



PRESSEINFORMATION

drom – mit neuer Expansionsstrategie in Nordamerika

Baierbrunn, 05. Juni 2013 – drom fragrances etabliert eine neue Struktur in Nordamerika: Es werden spezialisierte Kompetenz-Zentren für die fokussierten Marktsegmente geschaffen, um das künftige Wachstum auch strategisch zu untermauern.

droms gesamtes Kreativteam in Nordamerika agierte bisher für alle Bereiche von Home und Air Care über Cosmetics bis hin zu Fine Fragrances unter einem Dach. Ein Dach, das im Laufe der Zeit zu klein für droms große Pläne wurde. "Wir haben in den letzten Jahren einfach gerockt und sind aus unseren Räumlichkeiten herausgewachsen. Unsere Strategie, die gesamte Band unter einem Dach zu behalten, würde uns letztlich in unserem Wachstum beschränken", sagt droms 'Frontman' Dr. Ferdinand Storp, Geschäftsführer und Mitinhaber des Unternehmens.

Um die aktuelle Wachstumsstrategie perfekt zu unterstützen, teilte drom sein Team jetzt in zwei Fachbereiche auf: Die Feinparfümerie bleibt weiterhin im bestehenden 'Fine Fragrance Studio' in Tribeca und die neue Division 'Consumer Products' wird in droms Niederlassung in Towaco, NJ, angesiedelt. Beide Bereiche bekommen ein eigenes Kreativteam plus Evaluation, Vertrieb und Marketing und werden eigenständig geführt. Dementsprechend hat drom die Funktionen seines dortigen Managementteams erweitert: Andy O'Shea wird 'President Consumer Products North America' und Robert Stapf 'President Fine Fragrance North America'.

"Der Consumer Products Bereich hat sich in den letzten Jahren dynamisch verändert und die Entwicklung von Düften in dieser Kategorie ist keine Ausnahme", erklärt Andy O'Shea, Leiter der Division 'Consumer Products North America'. "Um den stets wachsenden Anforderungen an Qualität, Innovation und außergewöhnlichen Produkteigenschaften der Parfüms sowie der



PRESSEINFORMATION

Marketingidee hinter diesen Produkten gerecht zu werden, haben wir ein spezifisches Expertenteam kreiert. So sind wir jetzt perfekt darauf ausgerichtet, die bestmöglichen Duftkreationen plus Service zu liefern, die dieser wichtige Marktsektor erfordert, um im internationalen Geschäft erfolgreich zu sein. Darüber hinaus wird das nordamerikanische Team seine Beziehungen zu unseren internationalen Teams in Europa, Asien und Südamerika stärken, um unseren Kunden einen weltweiten Support anbieten zu können."

"Wir hatten schon immer eine einzigartige Vorgehensweise innerhalb unseres Fine Fragrance Geschäfts", sagt Robert Stapf, Leiter 'Fine Fragrance North America'. "Dieses haben wir immer von einem globalen Standpunkt aus betrachtet. Wir wagen es nicht einmal zu denken, dass wir mit 'regionalen' Fine Fragrance Teams arbeiten könnten – wir greifen auf einen weltweiten Pool von Parfümeuren zurück und stellen interkontinentale kreative Duftteams zusammen, denn dies spiegelt die Realität im heutigen Fine Fragrance Markt. Unsere neue Struktur ist nun ein weiterer Schritt, unsere Herangehensweise zu stärken, da die kreative Fine Fragrance Gruppe in New York künftig noch enger mit den Kollegen in Paris, aber auch in Brasilien, China und Deutschland zusammenarbeiten wird."

3 056 Zeichen

Dieses und weiteres Material können Sie unter info@p-co-com.de bestellen oder unter www.pco-communications.de/download direkt herunterladen.



PRESSEINFORMATION

Fotomaterial:

Andy O'Shea, President Consumer Products North America bei drom fragrances, Inc. USA



Robert Stapf, President Fine Fragrance North America bei drom fragrances, Inc. USA

Kontakt:

drom fragrances GmbH & Co. KG
gergana von heyking
oberdiller str. 18
82065 baierbrunn
germany
phone + 49 89 74425 323
fax + 49 89 74425 411
krg@drom.com
www.drom.com

p.co communications
petra reppert
potsdamer str. 5
80802 münchen
germany
phone + 49 89 990197 0
fax + 49 89 990197 29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



PRESSEINFORMATION

drom fragrances

Außergewöhnliche Düfte zu entwickeln und diese erlebbar zu machen ist das erklärte Ziel von drom. Mit Kreativcentern in Europa, USA, Brasilien und China und einer hochmodernen, globalen Organisation betreut das Unternehmen führende Markenhersteller auf der ganzen Welt. drom fragrances hat seine innovative Leidenschaft in der Firmenphilosophie verankert und erzielt mit zukunftsweisenden Kreationen immer wieder neue Erfolge.

So gelang es drom, absolut sorten- und naturreine Öle zu entwickeln und als pureganic® zu patentieren. Deutlich wahrnehmbar differenzieren sich diese olfaktorisch von konventionellen Aromaölen und entsprechen damit dem aktuellen Trend zu Naturkosmetik. Getreu dem Motto "be different!" präsentieren sich auch das New Yorker 'Fine Fragrance Studio' und der hohe Anteil Kreativer bei drom. Über alle Kulturgrenzen hinweg ist drom weltweit vernetzt und verwendet modernste Kommunikationstechnologien. Diese und viele andere Parameter machen drom zu einem innovativen Partner – kreativ, schnell und beweglich. drom wird als Familienunternehmen in dritter Generation von den Brüdern Dr. Andreas und Dr. Ferdinand Storp geführt. Mit rund 100 Millionen US-Dollar Umsatz und 420 Mitarbeitern ist drom weltweit einer der Top Ten Hersteller von Duftstoffen. Für etwa 400 Kunden, die überall auf der Welt zu Hause sind, entwickeln droms Parfümeure im Schnitt mehr als 100 Düfte pro Tag. Neben Fine Fragrance (Feinparfümerie) kreiert drom auch Düfte für die Bereiche Cosmetics & Toiletries, Hair und Home Care, aber auch für Zukunftssegmente wie Multimedia & Entertainment. Hightech-Produktionswerke in Europa, USA, China und Brasilien, sowie Repräsentanzen und Tochtergesellschaften auf allen relevanten Kontinenten sorgen für Kundennähe und eine jährliche Produktionskapazität von rund 35 000 Tonnen. Durch einheitliche Produktionsstandards stellt drom seinen hohen Qualitätsanspruch weltweit sicher.