



Wir leben Autos.

Media Information

1. Juni 2012

Drei Deutschlandpremierieren und „Auto des Jahres 2012“



Opel präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) vom 2. bis 10. Juni passend zum Messe-Motto „Die Hüllen fallen in Leipzig“ den Opel Mokka (Bild) als eine von drei Deutschlandpremierieren.

Mit dem Mokka, der bereits im Oktober auf den Markt kommt, steigt Opel als erster deutscher Hersteller in die schnell wachsende Klasse der subkompakten Sports Utility Vehicles (SUV-B-Segment) ein.



Opel präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) vom 2. bis 10. Juni passend zum Messe-Motto „Die Hüllen fallen in Leipzig“ den Opel Astra OPC (Bild) als eine von drei Deutschlandpremierieren.

Das kompakte Sportcoupé Astra OPC ist mit 206 kW/280 PS der stärkste je gebaute Astra und bietet den Kunden ein besonders dynamisches Fahrerlebnis sowie jede Menge Leidenschaft.



Opel präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) vom 2. bis 10. Juni passend zum Messe-Motto „Die Hüllen fallen in Leipzig“ den Opel Insignia BiTurbo (Bild) als eine von drei Deutschlandpremierieren.

Mit der neuen exklusiven sequenziellen Doppelturbo-Aufladung im Insignia 2.0 BiTurbo CDTI stellt Opel hohe technologische Kompetenz im Dieselpbereich unter Beweis.



Opel präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) vom 2. bis 10. Juni passend zum Messe-Motto „Die Hüllen fallen in Leipzig“ drei Deutschlandpremierer: den neuen SUV Mokka, den neuen Spitzensportler Astra OPC und den neuen Insignia 2.0 BiTurbo CDTI mit innovativem Turbolader- und Kühlkonzept.

Die Vorreiterrolle der Marke Opel in Sachen Elektromobilität unterstreicht der im März zum „Auto des Jahres 2012“ gekürte, revolutionäre Ampera (Bild), der Besuchern der AMI für Probefahrten bereit steht.



Opel präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) vom 2. bis 10. Juni passend zum Messe-Motto „Die Hüllen fallen in Leipzig“ drei Deutschlandpremierer: den neuen SUV Mokka, den neuen Spitzensportler Astra OPC und den neuen Insignia 2.0 BiTurbo CDTI mit innovativem Turbolader- und Kühlkonzept.

Die E-Bike-Designstudie RAD e (Bild) ergänzt die Opel-Vision von urbaner Mobilität und erinnert im Jahr des 150. Firmenjubiläums an die Ursprünge des Automobil- und ehemals weltgrößten Fahrradherstellers.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de