



Presse-Information
12. September 2016

BMW Motorrad auf der INTERMOT 2016. Premieren aus den BMW Motorrad Erlebniswelten Heritage, Tour, Roadster, Adventure, Sport.

München. BMW Motorrad setzt seine Modelloffensive nachhaltig fort. Die neue R nineT Scrambler und die neue G 310 R wurden vor kurzem erfolgreich den Medien präsentiert. Bereits auf der Mondial de l'Automobile in Paris, am 29. September 2016, feiert die Modellüberarbeitung des Maxi-Scooters BMW C evolution seine Weltpremiere. Der C evolution ist erstmals in zwei Versionen erhältlich, davon eine mit vergrößerter Reichweite auf 160 Kilometer. Auf der diesjährigen internationalen Motorrad- und Rollermesse **INTERMOT in Köln, vom 04. bis 09. Oktober 2016**, ist er nur eines von zahlreichen Highlights von BMW Motorrad.

Aus den BMW Motorrad Erlebniswelten Heritage, Tour, Roadster, Adventure und Sport feiern zwei neue sowie mehrere tiefgreifend überarbeitete Motorräder ihre Premiere.

Aus dem Bereich Motorrad-Sicherheit wird erstmals die neue Sonderausstattung „Intelligenter Notruf“ von BMW Motorrad dem Publikum präsentiert. Das eCall-System wird ab Anfang 2017 als vollintegrierte Lösung erstmals in BMW Motorrädern verfügbar sein.

Neben den Motorrad-Neuheiten aus unterschiedlichen Segmenten stellt BMW Motorrad in Köln auch die neue Fahrerausstattungskollektion für die kommende Saison vor. Darunter ein völlig neuer Systemhelm, der in den Bereichen Sicherheit, Aerodynamik und Vielseitigkeit neue Maßstäbe setzt.

Alle Medienvertreter, die am Pressetag zur INTERMOT kommen, möchten wir sehr herzlich einladen an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen.

Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 04. Oktober 2016 von 10:00 bis 10:30 Uhr auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6 statt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 12. September 2016
Thema
Seite 2

Das **Pressematerial** (Text und Fotos) zu allen INTERMOT-Neuheiten ist ab 04. Oktober 2016, 10:30 Uhr, im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com verfügbar. Wie gewohnt finden Sie dort auch alle weiteren Informationen zu den BMW Motorrädern und Maxi-Scootern, der BMW Motorrad Fahrerausstattung sowie allen weiteren Themen rund um die BMW Motorrad Welt.

Nach der Messe INTERMOT 2016 in Köln ist vor der internationalen Motorradmesse **EICMA 2016** in Mailand. Auch dort wird BMW Motorrad mit einer ganzen Reihe von Premieren aufwarten. Schon heute wollen wir Sie auf unsere Pressekonferenz in Mailand hinweisen, die am 08. November 2016, von 10:30 bis 11:00 Uhr, in Halle 14, stattfinden wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. September 2016

Thema

Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>