



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
+49 30-26 94 2012

Presse-Information

Datum:
23. Mai 2011

Mercedes-Benz ist Taxi des Jahres

- **Gesamtsieger Taxi-Limousine, Kombi und Kompaktvan**
- **Gesamtsieger Taxi mit alternativem Antrieb**
- **Jury aus Taxigewerbe vergibt Preis von „taxi heute“**

Berlin/Fulda – Die Mercedes-Benz E-Klasse ist das „Taxi des Jahres“. In der Taxi-Königsklasse der Taxi-Limousine, Kombi und Kompaktvan siegte das T-Modell der Mercedes-Benz E-Klasse 200 CDI BlueEFFICIENCY »Das Taxi«. Auch den zweiten Platz dieser Kategorie belegte Mercedes-Benz, mit der Limousine der E-Klasse. In der Kategorie „Taxi mit alternativem Antrieb“ hat die Mercedes-Benz E-Klasse ebenfalls die Nase vorn und siegte mit dem Modell E 200 NGT BlueEFFICIENCY mit bivalentem Erdgasantrieb. Die Auszeichnung „Taxi des Jahres“ dokumentiert ein weiteres Mal das einzigartige Angebot der Mercedes-Benz E-Klasse, die eine Kombination aus Sicherheit, Komfort, Umweltverträglichkeit, Wirtschaftlichkeit und Wertbeständigkeit bietet. Als Sondermodell »Das Taxi« bietet die E-Klasse eine umfangreiche Taxi- und Mietwagenausstattung, die keine Wünsche offen läßt.

23 Taximodelle von neun Herstellern stellten sich bei der Premierenveranstaltung des Preises "Taxi des Jahres" in Fulda zur Wahl. Rund 50 Leser der Fachzeitschrift „taxi heute“ aus dem

125! Jahre Innovation

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland, Kommunikation, 10878 Berlin
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG

Taxigewerbe testeten über zwei Tage mit ausführlichen Erprobungsfahrten verschiedene Taximodelle und kürten das „Taxi des Jahres 2011“. 839 Testfahrten hatten die Jurymitglieder zu absolvieren, was rund 5.087 Testkilometer auf Fuldas Straßen entsprach. Neben den Fahreindrücken flossen auch Imagebewertungen sowie Aspekte der Wirtschaftlichkeit in die Gesamtbenotung der Fachjury ein. Den Abschluss der Wahl bildete eine feierliche Prämierungsgala. Christoph Huss, Geschäftsführender Gesellschafter HUSS-Verlag und Herausgeber von „taxi heute“, Bert Brandenburg, Verlagsleiter HUSS-Verlag und Veranstaltungsleiter, sowie Jürgen Hartmann, Chefredakteur von „taxi heute“, begrüßten rund 100 Gäste aus dem Taxigewerbe und der Industrie.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.mercedes-benz.de**