



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
+49 30 2694-2012

Presse-Information

Datum:
26.05.2011

Neptun Award für „Meister vs. Meister“

- **Bereits elfter Preis für Transporter-Kampagne**

Berlin – Die Prämierungen für „Meister vs. Meister“ vom Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) setzen sich fort. Auch der elfte Preis für die Aktion der Sparte Transporter des MBVD spiegelt einmal mehr den Erfolg der publikumswirksamen Kampagne wider. Der Neptun Award zeichnet jährlich die ideenreichste, wirkungsvollste und wirtschaftlichste unter den Kampagnen aus und wird in diesem Jahr vergeben an Mercedes-Benz und „Meister vs. Meister“.

Entscheidend für die Bewertung sind Kriterien wie eine durchgängige Leitidee, eine schlüssige Strategie, die optimale Nutzung der Medienkanäle sowie eine aussagekräftige Erfolgskontrolle. „Meister vs. Meister“ konnte hier bei allen genannten Anforderungen punkten.

Nach dem Award des Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V., dem traditionell wichtigsten Preis der deutschsprachigen Kreativbranche und dem PR REPORT Award 2011, einem der

wichtigsten Awards der deutschen PR-Branche, ist der Neptun Award noch ein Grund mehr zur Freude im Hause Mercedes-Benz.

„Meister vs. Meister“ ist eine Kampagne, die in Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur Scholz & Friends das Fußballfieber in deutschen Handwerksbetrieben durch Spiele gegen DFB-Allstars entfacht hat. Zur Kampagne gehörten unter anderem Viral-Spots, Pressekonferenzen mit Stars wie Sepp Maier und Andreas Brehme, zielgruppenorientierte Mailing- und PR-Aktionen, lokale Medienkooperationen sowie ein 50-minütiger Film auf DVD. Mehr als 1.000 Meisterbetriebe und über 7.500 fußballbegeisterte Handwerker hatten sich bei der „Meister vs. Meister“ Kampagne beworben, um gegen ein Team aus DFB-Allstars anzutreten. Insgesamt fand die Kampagne „Meister vs. Meister“ in Regionalzeitungen, Fach- und Online-Medien, Hörfunk und Fernsehen eine starke Medienresonanz. Die Auflage Print lag bei circa 6,8 Millionen, die Höreranzahl Hörfunk bei circa 65 Millionen, und es gab mehr als 165 Millionen Page Impressions bei Online-Artikeln.

Die Kampagne „Meister vs. Meister“ hat bislang folgende Auszeichnungen erhalten:

- Neptun Award
- ADC Preis in insgesamt zehn Kategorien
- PR REPORT Award
- Econ Award für Unternehmenskommunikation
- Preis des internationalen Fußballfilmfestivals „11 mm“
- Best of Business to Business Communication Award
- Deutscher Dialogmarketingpreis Kategorie Automobilindustrie
- Deutscher Dialogmarketingpreis Kategorie Crossmedia
- Die KLAPPE Award in der Kategorie Regie/Skript/Konzept
- Die KLAPPE Award in der Kategorie Industriefilm
- Design & Art Direction Award

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvde.de.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de