

Die Daten der wichtigsten Märkte und Marken von GM:

Die zehn wichtigsten Märkte:

	Land	Auslieferungen 2010	Auslieferungen 2009	Veränderung in %	Platzierung 2009
1	China	2.351.610	1.826.475	28,8	2
2	USA	2.215.227	2.084.492	6,3	1
3	Brasilien	657.825	595.625	10,4	3
4	Großbritannien	290.250	287.278	1,0	5
5	Deutschland	269.061	381.687	(29,5)	4
6	Kanada	247.104	254.257	(2,8)	6
7	Italien	169.955	188.689	(9,9)	7
8	Russland	159.199	141.695	12,4	8
9	Mexiko	155.590	138.482	12,4	9
10	Usbekistan	145.151	102.746	41,3	13

Die wichtigsten Marken:

	Marke	Auslieferungen 2010	Auslieferungen 2009	Veränderung in %	Platzierung 2009
1	Chevrolet	4.271.189	3.517.412	21,4	1
2	Opel/Vauxhall	1.206.620	1.236.221	(2,4)	2
3	Wuling	1.149.060	1.001.213	14,8	3
4	Buick	718.848	558.533	28,7	4
5	GMC	446.547	353.258	26,4	5
6	Cadillac	180.724	128.838	40,3	7
7	Holden	140.771	126.089	11,6	8
8	Daewoo	129.829	121.345	7,0	9
9	Jiefang	88.224	34.860	153,1	12