



Pressemitteilung

## **21sportsgroup neues Mitglied der STMI Einkaufsorganisation Internationale Einkaufspartnerschaft mit Groupe GO Sport und Hervis Sports stärkt Marktposition des Mannheimer Multichannel-Sporthandelsunternehmens**

Mannheim/Genf, 1. Juli 2015. Die 21sportsgroup ist ab sofort neues Mitglied der in Genf ansässigen internationalen Einkaufsorganisation STMI und stellt durch die Einkaufspartnerschaft mit den Gründungsmitgliedern Groupe GO Sport und Hervis Sports, den Sporthandelstöchtern der CASINO Gruppe und des SPAR Konzerns, wichtige Weichen zur Stärkung der Marktposition, Verbesserung der Einkaufskonditionen und zur Erweiterung des Sortiments. STMI wurde 2012 gegründet und repräsentiert bereits über 2 Milliarden Euro Retail-Umsatz.

Nach der spanischen Forum Sport und der Schweizer Migros-Tochter SportXX, ist die deutsche 21sportsgroup das nunmehr dritte Mitglied der Sports Trade & Marketing International (STMI) Einkaufsorganisation. Mit dem wachstumsstarken Mannheimer Multichannel-Sporthandelsunternehmen gewinnen die bislang POS-orientierten Partner nicht nur 14 weitere Premium Retail-Standorte von Planet Sports und L&S Lauf- & Sport Shop in Deutschland hinzu, sondern mit 21run.com, 21streetwear.com, 21cycles.com und planet-sports.com auch mehrere international erfolgreiche Onlinemarken.

*„Mit einer schlanken Organisation, namhaften Mitgliedern europäischer Handelskonzerne und einer starken Einkaufsposition ist STMI die ideale Einkaufsorganisation für die 21sportsgroup“, freut sich CEO Jörg Mayer über die neue Partnerschaft. Und CFO Michael Burk ergänzt: „Als neues Mitglied der STMI beschaffen wir auf europäischer Key Account Ebene, können mit den großen internationalen Marken auf Augenhöhe verhandeln und verschaffen uns eine exzellente Ausgangsposition für unseren internationalen Wachstumskurs!“*

**[www.21portsgroup.com](http://www.21portsgroup.com)**



## **Über die 21sportsgroup**

In der 21sportsgroup sind der Onlinehandel sowie der stationäre Fachhandel der L&S Lauf- & Sport Shop GmbH, der VR bike GmbH und der Planet Sports GmbH gebündelt. Mit einem hochmodernem Storekonzept und einem europaweit erfolgreichen E-Commerce-Angebot vermarkten die Unternehmen der 21sportsgroup die gesamte Sortimentswelt des Action-, Lauf-, Rad- und Triathlonsports und sind autorisierter Partner aller führenden Hersteller.

Die Onlineshops 21run.com, 21cycles.com und 21streetwear.com bieten eine riesige Auswahl an ab Lager verfügbaren, hochwertigen Laufschuhen, Fahrrädern, Textilien und Accessoires für den Freizeitsportler, für ambitionierte Läufer, Radfahrer und Triathleten bis hin zu Profi-Sportlern. Im Onlineshop planet-sports.de finden Actionsport-Fans was das Herz begehrt.

Die 21sportsgroup ist konsequent auf Wachstum programmiert und schlägt mit nachhaltigem Erfolg eine Brücke zwischen On- und Offlinehandel. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

**[www.21sportsgroup.com](http://www.21sportsgroup.com)**

Pressekontakt:

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

[public.relations@21sportsgroup.com](mailto:public.relations@21sportsgroup.com)