



prognos

Duisburg, 26. November 2014

AUFTAKT Kreativwirtschaft Ruhr

Potenzialanalyse für die Kreativwirtschaft Ruhr

Dr. Olaf Arndt
Prognos AG



AUFTAKT Kreativwirtschaft Ruhr 26.11. in Duisburg

- Auftaktveranstaltungen zur engeren Vernetzung und Weiterentwicklung der Kreativwirtschaft im Ruhrgebiet
- Vorträge und Diskussionen zu Innovationspotenzialen und branchenübergreifenden Kooperationen



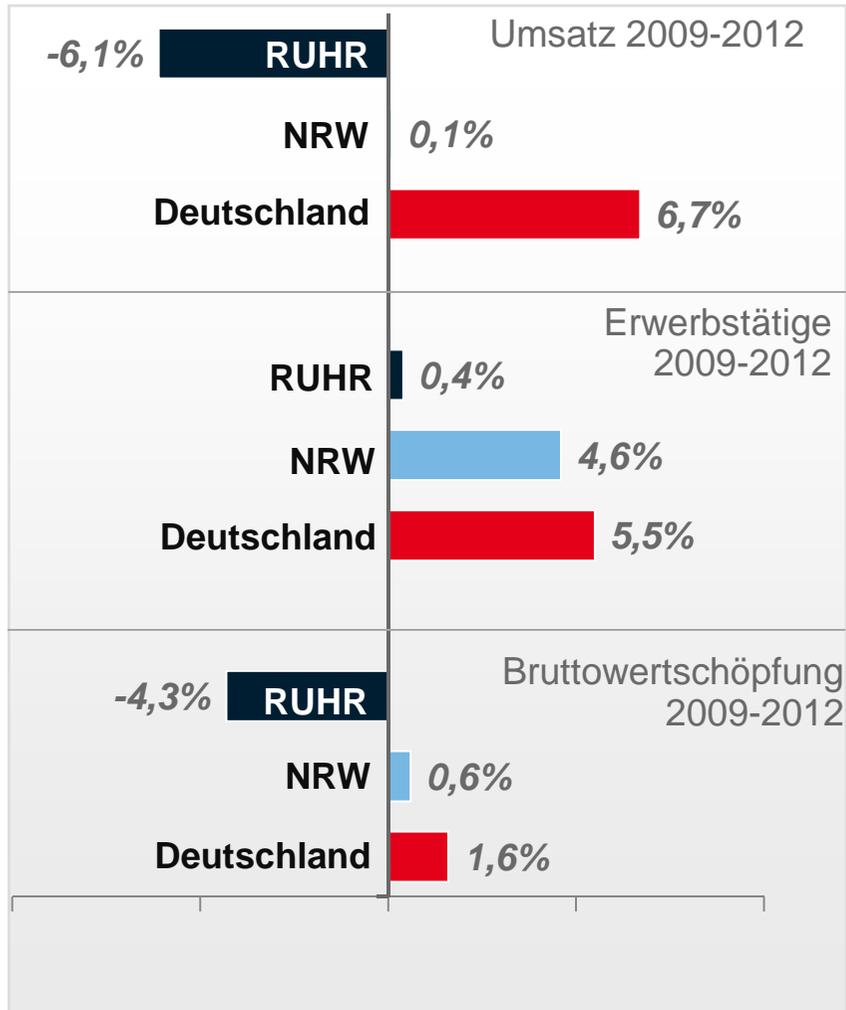
- Wie helfen die **Standortbedingungen** im Ruhrgebiet den Kreativunternehmen?
- Welche **Stärken und Schwächen** hat die Kreativwirtschaft im Ruhrgebiet?
- Wo sind die **Wachstumsmärkte** für die Kreativwirtschaft Ruhr? Und wie können Kreative diese erreichen?
- Wie lassen sich **Innovationsimpulse** für andere Unternehmen schaffen?

- Positive Assoziation zum Ruhrgebiet als Kreativstandort: **“vielfältiger Experimentierraum, der Platz für Neues und Innovationen bietet“**
- **Attraktivität des Standorts** ist bei laut 50% der Kreativunternehmen gestiegen, rund 12 % erkennen hier einen Rückgang.
- **Aber:** Image des Ruhrgebiets ist ein Nachteil bei der Kundenakquise außerhalb des Ruhrgebiets.



