

Fotosheet



BAYARD feiert Geburtstag. Seit zehn Jahren bildet das Lernprogramm von Bayer Medizinische Fachangestellte weiter und vermittelt ihnen wertvolle Fachkompetenzen im Umgang mit Menschen mit Diabetes.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Dr. Helmut Heddaeus, Diabetologe DDG und Gründungsmitglied des BAYARD Lernprogramms.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Maria Bautista, Medizinische Fachangestellte und Teilnehmerin des BAYARD Lernprogramms.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Dr. Michael Böhmer, Diabetologe DDG und
Facharzt für Allgemein-, Ernährungs- und
Impfmedizin.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird gebeten.



Angelika Krenzel, Diabetesberaterin DDG und
Mitglied des Qualitätsnetzes Ernährung
Nordrhein e.V.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird erbeten.



Victoria Bonnet, Leiterin Key Stakeholder
Management bei Bayer HealthCare
Deutschland, Diabetes Care.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird erbeten.



Dr. Hasan Alawi, Diabetologe DDG und
Facharzt für Innere Medizin.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird erbeten.



Dr. Thomas Behnke, Facharzt für Innere
Medizin und Diabetologe DDG aus Neuwied.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird erbeten.



Die Mitglieder des BAYARD Advisory Boards
treffen sich regelmäßig zur Abstimmung der
Fortbildungsinhalte.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next
Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein
Belegexemplar wird erbeten.



Ein wichtiger Aspekt des BAYARD Schulungsprogramms ist die Anschaulichkeit und Praxisnähe der Fortbildungsmaterialien.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.



Die Mitglieder des Advisory Boards haben hilfreiche Schulungsmaterialien entwickelt und stellen die Themen des Programms stets zeitgemäß und nach Aktualität zusammen.

Foto:

Bayer HealthCare Deutschland (Contour® Next Systeme). Der Abdruck ist honorarfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Über Bayer HealthCare Deutschland

Bayer HealthCare Deutschland vertreibt die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care (Diabetes Care und Radiology & Interventional) und Pharmaceuticals. Das Unternehmen konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will Bayer HealthCare Deutschland einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern.

www.gesundheit.bayer.de

www.twitter.com/gesundheitbayer

Ihre Ansprechpartnerin:

Gönnä Blomeyer, Tel. +49 214 30-58139, Fax: +49 214 30-96 58139

E-Mail: goenna.blomeyer@bayer.com

Mehr Informationen unter presse.healthcare.bayer.de

Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/healthcare.bayer>

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.