



Herzlich Willkommen.

Bilanzpressekonferenz 16.03.2011



## Highlights Geschäftsjahr 2009/10

- Umsatz Q4 2010: +8,6 Prozent
- Gesamtumsatz 2009/10: + 0,6 Prozent
- EBIT vor Sondereffekten: + 74 Prozent
- Konzernjahresüberschuss: + 77 Prozent,  
2009/10: 8,5 Mio. EUR (Vorjahr 4,8 Mio. EUR)
- Eigenkapitalquote: 61 Prozent (Vorjahr 58 Prozent)
- Anteil Premiumsegment von 50 Prozent auf  
52 Prozent gestiegen



# Gewinn- und Verlustrechnung GESAMTJAHR 2010

in Mio. EUR	2009/10	2008/09	% vs. Vorjahr
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>250,8</b>	<b>249,4</b>	<b>0,6</b>
Rohhertrag	126,8	118,8	6,7
in % vom Umsatz	50,6	47,6	
Personalaufwand*	(50,0)	(50,5)	1,0
Saldo sonstige betr. Aufwendungen/Erträge*	(54,3)	(53,6)	(1,3)
<b>EBITDA*</b>	<b>22,5</b>	<b>14,7</b>	<b>53,1</b>
Abschreibungen*	(5,3)	(4,8)	(10,4)
<b>EBIT*</b>	<b>17,2</b>	<b>9,9</b>	<b>73,7</b>
Sondereffekte	(2,1)	0,7	
<b>EBIT nach Sondereffekten</b>	<b>15,1</b>	<b>10,6</b>	<b>42,5</b>
Finanzergebnis	(1,1)	(1,6)	31,3
Ertragssteuern	(5,5)	(4,2)	(31,0)
<b>Konzernergebnis</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>	<b>77,1</b>

\* vor Sondereffekten

[Mitarbeiterstruktur]

Mitarbeiterstruktur im Konzern zum 30. November

	2009/10	2008/09
Deutschland	606	638
Polen	573	555
Sri Lanka	813	596
Osteuropa/ Sonstige	136	131
Österreich	82	83
<b>Gesamt</b>	<b>2.210</b>	<b>2.003</b>



# [Kursentwicklung (EUR)]

## Kursentwicklung Ahlers-Aktien im Vergleich zum DAX



# [ Aktienkennzahlen ]

in EUR	2009/10	2008/09	% vs. Vorjahr
<b>Aktienkurs (30.11.)</b>			
Stammaktie	10,55	7,25	44
Vorzugsaktie	9,40	7,15	32
<b>Dividende je Aktie</b>			
Stammaktie	0,55	0,30	83
Vorzugsaktie	0,60	0,35	71

# Entwicklung der Segmente PREMIUM BRANDS

in Mio. EUR	2009/10	2008/09	% vs. Vorjahr
<b>Umsatzerlöse*</b>	<b>129,8</b>	<b>123,4</b>	<b>5,2</b>
Deutschland	61,0	58,1	5,0
Ausland	68,8	65,3	5,4
<b>Segmentergebnis**</b>	<b>9,9</b>	<b>4,7</b>	<b>&gt;100</b>

\* inkl. Sonstige 0,2 Mio. EUR (Vorjahr 0,2 Mio. EUR)

\*\* vor Sondereffekten







OTTO KERN



**BALDESSARINI**

*Baldessarini*





pierre cardin



**pierre cardin**

*Pierre Cardin*  
WOMEN

HERBST/WINTER 2011/12

AUTUMN/WINTER 2011/12

AUTOMNE/HIVER 2011/12

# Entwicklung der Segmente JEANS & WORKWEAR

in Mio. EUR	2009/10	2008/09	% vs. Vorjahr
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>63,5</b>	<b>62,9</b>	<b>1,0</b>
Deutschland	44,8	44,6	0,4
Ausland	18,7	18,3	2,3
<b>Segmentergebnis*</b>	<b>8,0</b>	<b>6,4</b>	<b>25,0</b>

