

# Presse-Information

**ARCD: 25. Hauptversammlung des Clubs stand ganz im Zeichen des vernetzten Autos**

- **Umbruch in der Automobilwirtschaft durch Fahrzeugvernetzung**
- **Digitalwirtschaft bringt neue Marktteilnehmer in den Automobilsektor**
- **Datenverkehr rund um das Auto immer stärker steigend**
- **ARCD als Verbraucherschützer im digitalisierten Straßenverkehr gefordert**

*Bad Windsheim (ARCD), 19. Oktober 2017* – Die Zukunft der Mobilität war das Leitthema der 25. Hauptversammlung des ARCD in Bad Windsheim. Unter dem Motto „Das vernetzte Auto – Chancen und Risiken“ stand der viel beachtete Vortrag von Prof. Dr. jur. Volker Lüdemann, Professor für Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht sowie Wissenschaftlicher Leiter am Niedersächsischen Datenschutzzentrum der Hochschule Osnabrück, im Mittelpunkt der Eröffnungsveranstaltung am 13. Oktober.



Wenn Deutschland über die Zukunft der Mobilität diskutiert, liegt der Fokus häufig auf dem Elektroauto. Dieses Bild rückte Prof. Lüdemann gleich zu Beginn seines Vortrags gerade. Die wirklichen Umbrüche in der Automobilwirtschaft gingen weniger von der Antriebstechnik, sondern vielmehr von der Vernetzung der Fahrzeuge aus. „Wir sind aber gut beraten, uns beim vernetzten Auto nicht ausschließlich an den Vorstellungen der klassischen Autohersteller zu orientieren, sondern einmal auch die Perspektive der neuen Player im

Automobilkosmos einzunehmen und uns zu fragen, warum interessieren sich Google, Apple & Co. eigentlich plötzlich für das Auto? Haupttreiber des vernetzten Fahrens ist nicht die Automobilindustrie, sondern die Digitalwirtschaft.“ Schon heute beschränkt sich der Datenverkehr rund um das Auto nicht mehr nur auf das technisch Notwendige. „Jedes moderne Auto zieht einen breiten Datenschweif hinter sich her“, erläuterte Prof. Lüdemann und stellte die Frage: „Was geschieht mit all den personenbezogenen Daten, die im Auto erhoben werden?“

## **Schutz von Grundrechten dringend erforderlich**

„Zurückdrehen lässt sich das Rad der Zeit nicht. Das muss auch nicht sein, wenn es gelingt, neue Technologien in den Dienst der Menschen zu stellen. Und nicht umgekehrt“, sagte Wolfgang Dollinger nach 20 Jahren an der Spitze des ARCD in seiner letzten Rede als scheidender ARCD-Präsident. Beim vernetzten Fahrzeug forderte er eindringlich „einen transparenten Wettbewerb mit offenen Schnittstellen für alle Marktteilnehmer. Der Verbraucher muss frei und unabhängig zwischen Anbietern und Angeboten wählen können.“ Chancengleichheit und Wahlfreiheit müssten ebenso gewährleistet sein wie die Privatsphäre. „Erst dann kann jeder frei darüber entscheiden, welche Angebote er in Anspruch nehmen will und welche persönlichen Informationen er dafür preisgibt. Nachteile dürfen dem Einzelnen nicht entstehen, wenn er bestimmte Daten über sich nicht herausgeben möchte“, sagte Dollinger und nahm vor allem den Gesetzgeber beim Verbraucherschutz in die Pflicht.



# Presse-Information

Prof. Lüdemann wies darauf hin, dass die Zahl der anfallenden personenbezogenen Daten künftig um ein Vielfaches zunehmen werde. Dies sei längst nicht jedem bewusst. „Das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung bedeutet ja: Jeder Einzelne kann selber entscheiden, wer wann was über ihn weiß. Aber wie soll der Einzelne darüber entscheiden, wenn er nicht weiß, welche Daten sein Auto erhebt? Schlimmer noch: Die meisten wissen gar nicht, dass ihr Auto Daten über sie erhebt. Hier müssen wir Lösungen finden, denn beim Datenschutz geht es ja nicht um den Schutz von Daten, sondern um den Schutz von Grundrechten.“

