

.start GmbH	theresienhöhe 12	80339 münchen	germany	tel +49 (0)89 746 136 3300	fax +49 (0)89 721 260 0
datum	6. Juni 2008				
von	.start GmbH				
an					
ref	PM BURGER KING Fan-Shirts				

BURGER KING und .start launchen Lieblingsgegner-Trikots

Zum Start der Fußball-Europameisterschaft haben Fans der deutschen Nationalmannschaft eine neue Möglichkeit, Farbe zu bekennen

München, 6. Juni 2008

Die Münchner Agentur .start hat drei länderspezifische Fan-Shirts entworfen, die mit charmanten und originellen Rückennamen unsere Lieblingsgegner aufs Korn nehmen.

Die Engländer, die die Qualifikation zur EM nicht überstanden haben, werden von „Ausgesheeden“ mit der Nummer 10 vertreten. Doch auch für die Länder, die es bis zur Finalrunde geschafft haben, sieht BURGER KING keine glorreichen Spiele voraus. Für Italien tritt „Di Niederlaghi“ an, und auch die Niederlande können von „Van Weijnkrampf“ keine Siege erwarten.

Alle T-Shirts sind für 19,90 Euro inklusive Versand über die Microsite www.footballyourway.de zu erwerben, die nicht nur das Thema Fußball, sondern auch den neuen „SIX-PACK“-Burger passend zur EM in Szene setzt.

Die Kreation stammt von der Agentur .start München; CD: Marco Mehrwald/Thomas Pakull. Verantwortlich auf Kundenseite ist Dirk Hildenbrand (Senior Manager Marketing Impact). Produziert werden die T-Shirts von Ontour GmbH, für Konzeption und Umsetzung der Website ist Deepblue network zuständig.

.start

pressemitteilung

Hinweis: Pressebilder zum Download finden Sie unter www.bbdo.de (Presse/Pressebilder).

Ansprechpartner bei .start

Thomas Pakull

.start GmbH

Geschäftsführung Creation

Tel. 089 746 136 3425