

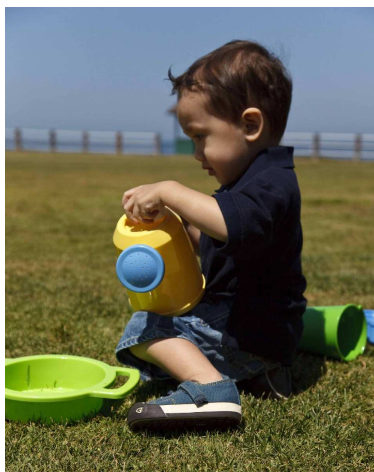


Presseinformation

KEEN Kollektion F/S 2010

"Coronado Family" (Kids/Youth): Für Kids, die's bunt mögen und Eltern, die "grün" denken

Produkte für Kids sind ein fester Bestandteil aller KEEN-Kollektionen. Dem großen Erfolg seiner Canvas-Sneaker für Erwachsene trägt KEEN nun mit einer Erweiterung dieser "grünen" Kollektion auch für Kinder und Jugendliche Rechnung. Ganz wie bei den "Großen" sind die "**Coronado**"-Modelle von der weichen Kautschuksohle bis hin zum Naturcanvas-Schaft nahezu ausschließlich aus organischen oder recycelten Materialien (Ösen, Verschlüsse) gefertigt.



Mit dem "**Coronado**" (UVP: ab 49,95 EUR) schnürt der Hersteller von hybriden Outdoor Performance-Produkten hippen Kids einen Sneaker an den Fuß, der durch sein lässiges Äußeres und seinen hohen Tragekomfort punktet. Akzente setzt die markante Profillaufsohle, die zur KEEN-typischen, schützenden Zehenkappe hochgezogen wurde, was gerade für empfindliche Kinderfüße ein wichtiges Feature ist. Die Modelle für die Kleinsten (bis Größe Kids US 13/EU 31) sind mit einem praktischen Klettverschluss ausgestattet.



Der "**Coronado Print**" Sneaker (UVP: ab 49,95 EUR) ist mit seinem floral bedruckten Canvas-Schaft ein idealer Sommer-Begleiter und sorgt in vielen bunten Farben nicht nur für gute Laune, sondern auch für ein gutes Umweltgefühl: Wie bei allen Coronado-Modellen kommen auch hier im dämpfenden und anatomisch geformten Fußbett recyceltes PU



und atmungsaktiver Naturcanvas zum Einsatz. Sohle und umlaufender Gummischutzrand wurden aufwändig von Hand vulkanisiert und kommen daher ganz ohne umweltbelastende Klebstoffe aus.

Bezugsquellen: Outdoor-, Sport- und Schuhfachhandel, Online-Shops

1009

Foto- und Textmaterial steht Ihnen unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zum Download zur Verfügung.

Redaktionskontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH

Sabine von der Heyde, Sylvia König
Alte Landstraße 12-14
D – 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
Telefax: +49 (0)89-6098332
E-Mail: sk@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

KEEN Europe Outdoor BV

Dewi Ingrasin
Marketing Manager Europe
Lloydstraat 62
NL - 3024 EA Rotterdam
Telefon: +31 10 22 11 444
E-Mail: info@keeneurope.eu
www.keenfootwear.com

Über KEEN:

KEEN (Portland/Oregon) wurde 2003 als privates Unternehmen gegründet. Das Vertriebsnetz des Outdoor- und Lifestyle-Anbieters umfasst die USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Mittel- und Südamerika, Asien sowie Europa.

Ursprünglich nur für den sportiven Outdoorbereich konzipiert, haben sich die KEEN Footwear-Modelle, die durch ihre patentierte Zehenkappe bekannt wurden, mittlerweile zu echten Hybriden für unterschiedlichste Einsatzbereiche entwickelt. Mit seinen hochwertigen und ungewöhnlichen Schuhen (Hybrid.footwear), Taschen (Hybrid.transport) und Socken (Hybrid.sox) sowie seinem "Hybrid-Life"-Stil spricht KEEN eine klar definierte Zielgruppe an: Menschen, für die "outdoors" nicht nur Natur und Action, sondern ein umfassendes Lebensgefühl mit viel Freiheit bedeutet. Zu HybridLife trifft sich ein buntes, aktives Völkchen – vom Outdoor-Enthusiasten über den Lifestyle-Freak bis hin zum City-Nomaden – das sein hybrides Leben aus Arbeit, Freizeit und dem Wunsch, etwas zurückzugeben, in Einklang bringt. Ausdruck verleiht der Hersteller dieser Philosophie auch durch die Gründung der Initiative "Hybrid.care" in 2005, die Organisationen wie 'The Conservation Alliance', 'Medicines Global' oder 'Big City Mountaineers' fördert. Seit Mitte 2007 ist KEEN Europe darüber hinaus Mitglied der Association for Conservation, einer Organisation, die 2006 durch die European Outdoor Group (EOG) ins Leben gerufen wurde.

Weitere Informationen unter www.keenfootwear.com, Twitter (twitter.com/KeenEurope) und Facebook (facebook.com/pages/KEEN-Europe/357256831788).