



Wir leben Autos.

Media Information

7. März 2012

Doppelsieg für Opel Ampera beim „10. Internet Auto Award“



Doppelsieg für Opel Ampera beim „10. Internet Auto Award“. Enno Fuchs, Director E-Mobility der Adam Opel AG (Mitte) nahm die Carolina-Trophäen für den Ampera bei der Verleihung des „10. Internet Auto Award“ von den AutoScout24 Geschäftsführern André Stark (links) und Alberto Sanz de Lama (rechts) entgegen. Der Ampera wurde in der Kategorie Elektrofahrzeuge ausgezeichnet und zusätzlich zum Gesamtsieger als "Beliebteste Autoneuheit in Europa" gekürt.



Doppelsieg für den Opel Ampera beim „10. Internet Auto Award“ von AutoScout24. Enno Fuchs, Director E-Mobility von der Adam Opel AG nahm zwei Carolina-Trophäen für den Ampera entgegen. Der Ampera wurde sowohl in der Kategorie Elektrofahrzeuge ausgezeichnet und wurde zusätzlich als „Beliebteste Autoneuheit in Europa“ zum Gesamtsieger gekürt.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de