



PRESSE-INFORMATION NR. 11 (MAI 2011) HIGH END® 2011 – (19. - 22. MAI 2011)

ABSCHLUSSBERICHT

Die 30. Jubiläumsmesse war auch die vielfältigste und größte HIGH END® in ihrer Geschichte

Die HIGH END® unterstreicht ihre europäische Führungsposition eindrucksvoll

Mit einer überaus positiven Bilanz ging am vergangenen Sonntag, die 30. HIGH END® im Münchner M,O,C. zu Ende. Auf der HIGH END® präsentierten vier Tage lang 337 Aussteller ihre vielfältigen Produkte und hochkarätige Neuheiten aus dem Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik. Daraus ergab sich eine noch nie da gewesene Angebotsvielfalt, die von unseren Besuchern begeistert aufgenommen wurde. Trotz des wunderschönen Bilderbuchwetters, das an allen vier Messetagen vorherrschte und daher eher zu Ausflügen in den Englischen Garten und an die Isar einlud, strömten die Besucher wieder in Scharen zum Messegelände des M,O,C. Die HIGH END® hat ihre Position als Europas größte Messe für hochwertige Unterhaltungselektronik kontinuierlich ausgebaut und gewinnt mit jedem Veranstaltungsjahr auch auf internationaler Ebene an Bedeutung.

Insgesamt frequentierten 14.079 Besucher während der vier Messetage die belegten Hallen und Atrien des M,O,C. Dies entspricht dem hohen Niveau des vergangenen Jahres in vergleichbarer Größe. Dabei stellte sich der Publikums-Samstag als der eindeutig stärkste Besuchertag heraus, der mehrere Tausend High End Begeisterte anzog.

Die Aussteller

In diesem Jahr nutzten Aussteller aus 29 Ländern auf einer Fläche von ca. 20.000 qm die HIGH END® als attraktive Bühne für ihre Produktneuheiten. Die Zufriedenheit auf Aussteller- und Besucherseite war vom ersten Messetag an spürbar. Mit dieser enormen Resonanz und der Rekordbeteiligung von 337 Ausstellern erweist sich die HIGH END® auch im dritten Jahrzehnt als konzeptionell am Markt erfolgreich. Branko Glisovic, der Geschäftsführer der HIGH END SOCIETY, kommentierte: „Die starke Ausstellerbeteiligung und der rege Zustrom von Besuchern hat alle Beteiligten überzeugt und positiv motiviert.“ Insgesamt konnte ein Ausstellerzuwachs von 30% gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden. Dabei kennzeichnete die HIGH END® 2011 eine deutliche Steigerung der Internationalität ihrer Aussteller. Der Anteil ausländischer Aussteller betrug fast 50% und stieg gegenüber dem Vorjahr um beachtliche 46%. Die stärksten europäischen Ausstellernationen nach Deutschland waren Dänemark, Frankreich, Großbritannien, Italien und die Schweiz.

Bei den außer-europäischen Ländern kamen die meisten Aussteller aus den USA, Japan, Süd-Korea, Kanada und China. Besonders freute uns die hohe Ausstellerbeteiligung aus Japan, die trotz der schwierigen Situation in ihrem Heimatland auf der HIGH END® vertreten waren. Erfreulich aus deutscher Sicht war auch die insgesamt starke Beteiligung und positive Stimmung aus dem Inland, immerhin gehört Deutschland zu den besonders umsatzstarken Ländern, in denen hochwertige Unterhaltungselektronik vermarktet wird. Der Ausstellerzuwachs aus dem Inland betrug deshalb auch erfreuliche 17%.



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



Insgesamt waren die Aussteller der HIGH END® nach Abschluss der Veranstaltung sehr zufrieden. Insbesondere auch mit den guten, qualitativen Gesprächen und der Entscheidungskompetenz der angereisten Fachbesucher. Kurt Hecker, der Vorstandsvorsitzende der HIGH END SOCIETY resümierte: „ Die HIGH END® hat sich über 30 Jahre zur weltweit bedeutendsten Messe für die hochwertige Unterhaltungselektronik entwickelt und ist diesem hohen Anspruch in jeder Beziehung gerecht geworden.“

Fachbesucherzuwachs und steigende Internationalität. Die HIGH END® ist DER Branchen-Treffpunkt.