\* vor Sondereffekten



**Pioneer**<sup>®</sup>  
workwear

# Entwicklung der Segmente MEN'S & SPORTSWEAR

in Mio. EUR	2009/10	2008/09	% vs. Vorjahr
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>57,5</b>	<b>63,1</b>	<b>(8,9)</b>
Deutschland	28,5	32,9	(13,2)
Ausland	29,0	30,2	(4,1)
<b>Segmentergebnis*</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>50,0</b>

\* vor Sondereffekten





JUPITER® 

FASHION. COMFORT. FUNCTION.

GIN TONIC

SHOP THE NEWEST FASHION BY GT



100% COTTON  
100% COTTON  
100% COTTON

JACKY 69.95  
100% COTTON

100% COTTON

100% COTTON

GIN TONIC

*Valentinstags-Special*



100% COTTON

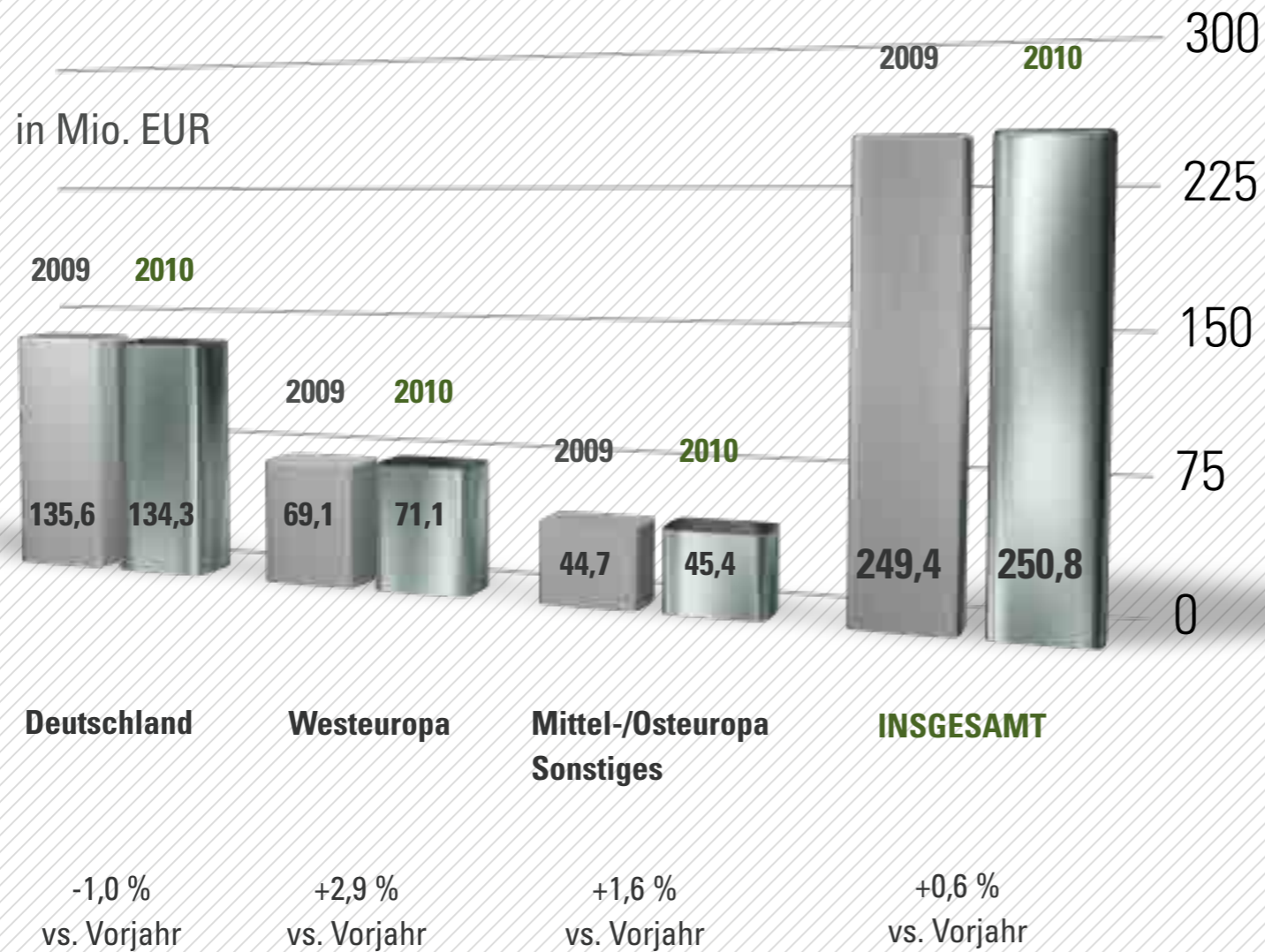
100% COTTON

100% COTTON

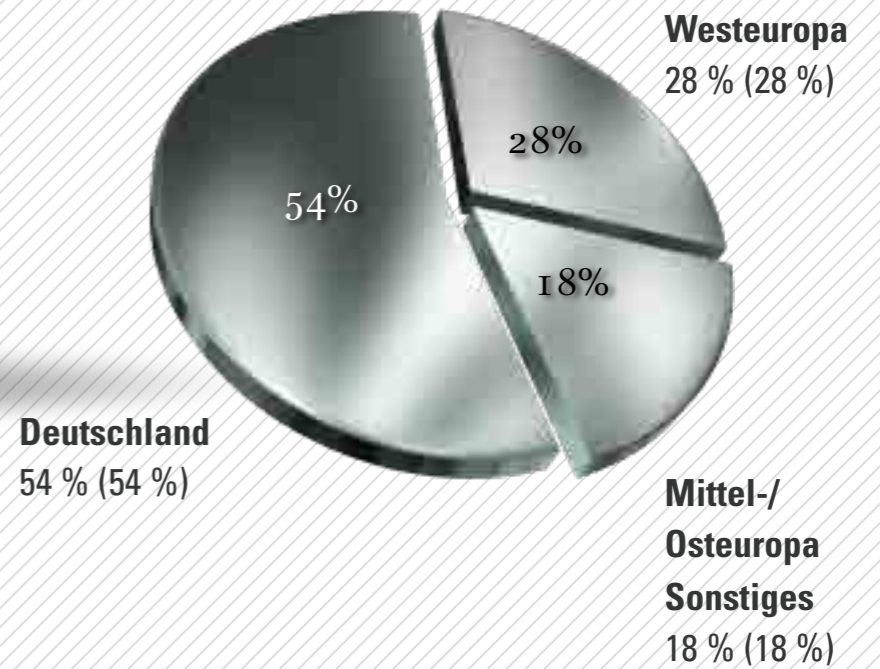
# [RETAILEXPANSION 2010]

	<b>2009/10</b>	<b>2008/09</b>	Veränderung
Umsatz Retail in Mio. EUR	21,2	17,1	+24%
Eigene Stores	27	24	+3
Partner Stores	132	117	+15

[ Ahlers Umsatzerlöse nach Regionen GESAMTJAHR 2010 ]



Anteil am Gesamtumsatz (Vorjahr)



## [ Forecast 2011 ]

- Vororder für das erste Halbjahr: plus 3 Prozent
- Vororder für das zweite Halbjahr: zweistelliges Plus
- Umsatz-Forecast für 2011: einstelliges Wachstum
- Ergebnis nach Steuern: mindestens + 10 Prozent

## [ Maßnahmen 2011 ]

- Ausbau Retail und E-Commerce
- Ergebnisorientierte Optimierung des Markenportfolios
- Verbesserung von Beschaffung und Logistik, Prozessoptimierung
- Steigerung des Exportanteils auf 50 Prozent
- Weiterhin rigoroses Kostenmanagement



Vielen Dank.

Bilanzpressekonferenz 16.03.2011