

## Presseinformation

03. November 2009

# AirPlus Meeting Solution – Komplettlösung für die Veranstaltungsplanung

**Corporate Meeting Planer profitieren im Zeitraum vom 01.11.2009 bis zum 31.12.2010 von einem 5% Discount auf alle hoteleigenen Leistungen**

Die AirPlus Meeting Solution ermöglicht Kunden neben einheitlichen Abrechnungslösungen, transparenten und effizienten Auswertungen, Detailinformationen jeder Veranstaltung, eine direkte und zentrale Abrechnung über eine Firmenkreditkarte sowie frei wählbare Buchungskanäle. Alle teilnehmenden Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure und Ibis (nur Ibis Tagungshotels) akzeptieren die AirPlus Meeting Solution als Zahlungsmittel und bieten ein einheitliches Zahlungsziel – ein Service, der Geschäftsreisenden und Meeting Planern viel Zeit erspart und für die nötige Transparenz bei der Abrechnung sorgt. Alle Kunden, die via AirPlus Meeting Solution buchen, zahlen im Veranstaltungsbereich zudem kein Deposit. Bis heute konnte Accor bereits über 60 Kunden für diese innovative Bezahlösung im MICE-Bereich gewinnen.

Für alle Veranstaltungen, die vom 01.11.2009 bis zum 31.12.2010 mit der AirPlus Meeting Solution gebucht und durchgeführt werden, bieten die über 170 tagungsrelevanten Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure und Ibis in Deutschland einen Discount von 5% auf alle hoteleigenen Leistungen an. Der Discount gilt für Direktbuchungen für Corporate Meeting Planer sowie für Vermittler. Das Angebot ist nicht mit gesondert vereinbarten Netto-Vertragsraten, Sonderaktionen und weiteren Promotions kombinierbar und ist nur für neue Buchungen gültig.

„Mit der Direktanbindung unserer teilnehmenden Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure und Ibis an die AirPlus Meeting Solution haben wir am deutschen Veranstaltungsmarkt einen weiteren wichtigen Verkaufsvorteil geschaffen. Die ‚No-Deposit-Regelung‘ ist gegenüber unseren Mitbewerbern ein eindeutiger USP. Mit strategischen punktuellen Promotions möchten wir die Nutzung dieser attraktiven Bezahlösung für den Veranstaltungsbereich verstärken“, so Daniela Schade, Vice President Sales, Marketing & Distribution.

Weitere Informationen unter [www.meeting.accorhotels.com](http://www.meeting.accorhotels.com).

### Über Accor:

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, all seasons, Ibis, Etap Hotel und Formule 1.

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- **Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit mehr als 4 000 Hotels und 500 000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie insbesondere Feinkostcaterer **Lenôtre**;
- **Dienstleistungen:** 32 Millionen Menschen in fast 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement). [www.accor.com](http://www.accor.com); [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

## Pressekontakt

Accor Hotellerie Deutschland GmbH

Michael Kirsch  
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation  
Hanns-Schwindt-Strasse 2  
D-81829 München  
Phone: + 49 89 63002 500  
E-Mail: [michael.kirsch@accor.com](mailto:michael.kirsch@accor.com)

Accor Presse Service

Bianca Veth  
Phone: + 49 89 12175 320  
E-Mail: [accor-presseservice@f-und-h.de](mailto:accor-presseservice@f-und-h.de)

Den Presstext finden Sie auch unter:

<http://www.lifep.r.de/pressemeldungen/accor-hotellerie-deutschland-gmbh/boxid-130155.html>