

PRESSEMITTEILUNG

Automobilsummer 2011 – ADAC Heidelberg Historic

Vom 28. bis 30. Juli findet die ADAC Heidelberg Historic statt. Die Traditionsrallye zählt zu den größten Veranstaltungen dieser Art mit den meisten Teilnehmern und den exklusivsten Fahrzeugen. In den drei Tagen erleben die Besucher eine Star-Parade mit Automobil-Schätzen und prominenten Teilnehmern. Die ADAC Rallye Heidelberg Historic 2011 hat eine Gesamtstrecke von ca. 620 km und teilt sich auf in die Kurpfalz-Kraichgau Etappe mit 320 km und die Madonnenland-Zabergäu Etappe mit 300 km.

Stuttgart, 24.07.2011 – Die traditionelle Rallye ADAC Heidelberg Historic ist im doppelten Sinn eine Star-Parade: mit Fahrzeugen aus der Vorkriegszeit und den schönsten Autos der Nachkriegszeit erleben die Besucher Stars auf vier Rädern. Aber auch Stars auf zwei Beinen lassen sich vom professionellen und gastfreundlichen Ambiente gern anziehen. Viele Rennsportgrößen und prominente Persönlichkeiten waren in den vergangenen Jahren am Start und sind auch dieses Jahr wieder mit dabei. „Die Heidelberg Historic hat seit Jahren das größte und exklusivste Starterfeld in Deutschland und ist bei den Besuchern sehr beliebt. Damit ist die Veranstaltung ein Höhepunkt des Automobilsummers 2011, bei dem die Gäste einzigartige Automobile in einer tollen Atmosphäre zu sehen bekommen“, so Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.

Das Auto & Technik Museum Sinsheim ist Start und Ziel der verschiedenen Etappen. Die über 620 km lange Rallye bietet viel Spaß an der landschaftlich reizvollen Strecke. Bei der Fahrt durch kleine Ortschaften und an historischen Marktplätzen vorbei erleben die Teilnehmer und auch die Zuschauer viel Begeisterung. Mit einem Stopp auf dem Marktplatz Heidelberg und im Audi Forum Neckarsulm gibt es auch touristische Highlights an der Strecke zu erleben. Die insgesamt 16 Gleichmäßigkeitsprüfungen stellen eine sportliche Herausforderung dar. In den unterschiedlichen Fahrzeugklassen werden drei Trophys verliehen. Längst ist die Heidelberg Historic selbst zur Legende geworden. Sie zeigt alljährlich einen repräsentativen Querschnitt der Fahrzeuge, die im Laufe des letzten Jahrhunderts bei den großen Renn- und Rallye-Veranstaltungen am Start waren.

Der Automobilsummer 2011 ist eine gemeinsame Initiative der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) zum 125. Geburtstag des Automobils. Vom 07.05. bis 10.09.2011 finden in Kooperation mit Unternehmen, Städten und Organisationen mehr als 350 Veranstaltungen und touristische Angebote rund um das Auto statt. Mit **Mercedes-Benz** als Hauptsponsor sowie **Dekra e.V.**, **Theo Förch GmbH & Co. KG**, **Wüstenrot & Württembergische**, **RECARO Automotive GmbH & Co. KG** und **Becker Mobile Navigation** als weiteren Sponsoren engagieren sich namhafte Unternehmen aus dem Land für den Automobilsummer 2011.

Weitere Informationen zum Automobilsummer 2011 und den gesamten Veranstaltungskalender finden Sie unter www.automobilsummer2011.de.

Informationen zur ADAC Heidelberg Historic erhalten Sie unter www.heidelberg-historic.de.

Presse-Kontakt

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Jens Ofiera, Email j.ofiera@tourismus-bw.de