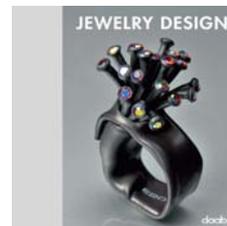


Köln, 12.06.2008

Presstext

JEWELRY DESIGN
ISBN: 978-3-86654-049-1
Format 22,5 x 22,5 cm, 384 Seiten Hardcover
Text: englisch, deutsch, spanisch,
französisch, italienisch
VK 39,95 Euro



JEWELRY DESIGN stellt die facettenreiche Gruppe zeitgenössischer Schmuckdesigner aus aller Welt vor: eine umfangreiche Präsentation individueller Entwürfe, deren Konzeption und Realisation heute wesentlich durch die Digitaltechnik beeinflusst wird. In einem dreidimensionalen Raum planen und visualisieren Designer ihre Entwürfe; Stereolithographie und Laserschnitt ermöglichen ihnen ebenso komplizierte wie präzise Detailverknüpfungen sowie den kreativen Mix unterschiedlicher Materialien. Außer den konventionellen wertvollen Edelmetallen und -steinen haben mittlerweile auch Glas, Kunststoff, Gummi und organische Stoffe Einzug in die Ateliers gehalten.

Schmuck gilt immer noch als ein schönes tragbares Stück Kunst – autonom, distanziert und skulpturartig. Zugleich fungiert Schmuck als Emotionsträger, geprägt durch persönliche Beziehungen – als Symbol für individuelle Bindungen und Werte, als Erinnerungs- oder Erbstück. Kaum ein anderes Designobjekt ist so aufgeladen mit Bedeutung wie Schmuck. Eine weitere markante Eigenschaft ist seine Beständigkeit: Geschaffen für die Ewigkeit, überdauert Schmuck mit Leichtigkeit ganze Generationen und verliert dabei keineswegs an Wert. Im Gegenteil – Vintagestücke sind für Sammler Objekte der Begierde, deren Patina durch ihre undurchschaubare Geschichte noch gewinnt. Darüber hinaus ist Schmuck auch immer ein Statussymbol, das die Distanzierung und Identifikation gesellschaftlicher Schichten untereinander ermöglicht und dessen Exklusivität in der gekonnten Kombination von Material und Form besteht. Zeitgenössische Schmuckdesigner tragen diesen sehr komplexen Funktionen Rechnung und schaffen ebenso unverwechselbare wie schöne Einzelstücke – für die Welt von heute und von morgen.

Gerne lassen wir Ihnen weiteres Informationsmaterial zukommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln
Phone +49 221 250 8993
Fax +49 221 250 8994
Mobile +49 179 469 0444
antonie.schweitzer@pr-cologne.de