

Ausstellerstimmen:

Rudolf Sterk, Geschäftsführer Platten Matt

„Auf der IBO ist es uns gelungen, die Besucher für das Thema ‚Garten- und Natursteinpark‘ zu begeistern. Wir konnten das Kaufinteresse der Besucher an unserem Stand spüren und zahlreiche Geschäftsabschlüsse tätigen.“

Werner Zipperle, Personalmarketing und Öffentlichkeitsarbeit /Ausbildung PA

„Wir konnten einen guten Besucherstrom verzeichnen. Wir führten gute Gespräche mit Eltern und potenziellen Bewerbern im Rahmen der Bildungsoffensive. Von Montag bis Donnerstag besuchten circa 400 Schüler unsere Vorträge.

Unsere Juniorenfirma Synchronia (Werbemittel) konnte gute Kontakte zu potenziellen Käufern knüpfen.

Wir sind mit dem gesamten Verlauf der Messe sehr zufrieden“.

Oliver Hoffmann, Zimmermeister und Inhaber der Zimmerei Hoffmann, Friedrichshafen

„Wir konnten auf der diesjährigen IBO gute Kontakte aufbauen, führten sehr viele Beratungsgespräche und versprechen uns nach der Messe zahlreiche Folgeaufträge. Der direkte Kundenkontakt vor Ort ist uns sehr wichtig.

Den gemeinsamen Messeauftritt mit den Kollegen aus den Nachbargemeinden betrachten wir sehr positiv und wir können mit unserer Präsenz einen großen Radius im Bodenseegebiet abdecken.“

**Wolfgang Boller, Pressesprecher
MTU/Tognum**

„Das Interesse an beiden Wochenenden war sehr gut. Wir sehen unseren Auftritt auf der IBO besonders im Aufklärungsbereich des neuen Namens TOGNUM und Imagebildung des Unternehmens. Wir haben unser Ziel weitgehend erreicht.“

Fritz Balzer, Bildungsbetreuer MTU

„ Das Engagement der Projektleitung zum Thema ‚Bildungsoffensive‘ sehe ich sehr positiv. Wir hatten eine große Nachfrage bei uns am Stand und freuten

uns über wirklich interessierte Jugendliche. Die Bildungsoffensive sollte unbedingt weitergeführt werden und MTU ist mit Sicherheit wieder mit dabei. Ein große Kompliment an die Projektleitung und ihr Team: Die Zusammenarbeit lief reibungslos und war einfach klasse!"

Jürg Finke, Firma Finke „OSKAR“, Kaufbeuren

„Wir sind seit circa 25 Jahren auf der IBO vertreten und sind wie jedes Jahr mit dem Verkauf unserer Küchenmaschine OSKAR sehr zufrieden. Wir haben ein großes Stammkundenpotenzial und erwarten uns wieder ein gutes Nachmessegeschäft über den direkten Versand unseres Produkts.“

Markus Haller, Inhaber Raumgestaltung Haller, Horgenzell

„Wir sind mit dem Verlauf der Messe sehr zufrieden. Insgesamt ist die IBO auf dem richtigen Weg und wird mit dem umfassenden Rahmenprogramm hochwertiger. Mit der Kundenfrequenz am

Stand sind wir sehr zufrieden und erwarten ein gutes Nachmessegeschäft.“

**Michael Schlett, Leiter Verkauf
Großkunden BMW**

„Unser Besuchermagnet war die Premiere des 1er Cabrios auf unserem Stand. Wir hatten sehr positive Kundenresonanz, konnten einige Kaufabschlüsse tätigen und erwarten weitere Aufträge nach der Messe. Unseren Auftritt sahen wir vor allem auch als Imagepflege und Werbung für unser Unternehmen.“