## **Kritischer Blick auf neue Geschäftsmodelle der Digitalwirtschaft**

Problematisch seien vor allem neue Player, die direkt ins fahrerlose Fahren einsteigen wollen. Große Datenkonzerne hätten nicht plötzlich die Liebe zum Auto, sondern die um das Auto herum anfallenden Daten als „Gold des 21. Jahrhunderts“ entdeckt. „Nur wer Zugriff auf die Daten hat, macht künftig das Geschäft.“ Etwa bei einer digitalen Plattform, die jeden Mobilitätswunsch erfülle. „Plattformen sind Hotspots der Digitalwirtschaft“, fasste Prof. Lüdemann zusammen. „Wer die Plattform betreibt, steuert künftig das Geschäft und legt die Regeln fest.“ Ein mahnendes Beispiel sei die Musikindustrie, mit marktbeherrschenden Plattformen wie iTunes, Amazon Prime oder Spotify.

## **Chance zur Mitgestaltung nutzen**

Dem Auto stehe somit ein fundamentaler Bedeutungswandel bevor. Die heimische Industrie habe es jedoch nach wie vor selbst in der Hand, dabei den Anschluss nicht zu verlieren. Sofern sie sich auf neue Wertschöpfungsmodelle einstellt. „Wir müssen im Blick haben, dass das Geld nicht mehr mit dem Auto erwirtschaftet wird, sondern mit digitalen Diensten im und um das Auto herum“, sagte Prof. Lüdemann. „Wir haben die Möglichkeit, den Umbruch mitzugestalten.“

Daran werde sich der ARCD in den kommenden Jahren intensiv beteiligen, sagte Wolfgang Dollinger. „Es ist unsere Aufgabe, dass wir uns hier als Automobil- und Mobilitätsclub für den Verbraucherschutz im Straßenverkehr einsetzen, als ARCD in Deutschland und als Mitglied sowohl im Verbund Europäischer Automobilclubs EAC als auch im ETSC, dem europäischen Verkehrssicherheitsrat, auf europäischer Ebene.“

## **ARCD**

*Diese Meldung hat 5.119 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.*

**Hinweis für Redaktionen:** Das Bild kann unter <https://www.arcd.de/presse> in druckfähiger Qualität heruntergeladen werden. Nachdruck aller Bilder zur redaktionellen Berichterstattung honorarfrei mit Vermerk „Foto: ARCD“.

**Bildunterschrift:** Prof. Dr. jur. Volker Lüdemann gab bei der 25. Hauptversammlung des ARCD in Bad Windsheim einen umfassenden Überblick über die Chancen und Risiken des vernetzten Autos. Foto: ARCD



# Presse-Information

**Wenn Sie weiteres Bildmaterial oder weitere Informationen wünschen, nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf:**

Silvia Schöniger  
Pressestelle

ARCD Auto- und Reiseclub Deutschland e.V.  
Oberntiefer Str. 20  
91438 Bad Windsheim

Tel.: 00 49 (0) 98 41 / 4 09 182  
Fax: 00 49 (0) 98 41 / 4 09 190  
E-Mail: [presse@arcd.de](mailto:presse@arcd.de)

*Wenn Sie diesen Dienst abbestellen möchten, senden Sie eine E-Mail an [presse@arcd.de](mailto:presse@arcd.de).*

## Über den ARCD

Der ARCD Auto- und Reiseclub Deutschland e. V. ist als moderner Mobilitätsclub ein leistungsfähiger, serviceorientierter und unabhängiger Dienstleister, der die persönliche und individuelle Betreuung seiner Mitglieder in den Mittelpunkt stellt. Diesen bietet er lückenlose Schutzbriefleistungen in ganz Europa sowie den außereuropäischen Anrainerstaaten des Mittelmeeres – bei Pannenhilfe, Abschleppen und Fahrzeugbergung ohne finanzielle Obergrenze nach Anruf in der rund um die Uhr besetzten ARCD Notrufzentrale. Der Club bietet vielfältige und exklusive touristische Leistungen und unterstützt seine Mitglieder bei vielen Schadenfällen durch eine spezielle ARCD Clubhilfe. Als Gründungsmitglied des Verbundes Europäischer Automobilclubs EAC mit Büro in Brüssel engagiert sich der ARCD aktiv in allen Fragen der Verkehrssicherheit im Sinne seiner Mitglieder.