Die HIGH END® hat sich zu einem idealen, zentralen und hoch kompetenten Branchentreffpunkt entwickelt. Fachbesucher aus Handel und Industrie - Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter der Branchenunternehmen kommen zur HIGH END®, um sich aus erster Hand über die aktuellen Entwicklungen sowie die technischen Neuheiten zu informieren, und diese vor Ort praktisch vorgeführt und präsentiert zu bekommen. In diesem Jahr verzeichneten wir einen Fachbesucherzuwachs von 14% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt informierten sich auf dem Gelände des M,O,C, dieses Jahr 4.398 Fachbesucher aus aller Welt über die neuesten Produkte im Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik. Auch hier ist die hohe Internationalität bemerkenswert. Der Anteil ausländischer Fachbesucher stieg dabei von 60 auf 71 Prozent. Besonders großer Zuspruch kam aus den USA, Skandinavien und der Schweiz. Die stärksten europäischen Besuchernationen nach Deutschland waren die Schweiz, Großbritannien, Österreich, Russland, Italien, Schweden, Frankreich und Spanien. Aus Übersee kamen die meisten Fachbesucher aus den USA, Indien, China, Taiwan, Japan, Israel, Australien und Japan.

Ungebremstes Medieninteresse

Die Aussteller der HIGH END® profitierten von der großen Öffentlichkeitswirkung und einem beachtlichen Medieninteresse. Über die HIGH END® berichteten unzählige Print- und Online-Medien aus dem In- und Ausland sowie viele Hörfunk- und Fernsehsender. 437 nationale und internationale Journalisten sorgten für höchste Publizität und eine allgegenwärtige Berichterstattung. Damit wird auch die „Leader-Funktion“ dieser Messe dokumentiert.

Abwechslungsreiche Darbietungen mit umfangreichem Rahmenprogramm

Die HIGH END® Messe schafft eine Wohlfühlatmosphäre, die zum Flanieren und Verweilen einlädt. Nicht nur das breite Produktangebot, sondern auch das reichhaltige Vortrags- und Rahmenprogramm mit zahlreichen musikalischen Live-Darbietungen, unterstreichen allesamt den Anspruch dieser Messe. Auf starkes Interesse der Besucher trafen auch die Themenwelten der Special-Interest Magazine, die mit dem Trenderlebnis 3D, hochkarätigen Anlagenvergleichen, Streamingkonzepten im Praxisvergleich und Workshops - Hunderte von Besuchern anlockten. Ebenso wurden die zahlreichen Präsentationen auf der Technologiebühne zu den verschiedensten Themenbereichen unserer Branche von den Besuchern positiv und interessiert angenommen. Das Publikum zeigte sich von der hohen Qualität der Vorträge und Präsentationen sehr beeindruckt, wobei das Spektrum der Präsentationen von praktischen Lösungen für Alltagsprobleme bis hin zu Hightech-Innovationen reichte. Schon in wenigen Tagen werden die Vorträge auf unserer Internetseite als Streaming zum Anhören zur Verfügung stehen, oder auch als Download im MP3 Format.

Abschließend möchten wir noch einige Aussteller-Statements zitieren, die sicher am ehesten einen authentischen Rückblick auf die diesjährige Messe vermitteln.



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



Ausstellerstimmen:

Hans Strassner, Geschäftsführer, Hans M. Strassner GmbH: „Sehr gut organisierte Messe von Seiten des Veranstalters. Gut gelaunte Kundschaft in hoher Zahl, zumindest am Samstag und Sonntag. Alles in allem - eine Erfolg versprechende Messe.“

Thomas Fischer, Geschäftsführer, Fischer & Fischer:
„Perfekt organisierte Messe. Trotz bestem Wetter, guter Besucherandrang.“

Friedhelm Licht, Marketing Trainer, Panasonic Deutschland: „Wir sind sehr zufrieden mit den Besucherzahlen und der Qualität der Gespräche. Wir würden uns über mehr Anbieter auf dem Gebiet des „besten Bildes“ neben all den hervorragenden Audio-Anbietern freuen. Die Organisation war wieder prima.“

Thorsten Morisse, Director Marketing & Sales Europe, Dynaudio International GmbH:
„Wir hatten eine erfolgreiche Messe mit hervorragender Organisation und einem gelungenen HIGH END-Fest! Für uns ist dies die wichtigste Messe weltweit“

Roland Spiegler, Leiter Marketing/ Vertrieb, Nubert electronic GmbH: „Für Nubert war die HIGH END 2011 ein voller Erfolg. Die Entscheidung, einen Vorführraum für unsere Lautsprecher Topserie und einen extra Präsentationsraum zu belegen, erwies sich bei dem großen Interesse als absolut richtig.“

Dina Hoenge, Leiterin Public Relations, Burmester Audiosysteme GmbH: „Für uns hat sich die HIGH END in München zum wichtigsten Branchentreff weltweit entwickelt. Ein besseres Schaufenster für unsere Produkte können wir uns kaum vorstellen.“

Dragana Zirkel, Leiterin Marketing, Ultrason AG: „Die HIGH END ist nach wie vor unsere Lieblingsmesse. Die Standpositionierung für unsere Produkte war super.“

Sven Roth, Geschäftsführer, Dragon Audio: „Als Neuling auf der HIGH END sind wir sehr positiv über die Besucherresonanz überrascht. Auch die Fachpressenresonanz für uns als Neuling ist sehr gut. Wir sind daher auch nächstes Jahr wieder dabei.“

Agnes Pillis, Managing Director, Kácsa Audió GmbH:
“This year 2011 was even better than 2010, 2009, 2008....Thank you. See you in 2012!”

