Trendfarbe? Gibt es noch eine? [offene Frage, keine Antwortvorgaben – maximal 2 Antworten]

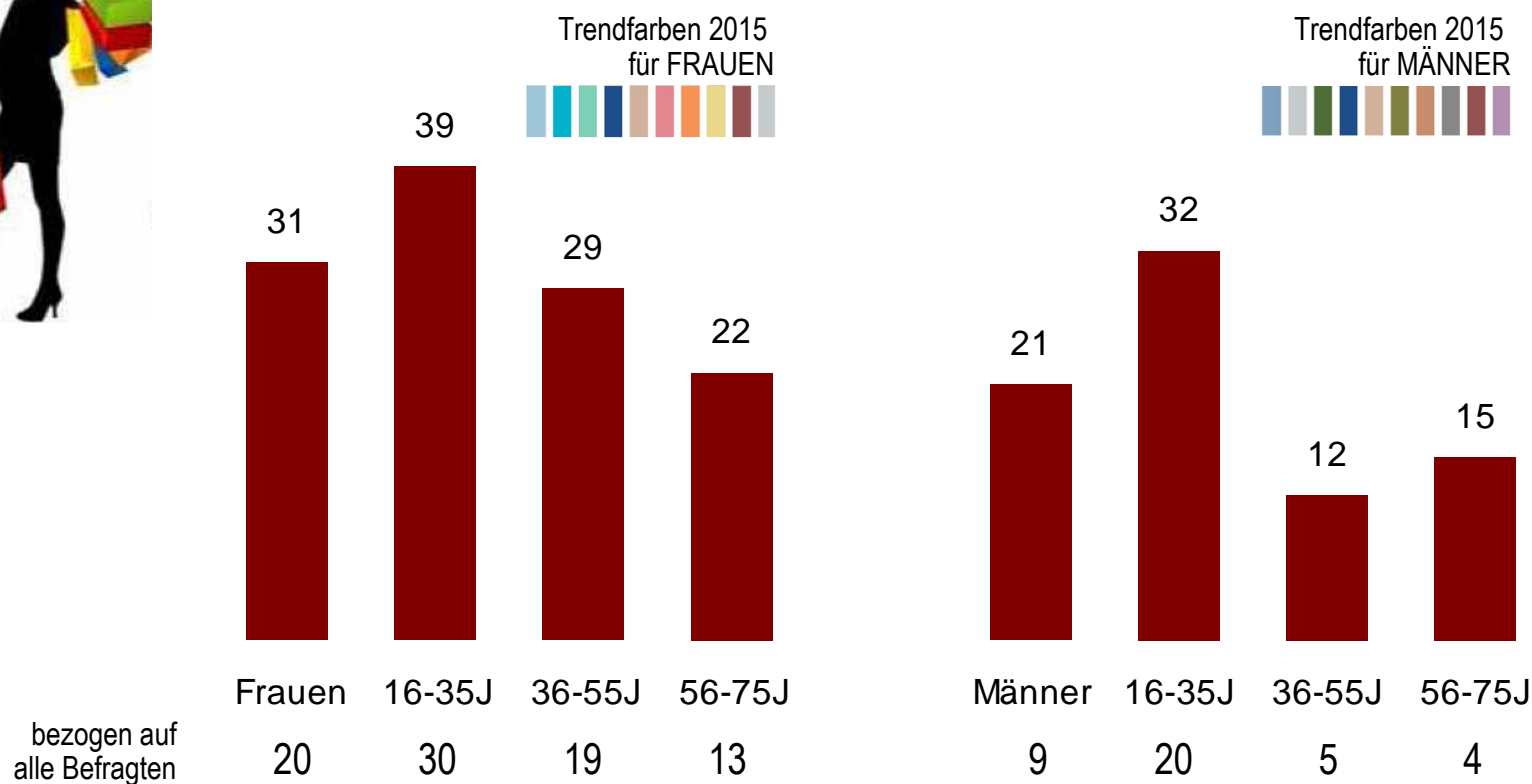


Welches sind die Trendfarben in Bekleidung/Mode ?

Was ist da – bei Bekleidung/Mode - Ihrer Erfahrung oder Meinung nach aktuell die bedeutendste Trendfarbe? Gibt es noch eine? [offene Frage, keine Antwortvorgaben – maximal 2 Antworten]



