

PRESSEINFORMATION



MMD Automobile GmbH

Mitsubishi startet auch 2017 wieder durch

- Plus 14,3 Prozent im Januar
- Mehr als 260 Plug-in Hybrid Outlander

Rüsselsheim, 2. Februar 2017 – Mitsubishi startet auch im Jahr 2017 wieder erfolgreich durch. Im Januar hat die Marke mit den drei Diamanten mit 3.124 Neuzulassungen* ein Plus von mehr als 14 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum erzielt. Der Gesamtmarkt in Deutschland konnte dagegen nur um 10,5 Prozent zulegen. Der Marktanteil von Mitsubishi beträgt im Januar 1,3 Prozent. Zusammen mit den nicht in der KBA-Statistik aufgeführten L200 Pick-up-Modellen verzeichnet Mitsubishi zum Jahresstart 2017 mehr als 3.250 Verkäufe.

Das Unternehmen knüpft damit nahtlos an das hervorragende Abschneiden des vergangenen Jahres an, als mit mehr als 39.500 Neufahrzeugen das beste Verkaufsergebnis seit 10 Jahren in Deutschland erreicht wurde.

Meistverkaufte Fahrzeuge im Januar waren der Kleinwagen Space Star mit über 1.100 Fahrzeugen und das Kompakt-SUV ASX mit rund 900 Verkäufen. Beachtenswert ist das Ergebnis des Plug-in Hybrid Outlander, der mit mehr als 260 Zulassungen eine Spitzenposition in diesem Fahrzeugsegment einnimmt.

Quelle: KBA/MMDA
*Ohne Pick up L 200

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>