Rolf Gemein, Firmeninhaber, Symphonic Line: „Entspannte Atmosphäre – Halle etwas zu laut, positive Standausstrahlung, gute Organisation. Gesamturteil: Gut“

Dr. Rainer Kahleiss, Inhaber, Klassik Center Kassel: „Das Interesse an den von uns angebotenen Tonträger Labeln, insbesondere an SACD und Audio-Bluray, beweist – jedenfalls für die Klassik - anders als von der HiFi-Fachpresse gern behauptet, ist der physische Tonträger keineswegs tot, sondern quicklebendig.“

Britta ter Wint, Leiterin Marketing und Werbung, T + A elektroakustik:
„Wie immer gut organisierte Messe für T+A gute Besucherzahlen, obwohl am Donnerstag kein Feiertag war.“

Chris Feickert, Geschäftsführer, Dr. Feickert Analogue:
„Die HIGH END war professionell, wie immer und die Party war wunderbar. Nette Leute – nächstes Jahr sind wir wieder dabei.“



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



> Bild herunterladen
picture download



Sascha Walther, Produktmanager Telefunken Audio, Intron Electronic GmbH:

„Die Tatsache, dass die deutsche Marke TELEFUNKEN wieder auf dem Markt der Unterhaltungselektronik vertreten ist, wird durchweg sehr positiv aufgenommen. Wir bedanken uns bei der High End Society für das herzliche Willkommen und bei der nationalen und internationalen Besucherschaft für das hohe Interesse und den positiven Zuspruch.“

Hans Ole Vitus Nielsen, Owner of the company, Vitus Audio:

„Great success. We enjoyed all 4 days and we look forward to 2012. All has been arranged and organized very well.“

Kimberly Aud - Stahl, President, Purist Audio Design, Inc.:

“Very well organized-coordinated, good communication, good promotion, very accommodating venue! We will be back 2012!”

Günter Pauler, Geschäftsinhaber, Stockfisch-Records/ Pauler Acoustics:

“Wieder eine Steigerung in jeder Hinsicht im Vergleich zum letzten Jahr.“



> Bild herunterladen
picture download

DATEN UND FAKTEN ZUR HIGH END® 2011

	2009	2010	2011	+/- zu 2010
Ausstellungsfläche	18.373 qm	18.373 qm	ca. 20.000 qm	
Aussteller	248	258	337	+ 30,6%
Akkreditierte Journalisten	438	446	437	- 2,0 %
Fachbesucher		3.849	4.398	+ 14,3%
Besucher		11.020	9.681	- 12,0%
Gesamtbesucherzahl	13.677	14.869	14.079	- 5,3%

Die Besucher Zahlen beinhalten NICHT die Journalisten und NICHT die ausgestellten 1.862 Aussteller-Ausweise. Die HIGH END SOCIETY ist Mitglied der FKM = Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. Dies bedeutet, dass alle Zahlen im Detail offen gelegt werden müssen, geprüft und zertifiziert werden.



Fakten:

Messe:	HIGH END® 2011 Der Beste Ton – Das Beste Bild
Ort:	M,O,C, München - Lilienthalallee 40 80939 München-Freimann
Termin:	19. Mai – 22. Mai 2011
Fachbesuchertag:	Donnerstag, 19. Mai 2011 (nur mit Vorab-Registrierung)
Öffnungszeiten:	Täglich 10:00 bis 18:00 Uhr
Eintritt	
Fachbesucher:	20,00 EUR bei Vorabregistrierung (gültig für alle Tage)
Publikum:	10,00 EUR / Tageskarte
Katalog:	Ab April 2011 per Versand An der Tageskasse 10,00 EUR Per Versand im Inland 15,00 EUR
Veranstalter:	HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH Hatzfelder Straße 161-163 42281 Wuppertal-Germany Tel. +49 (0)202 - 70 20 22 Fax: +49 (0)202 - 70 37 00 E-Mail: info@HighEndSociety.de Internet: www.HighEndSociety.de
Kontakt:	Renate Paxa PR- & Öffentlichkeitsarbeit der HIGH END SOCIETY E-Mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de

Alle Presseinformationen finden Sie auch im Internet unter folgender Adresse:
<http://www.highendsociety.de/deutsch/presse/pressemitteilungen.php>

Abdruck frei; über ein Belegexemplar würden wir uns freuen



> Bild herunterladen
picture download