

Presseinformation

07.04.2008

Call Center Branche trifft sich in Halle/Saale

Der Branchenverband Call Center Forum Deutschland e.V. (CCF) lädt zum diesjährigen Frühjahrestreffen am 10. und 11. April nach Halle/Saale ein. Die Kongressveranstaltung steht unter dem Thema „Die Zukunft des telefonischen Kundenkontaktes“. Zwei Tage lang wird den Teilnehmern in kleinen Workshops rund um das Thema Kundenkontakt die Möglichkeit geboten, sich von Kampagnenmanagement über Blueprint bis hin zu Average Handling Time über diverse Themen zu informieren und auszutauschen. Festlicher Höhepunkt des Treffens ist die Abendveranstaltung am 10. April im Enchilada.

Wie baue ich Leistungsblockaden im Inbound ab? Wie kann ich Prozesse und Kundenbeteiligung planen und verbessern? Wie meistere ich kritische Situationen im Kampagnenmanagement? Und was können wir von erfolgreichen Unternehmen aus der Industrie lernen, um wieder über Qualität zu sprechen? Zahlreiche Vorträge und Workshops geben Antworten auf diese und andere Fragen.

Festlicher Höhepunkt des Treffens ist die Abendveranstaltung am ersten Kongresstag im Enchilada mit der Verleihung des begehrten CCF Quality Awards. Nominiert sind die SIGNAL IDUNA Asset Management GmbH (Kundenservice Center Finanzen), die DDS Dresdner Direktservice GmbH und die Union Investment Privatfonds GmbH. Der höchste deutsche Call Center Qualitätspreis, der seit 2002 vom CCF in Kooperation mit der Fachzeitschrift Teletalk vergeben wird, steht in seiner dreizehnten Auflage wieder ganz im Zeichen der Mitarbeiterorientierung.

// 1.477 Anschläge

Wir laden Sie herzlich ein, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Für Interviews zu aktuellen Fragen stehen CCF-Präsident Manfred Stockmann und CCF-Vizepräsident Manuel Schindler gerne zur Verfügung. Zur Terminabsprache wenden Sie sich bitte an Jens Fuderholz, Telefon 0171 / 834 05 35.

Über das CCF

Das Call Center Forum Deutschland e.V. ist die größte Interessensplattform der Call Center Branche in Deutschland. Das CCF repräsentiert eine Vielzahl von Unternehmen, die über 35 Prozent der deutschen Call Center Arbeitsplätze stellen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen Erfahrungs- und Informationsaustausch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Gleichzeitig hat es sich das CCF zur Aufgabe gemacht, die Interessen in der sich stetig entwickelnden Call Center Branche zu bündeln und ein kompetenter Ansprechpartner für Interessenten, Multiplikatoren, Medien und Politik zu sein. Zu den bundesweit über 300 Mitgliedern zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Handel, Banken und Versicherungen sowie aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor. Neben großen Service Call Centern, wie beispielsweise SNT Deutschland oder buw, sind auch zahlreiche Unternehmen mit eigenen in-house Call Centern wie der Onlinebroker Cortal Consors, die db direkt oder T-Online vertreten. Gleiches gilt für Hersteller von Telekommunikationssystemen, wie zum Beispiel Aspect Software oder Siemens.

Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung erhalten Sie unter:

www.tbn-pr.de/kd/ccf/

Kontakt:

TBN Public Relations GmbH

Jens Fuderholz

Badstraße 13-15

90762 Fürth

E-Mail: ccf@tbn-pr.de

Tel. (09 11) 977 916-16

Fax (09 11) 977 916-19

www.tbn-pr.de