Anteil der Befragten, die die von PANTONE definierten Trendfarben 2015 „treffen“

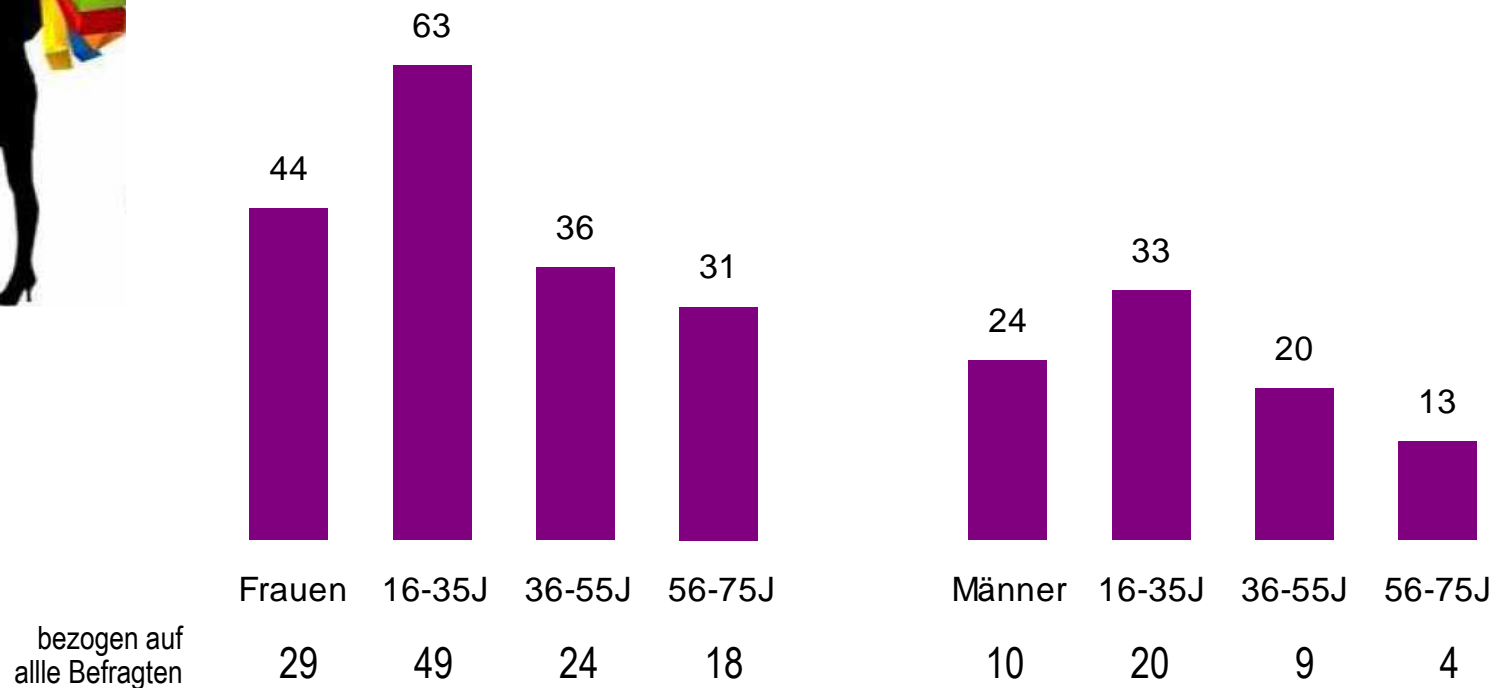


Wie stark richtet man sich nach den Trendfarben ?

Wenn Sie in diesem Produktbereich „Bekleidung, Mode“ etwas kaufen: Orientieren sich da ... an den Trendfarben ?



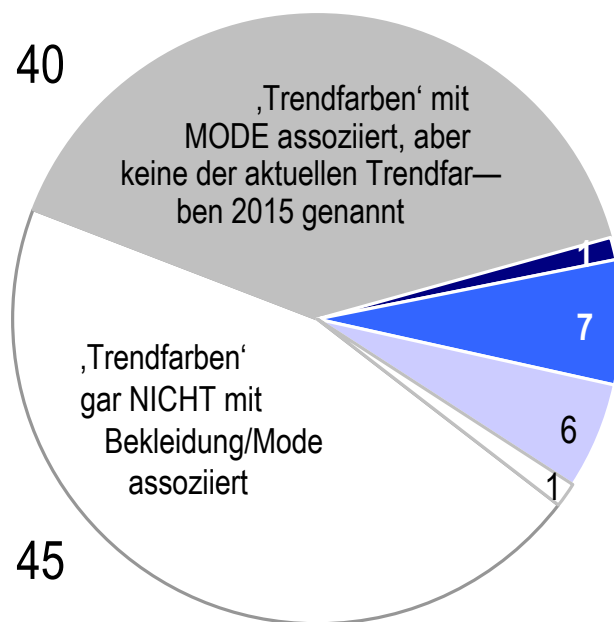
„immer/häufig“ unter jenen, die ‚Trendfarben‘ mit ‚Bekleidung/Mode‘ assoziieren



Trendfarben im Bereich Bekleidung/Mode

.. in der Gesamtschau

Assoziation mit Bekleidung/Mode >> Trendfarben 2015 genannt >>
Trendfarben-Orientierung beim Bekleidungs-Einkauf:



	16-35J.	36-55J.	56-75J.	16-35J.	36-55J.	56-75J.		
immer	2	2	1	3	0	1	0	0
häufig	11	19	8	5	3	7	3	1
selten	7	9	8	3	4	10	2	2
nie	2	1	3	2	1	1	1	2



Zu weiteren Ergebnissen wenden Sie sich bitte an

Dr. Bernhard Rieder
Geschäftsführer
Ri*QUESTA GmbH
riquesta.rieder@t-online.de
Tel: 07641 934336

Wir freuen uns auf Ihren Anruf !