



Presse Information

22. Juli 2011

Erfolgreicher Start: 100 Tage car2go in Hamburg

- **Positive Startbilanz des erfolgreichen Mobilitätskonzeptes in der Hansestadt**
- **5.000 Nutzer und mehr als 40.000 Mieten mit stark steigender Tendenz**
- **car2go Kunden interessieren sich verstärkt auch für das Angebot des Partners Europcar**

Hamburg – 100 Tage nach dem Startschuss für car2go in der Hansestadt, lässt sich eine erste positive Bilanz ziehen. Das innovative Mobilitätskonzept aus dem Hause Daimler ist in Hamburg angekommen und die 300 blau-weißen smart fortwo der „car2go edition“ werden von zahlreichen Kunden intensiv und vielseitig genutzt. Die Partner car2go und Europcar ziehen ein erstes Fazit – nicht nur auf Basis der statistischen Kennziffern, sondern vor allem auch anhand einer Vielzahl qualitativer Erkenntnisse, die durch den regelmäßigen und intensiven Dialog mit den Kunden gewonnen wurden.

„In Hamburg betreiben wir car2go von Beginn an unter Marktbedingungen und nicht, wie in Ulm und Austin, zunächst in einer Pilotphase“, ordnet Robert Henrich, Geschäftsführer der car2go GmbH, den Start ein. „Gerade unter diesen Gesichtspunkten sind wir mit den ersten Monaten in Hamburg mehr als zufrieden. Wir haben fast ausschließlich aktive Kunden, die car2go sehr rege nutzen und die Flotte gut auslasten.“

Die Zahl aktiver und regelmäßiger Kunden ist vor allem für eine effektive Auslastung der aus 300 smart fortwo bestehenden Hamburger car2go Flotte relevant. Sie liegt deutlich höher als in den Vergleichszeiträumen der Startphasen in Ulm und dem texanischen Austin. Insgesamt haben sich bislang 5.000 Hamburgerinnen und Hamburger bei car2go registrieren lassen. Davon nutzen drei Viertel das Mobilitätskonzept regelmäßig, ein Drittel wöchentlich und jeder zehnte Kunde sogar nahezu täglich. Die Kundenstruktur entspricht derjenigen in anderen car2go Städten: In Hamburg sind ebenfalls fast 60 Prozent der car2go Kunden jünger als 36 Jahre, auf der anderen Seite gehört jeder zehnte der Altersgruppe der über 50-jährigen an, was insgesamt zu einer breiten Altersstruktur der car2go Nutzer führt. Die Kunden kommen aus allen sozialen Bereichen, vom Studenten über Arbeiter, Angestellte und Führungskräfte bis hin zu Selbständigen und setzen car2go für die vielfältigsten Zwecke ein. So werden die Fahrzeuge sowohl für berufliche als auch für private und Freizeitfahrten genutzt. Dies führt zu einer gleichmäßigen Verteilung der Flotte, nicht nur in zeitlicher sondern auch in räumlicher Hinsicht. Größere Ballungen von car2go Fahrzeugen lassen sich bislang nicht feststellen, kleineren wird durch die große Anzahl vorhandener smart fortwo entgegengesteuert.

In der Summe wurden bislang mehr als 40.000 vollautomatische Mietvorgänge in Hamburg absolviert, die Tendenz ist auch hier stark ansteigend: Angefangen bei rund 1.000 Mieten je Woche, kurz nach dem Start im April, bis auf über 4.000 wöchentliche Mieten zum gegenwärtigen Zeitpunkt - eine Zahl, die gemessen an den registrierten Kunden einen Spitzenwert unter den car2go Städten einnimmt und für eine gute Ausnutzung der Flotte spricht. Die Dauer einer Miete liegt in der Regel zwischen 20 und 60 Minuten. Die zurückgelegten Entfernungen liegen bei nahezu allen Fahrten zwischen 5 und 20 Kilometern. Dabei zeigt sich auch in Hamburg, dass car2go andere Verkehrsmittel nicht ersetzt, sondern von den Kunden im Sinne eines intelligenten Mobilitätsmixes ergänzend zu diesen genutzt wird – je nach Anlass.

„car2go ist in Hamburg angekommen!“, zeigt sich auch Nastasja Hebestriet, Geschäftsführerin der car2go Hamburg GmbH zufrieden mit dem Start. „Wir stehen in einem regelmäßigen und konstruktiven Austausch mit unseren Nutzern, sei es direkt in unserem Shop am Jungfernstieg oder virtuell über unsere Internetseiten. Dabei versuchen wir Anregungen und Verbesserungsvorschläge nicht nur aufzunehmen sondern auch möglichst schnell umzusetzen.“ Einer der am häufigsten geäußerten Kundenwünsche der ersten 100 Tage betraf eine mögliche Ausweitung des Geschäftsgebietes, die gegenwärtig geprüft wird. Ebenso wurde ein Firmenkunden-

konzept erarbeitet, mit dem die Vorteile von car2go auch im beruflichen Umfeld und als Ergänzung zu bestehenden Fuhrparks genutzt werden kann.

