

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 17. Dezember 2009

sevenload forciert E-Commerce-Geschäft mit InVideo-Shopping**sevenload überzeugt mit innovativem Shopping-Erlebnis für Angler und Sportfischer im DMAX-Channel „Fish’N’Fun“**

Das Social Media Network sevenload.com verbindet zielgruppenspezifische Premium-TV-Inhalte mit thematisch passenden Produkten zu einem innovativen Shopping-Erlebnis. Hierzu werden alle Videos aus dem offiziellen DMAX-Channel „Fish’N’Fun“ mit passenden Angeboten für den Anglerbedarf bei sevenload ausgestattet. Innerhalb des Channels unter www.sevenload.com/fishnfun erhalten alle Zuschauer mit nur einem Klick im Video direkten Zugriff auf den integrierten Online-Shop für Angler. Mit diesem Schritt plant sevenload, sein eigenes E-Commerce-Geschäft auf Transaktionsbasis gemeinsam mit ausgewählten Content-Partnern auch im kommenden Jahr 2010 weiter auszubauen.

„Videos zu typischen Hobbys und Freizeitaktivitäten eignen sich optimal zur Platzierung von ausgewählten Special-Interest-Produkten. Diese bieten wir über InVideo-Shopping innerhalb des Videoplayers den Zuschauern zum Kauf an. Die Premium-TV-Inhalte aus dem DMAX-Channel ‚Fish’N’Fun‘ generieren zusätzliche Kaufanreize durch ein hohes Maß an Identifikation der gezeigten Inhalte mit dem eigenen Hobby, so dass Angler und Sportfischer von diesem hochwertigen Programmumfeld zusätzlichen Nutzen durch ein einzigartiges Online-Shoppingerlebnis erhalten“, sagt Andreas Heyden, Chief Operating Officer von sevenload.

Über den im sevenload Videoplayer angeschlossenen Online-Shop können die Zuschauer sicher und bequem aus den Videos heraus ihren persönlichen Angelbedarf mit nur einem Klick decken. Der eingesetzte Partnershop ist über CAVI an die InVideo-Shopping-Technologie von sevenload angebunden und versorgt den Nutzer direkt im Videoplayer mit Informationen zu ausgewählten Produkten.

Zum Start des InVideo-Shoppings im DMAX-Channel bei sevenload finden interessierte Nutzer eine große Produktauswahl aus dem Online-Shop von Matchangler: Rollen, Ruten, Schnüre, Posen, Haken, Bleie, Setzkescher, Kescherstäbe, Wetterbekleidung, Futter und Köder – der neue InVideo-Shop bei sevenload bietet unter www.sevenload.com/fishnfun jetzt alles, was das Anglerherz begehrt.

Über sevenload:

sevenload ist eines der weltweit führenden Social Media Networks für WebTV, Videos und Fotos. Mit über 20 Landesportalen bietet sevenload.com den Nutzern ein umfangreiches Unterhaltungsangebot an kostenfreien Premium-TV-Inhalten, offiziellen Musikvideos und interaktiven WebTV-Sendungen. Das werberelevante Umfeld von sevenload.com eignet sich ideal für eine erfolgreiche Markenkommunikation

Ansprechpartner für die Presse

Mike Schnoor
Teamleader Public Relations &
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)221 78876-10Mail:
press@sevenload.comWeb:
www.sevenload.comB2B:
corporate.sevenload.comSocial Media:
de.inside-sevenload.com
twitter.com/sevenload
facebook.com/sevenload**Kontakt**sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
Tel.: +49 (0)221 78876-0
Fax: +49 (0)221 78876-50Geschäftsführung:
Axel Schmiegelow
Andreas HeydenSitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 579470
Steuernummer: 217/5783/0781
USt-ID-Nummer: DE 814740822

mit Branded Entertainment, Viral Video Seeding und Video Advertising. Im B2B-Bereich produziert das Unternehmen attraktive Whitelabel-Lösungen, IPTV-Plattformen, Mediatheken, Videoportale und Online-Communities auf Basis der sevenload Technologie.

Downloads:

- Screenshot: Fish'N'Fun im DMAX-Channel bei sevenload.com
http://pr.inside-sevenload.com/files/2009/12/scn_fishnfun.jpg
- Pressemitteilung als PDF-Datei:
http://pr.inside-sevenload.com/files/2009/12/PM_fishnfun.pdf



The screenshot shows the sevenload website interface. At the top, there is a navigation bar with the sevenload logo and links for 'Mein sevenload', 'Community', 'Videos', 'Bilder', 'Upload', 'Hilfe', and 'Login'. Below this is a search bar and a list of channels. The main content area features a large banner for 'DMAX FISH 'N' FUN' with two men fishing. Below the banner are navigation tabs for 'WEBTV', 'FOLGEN', 'BACKSTAGE', and 'HOMEPAGE'. The video player is currently displaying a large play button over the 'FISH 'N' FUN' logo. Below the video player, there is a section titled 'WEITERE FOLGEN VON FISH'N'FUN' with four video thumbnails for episodes 01, 02, 03, and 04. The first thumbnail is labeled 'LÄUFT GERADE'.