



Konditionen
sind unsere Stärke

Presseinformation



Freiwurf zum RegioSport Preis



Dagmar Wöhl ist wieder die sportliche Schirmherrin



30.000 Euro für Sportvereine in Franken und Sachsen

Nürnberg, 23.05.2013 – Zum siebten Mal in Folge schreibt die PSD Bank den RegioSport Preis aus. Die Schirmherrschaft übernimmt auch in diesem Jahr die Bundestagsabgeordnete Dagmar G. Wöhl. Der Wettbewerb findet in Franken und Sachsen statt, dem Geschäftsgebiet der genossenschaftlichen Bank. Es werden kreative und innovative Projekte des Breitensports und der Vereinsarbeit ausgezeichnet. Auch 2013 ist der RegioSport Preis wieder mit einem Gesamtwert von 30.000 Euro dotiert. „Vereinsport stützt mindestens drei tragende Säulen unseres täglichen Lebens: Gesundheit, Gesellschaft und Kultur. Deshalb habe ich die Schirmherrschaft für den PSD RegioSport Preis wieder sehr gerne übernommen: Dieser Preis drückt seit Jahren dem gesellschaftlichen Engagement der Vereine seine Anerkennung aus und bietet eine wertvolle Unterstützung für die wichtige Vereinsarbeit“, so Dagmar Wöhl.

Um 11.30 Uhr startete sie zusammen mit Johann Büchler, dem Vorstandsvorsitzenden der PSD Bank Nürnberg, per Freiwurf beim Basketballcamp des Post SV Nürnberg den sportlichen Wettbewerb. „In den Vereinen geschieht über das normale Sportangebot hinaus so viel mehr, doch dies bleibt oft im Verborgenen. Der RegioSport Preis will genau diese Arbeit honorieren“, stellt Johann Büchler anerkennend fest. Die offizielle Bewerbungsfrist startet am 01. Juni und geht bis zum 30. Juni. Eine wichtige Neuerung: Die Bewerbung kann ab 2013 ausschließlich online unter www.psd-nuernberg.de/regiosport abgegeben werden.

Neue Ideen und fantasievolle Bewerbungen

Auch in diesem Jahr werden beim RegioSport Preis Sportvereine gesucht, die Bewerbungen mit konkret geplanten Ideen oder bereits existierenden Projekten einreichen. Mögliche Betätigungsfelder können u.a. die Familien-, Jugend- und Seniorenarbeit sein, Inklusionsprojekte, Maßnahmen zur Stärkung des Ehrenam-

PSD Bank Nürnberg eG
Willy-Brandt-Platz 8
90402 Nürnberg

Ansprechpartnerin:
Michaela Kirnberger,
Presse- und Öffentlich-
keitsarbeit,
Tel. 0911 / 2385-142,
mobil 01 51 / 61 32 83 85

Weitere Informationen
finden Sie auch unter
www.psd-nuernberg.de



**Konditionen
sind unsere Stärke**

Presseinformation

tes, zur Motivations- und Gesundheitsförderung oder zum Umweltschutz. Die Vorgaben sind bewusst sehr weit gefasst, um der Bewerbungsvielfalt keine Grenzen zu setzen. Auch sind keine aufwändigen Formalitäten notwendig. Einzige Voraussetzung: Projekte können erst ab 2.000 Euro gefördert werden. Allerdings werden größere Bauvorhaben nicht unterstützt. Die Förderung soll direkt der Arbeit im Verein zu Gute kommen.

Die PSD Bank vergibt jährlich mehr als 230.000 Euro für soziale Projekte

Der RegioSport Preis ist Teil des sozialen Engagements der PSD Bank Nürnberg für Menschen in ihrem Geschäftsgebiet. Die Gelder stammen aus dem Gewinnsparen und sind ausschließlich für soziale Zwecke reserviert. Johann Büchler zu den Beweggründen dieses Wettbewerbs: „Wir möchten den Breitensport dort unterstützen, wo auch unsere Kunden und Mitarbeiter wohnen und arbeiten – in Franken und Sachsen.“ Insgesamt vergibt die Bank jährlich in ihrem Geschäftsgebiet mehr als 230.000 Euro für soziale Projekte.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.730

Über die PSD Bank Nürnberg

Gemessen an ihrer Bilanzsumme nimmt die PSD Bank Nürnberg eG innerhalb der Genossenschaftsbanken Deutschlands Rang 39 (Stand Ende 2012) ein. Unter den 15 regional tätigen PSD Banken belegt sie den zweiten Platz. Mit über 120.000 Kunden zählt sie außerdem zu den größten Genossenschaftsbanken in ihrem Tätigkeitsgebiet, der Region Franken und dem Freistaat Sachsen, wo sie an den Standorten Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Bayreuth, Aschaffenburg, Ansbach sowie Chemnitz, Dresden und Leipzig vertreten ist. Bereits 1872 als Selbsthilfeeinrichtung für Postangestellte gegründet, steht die PSD Bank heute als moderne Brief-, Telefon- und Internetbank allen Privatkunden offen. Hierbei zielt das genossenschaftliche Institut vor allem auf eine preisbewusste Klientel und wirbt mit dem Slogan „Konditionen sind unsere Stärke“ für lukrative Zinsen und eine günstige Baufinanzierung.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 873

