

PRESSEMITTEILUNG

Automobilsummer 2011 – Karlsruhe nimmt Fahrt auf!

Vom 17. bis 19. Juni 2011 feiert Karlsruhe seinen traditionellen Stadtgeburtstag unter dem Motto „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“. Damit widmet sich die Stadt ganz dem Thema Mobilität und inszeniert gemeinsam mit zahlreichen Karlsruher Akteuren den Erfindergeist der Stadt von Bewegung bis Datentransfer. Das Zentrum für Kunst- und Medientechnologie Karlsruhe (ZKM) präsentiert die Ausstellung Car Culture & Medien der Mobilität.

Stuttgart, 14.06.2011 – Nach dem erfolgreichen Start der Veranstaltung BodenseeMobil am 2. Juni legt Karlsruhe mit einem weiteren Höhepunkt nach: Die Fächerstadt begeht Ihren Stadtgeburtstag vom 17. bis 19. Juni unter dem Motto „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ und feiert damit eine folgenreiche Tradition: Mit ihrem Erfindergeist haben die Karlsruher Söhne Karl Drais und Carl Benz die Welt auf Räder gestellt. „Mit den Feierlichkeiten zum Stadtgeburtstag präsentiert Karlsruhe alle Facetten der Mobilität zum Mitmachen und Erleben. Durch das einzigartige Programm ist Karlsruhe ein Leuchtturm des Automobilsummers 2011 und macht die landesweite Veranstaltungsreihe zusammen mit allen Akteuren zum spannendsten deutschen Sommerevent 2011“, so Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.

Höhepunkte rund um das Karlsruher Schloss sind unter anderem ein „Bewegungsparcours“ und das „Junge Forscherfest“. Das traditionelle Draisinenrennen findet in diesem Jahr zum ersten Mal im Karlsruher Schlosspark statt. Der Oldtimercorso „Tribut an Carl Benz“ präsentiert den Besuchern über 200 Fahrzeuge direkt vor dem Schloss. Ein abwechslungsreiches und buntes Bühnenprogramm sorgt für zusätzliche Stimmung.

Ein weiteres Highlight ist die Ausstellung Car Culture & Medien der Mobilität, die am 18. Juni im ZKM | Medienmuseum eröffnet wird. Sie präsentiert künstlerische Reflektionen zur physischen aber auch zur immateriellen Mobilität, welche das Auto als Kultobjekt und Symbol für individuelle Freiheit inszenieren. Außerdem werden technologische Entwicklungen zu sehen sein, welche die Mobilität der Information erst ermöglicht haben.

Der Automobilsummer 2011 ist eine gemeinsame Initiative der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und des Ministeriums für ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg zum 125. Geburtstag des Automobils. Vom 07.05. bis 10.09.2011 finden in Kooperation mit Unternehmen, Städten und Organisationen mehr als 350 Veranstaltungen und touristische Angebote rund um das Auto statt. Mit der Daimler AG als Hauptsponsor sowie Dekra e.V., Theo Förch GmbH & Co. KG, Wüstenrot & Württembergische, RECARO Automotive GmbH & Co. KG und Becker Mobile Navigation als weiteren Sponsoren engagieren sich namhafte Unternehmen aus dem Land für den Automobilsummer 2011.

Weitere Informationen zum Automobilsummer 2011 und den gesamten Veranstaltungskalender finden Sie unter www.automobilsummer2011.de.

Informationen zu „Karlsruhe nimmt Fahrt“ auf erhalten Sie unter www.stadtgeburtstag-karlsruhe.de.

Kontakt

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Mareike Packmor, Email m.packmor@tourismus-bw.de