

smart - eine Marke der Daimler AG

>> Mit smart ganz vorn dabei beim MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar

Mannheim – Die Marke smart sorgt beim MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar auch in diesem Jahr für das richtige Tempo. Wenn am 21. Mai mehr als 12.000 Läuferinnen und Läufer auf der 42,195 Kilometer langen Strecke durch Stadt und Region starten, unterstützt der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) den Marathon erneut mit der Marke smart als offiziellem Fahrzeugsponsor. Der MBVD hat sein Engagement für den Mannheimer Lauf vor kurzem bis 2012 verlängert.

Der smart fortwo überzeugt im urbanen Raum mit seiner Agilität und Umweltfreundlichkeit. Als Führungsfahrzeug beim Marathon-Einsatz wird ein "follow-me" smart den Läufern den Weg durch die Stadt weisen. Außerdem werden zur Orientierung der Teilnehmer drei Zeitmesser-Fahrzeuge auf der gesamten Strecke eingesetzt, die mit Uhren auf dem Dach ausgestattet sind und die Zwischenzeiten anzeigen.

Das smart Center Rhein-Neckar in Mannheim unterstützt den Auftritt der Marke smart beim Mannheimer Marathon. Neben der Strecke, am smart Infostand direkt vor dem Wasserturm, werden die aktuellen Produkte der Marke präsentiert. Darunter ein smart fortwo electric drive, der schon heute in Kundenhand zukunftsweisende Antriebstechnologien demonstriert und bereits im nächsten Jahr offiziell in den Markt eingeführt wird.

Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de.

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com

Presse-Information

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland 10878 Berlin

Datum: 29. März 2011

Ansprechpartner: Konstanze Fiola

Telefon: 030-2694-2012