Die enge Kooperation zwischen der Daimlertochter car2go GmbH und der Europcar Autovermietung GmbH in Gestalt des Joint Venture Unternehmens car2go Hamburg GmbH wird von beiden Beteiligten ebenfalls ausgesprochen positiv bewertet. Die prognostizierten Synergien aus urbaner Kurzzeitmiete mit car2go und ergänzender Langzeitmiete bei Europcar sind messbar:

„50 Prozent der registrierten car2go Kunden interessieren sich auch für das Angebot von Europcar und melden sich für die Europcar Partner Card an. Damit ist unser Anspruch, für jeden individuellen Mobilitätsbedarf das richtige Angebot bieten zu können, erfüllt.“ so Roland Keppler, Vorsitzender der Geschäftsführung der Europcar Autovermietung GmbH.

car2go ist 100 Tage nach dem Start in Hamburg weiterhin auf dem besten Weg zu einem international erfolgreichen und rentablen innerstädtischem Mobilitätskonzept zu werden. Mit der Aufnahme des Betriebes im kanadischen Vancouver ist car2go derzeit in vier Städten nutzbar. Mit den angekündigten Betriebsaufnahmen in Amsterdam und im kalifornischen San Diego werden noch in diesem Jahr zwei weitere Städte dazukommen. Hier wird car2go zudem mit einer rein elektrisch betriebenen Flotte aus jeweils 300 smart fortwo electric drive starten, womit auch in technologischer Hinsicht eine neue Stufe erreicht werden wird. In den kommenden Jahren werden weitere Städte in großer Zahl dazukommen.

Ansprechpartner:

car2go GmbH Andreas Leo (0731) 505 6821 andreas.leo@daimler.com	Europcar Autovermietung Stefanie Gerhardt (040) 520 18 2327 stefanie.gerhardt@europcar.com	Daimler AG Eva Wiese (0711) 17 92311 Eva.wiese@daimler.com
--	---	---

Weitere Informationen über car2go, Daimler und Europcar sind im Internet verfügbar:

www.car2go.com,
www.media.daimler.com,
www.europcar.com/corporate

Über car2go

car2go ist ein Mobilitätskonzept der Daimler AG. Es definiert den individuellen Innenstadtverkehr neu: Erstmals können smart fortwo Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden und Buchen der Fahrzeuge erfolgt per Handy, Smartphone oder Internet, spontan oder mit Vorreservierung. Die Miete selbst wird über eine innovative Telematik-einheit im Fahrzeug abgewickelt. Daimler führt dieses innovative Konzept bislang in vier Städten durch: seit Oktober 2008 in Ulm, seit November 2009 in der texanischen Hauptstadt Austin (USA), seit April 2011 in Hamburg und seit Juni 2011 im kanadischen Vancouver.

Die wesentlichen Merkmale von car2go sind:

Verfügbarkeit: Viele Fahrzeuge sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt

Flexibilität: Open-end und one-way Mieten sind ohne Zusatzkosten möglich

Einfachheit: Voll automatisierter, einfach zu verstehender Mietvorgang

Kostentransparenz: Abrechnung im Minutentakt, keine Vertragsbindung, keine Grund- oder Monatsgebühr, keine Mindestmietdauer

Dadurch macht car2go das Autofahren in der Stadt so einfach wie mobiles Telefonieren.

Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.

Über Europcar

Europcar ist der europäische Marktführer bei Personen- und Nutzfahrzeugmieten. Das Unternehmen bietet seine Services Geschäfts- und Privatkunden in ganz Europa, Afrika, dem Mittleren Osten, Südamerika und Asien an. Franchise-Kooperationen ausgenommen hat Europcar 2009 mit 7.000 Mitarbeitern und einer Flotte von über 190.000 Fahrzeugen über 9,5 Millionen Mieten realisiert. Im September 2008 schloss Europcar eine strategische Allianz mit dem U.S. Marktführer Enterprise Holdings, um das weltgrößte Autovermietungsnetzwerk zu bilden, mit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeugen und 13.000 Stationen weltweit. Europcar ist eine hundertprozentige Tochter des französischen Finanzinvestors Eurazeo.

Europcar ist Marktführer und Branchenvorreiter in Sachen Umweltschutz. Europcar eröffnete seine erste umweltfreundliche Station 1999 in Paris und war mit der Verabschiedung seiner Umweltcharta 2008 Europas erstes Unternehmen, das seine Umweltschutzbemühungen in dieser Weise formalisierte und die vom renommierten Bureau Veritas, einem unabhängigen Prüfinstitut, zertifiziert wurden.