Ergebnisse aus der Online-Befragung „Kreativwirtschaft RUHR“

Entwicklung der Kreativwirtschaft 2009-2012 in Prozent

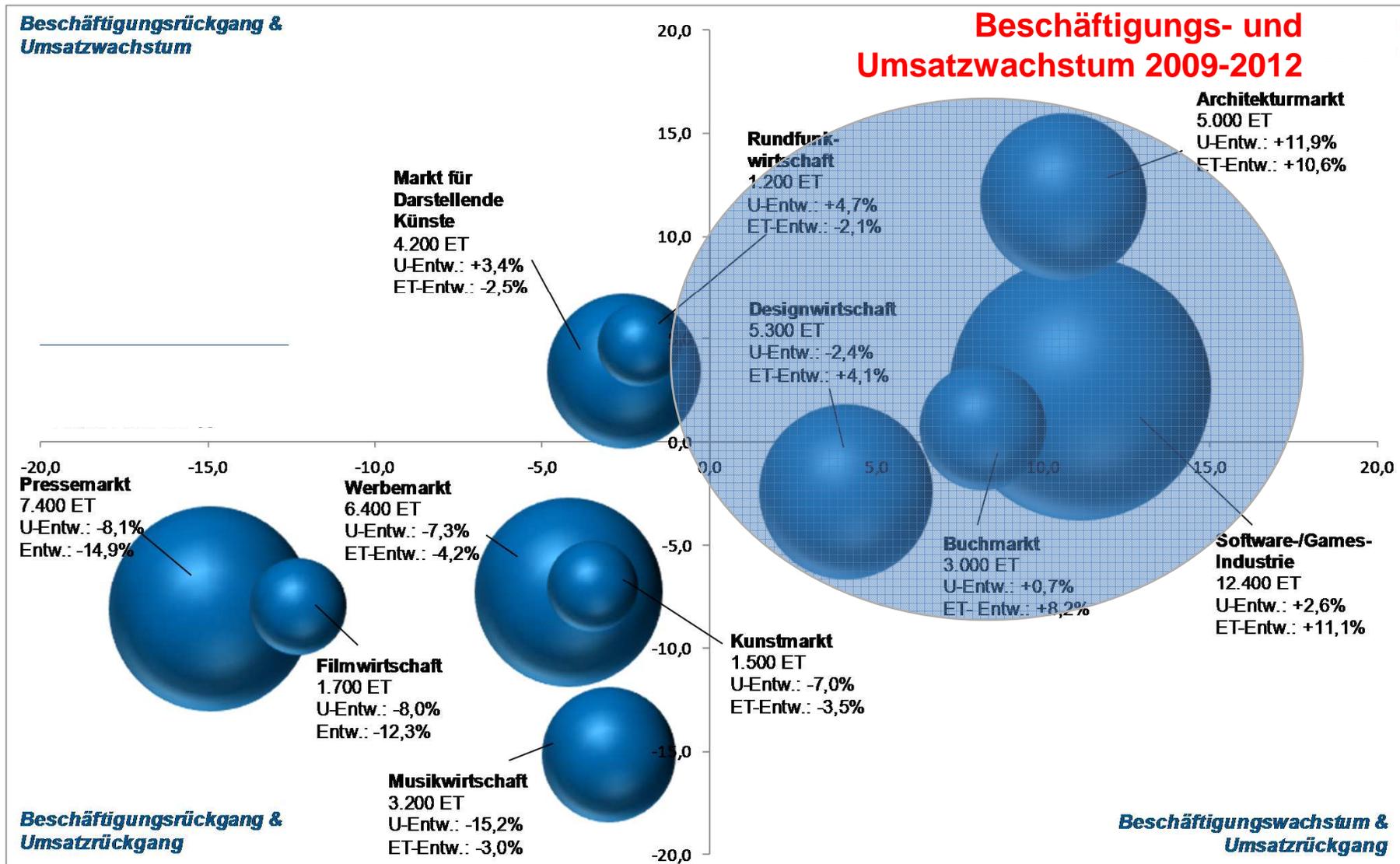


- **10.300 Selbständige** und Unternehmen mit insgesamt **35.300 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten (SvB)** in der Kultur- und Kreativwirtschaft
- **6,0 Mrd. Euro Jahresumsatz** erwirtschafteten die Kreativunternehmen im Jahr 2012 in der Metropole Ruhr.
- **Umsatz- und Erwerbstätigenanteil** der Kreativbranche an der Gesamtwirtschaft in der Region von rund 2%. Damit erzielt das Ruhrgebiet im NRW- und Deutschlandvergleich nur einen **unterdurchschnittlichen Wert**

Stärken und Potenziale

Welche Teilmärkte der Kreativwirtschaft sind dynamisch?

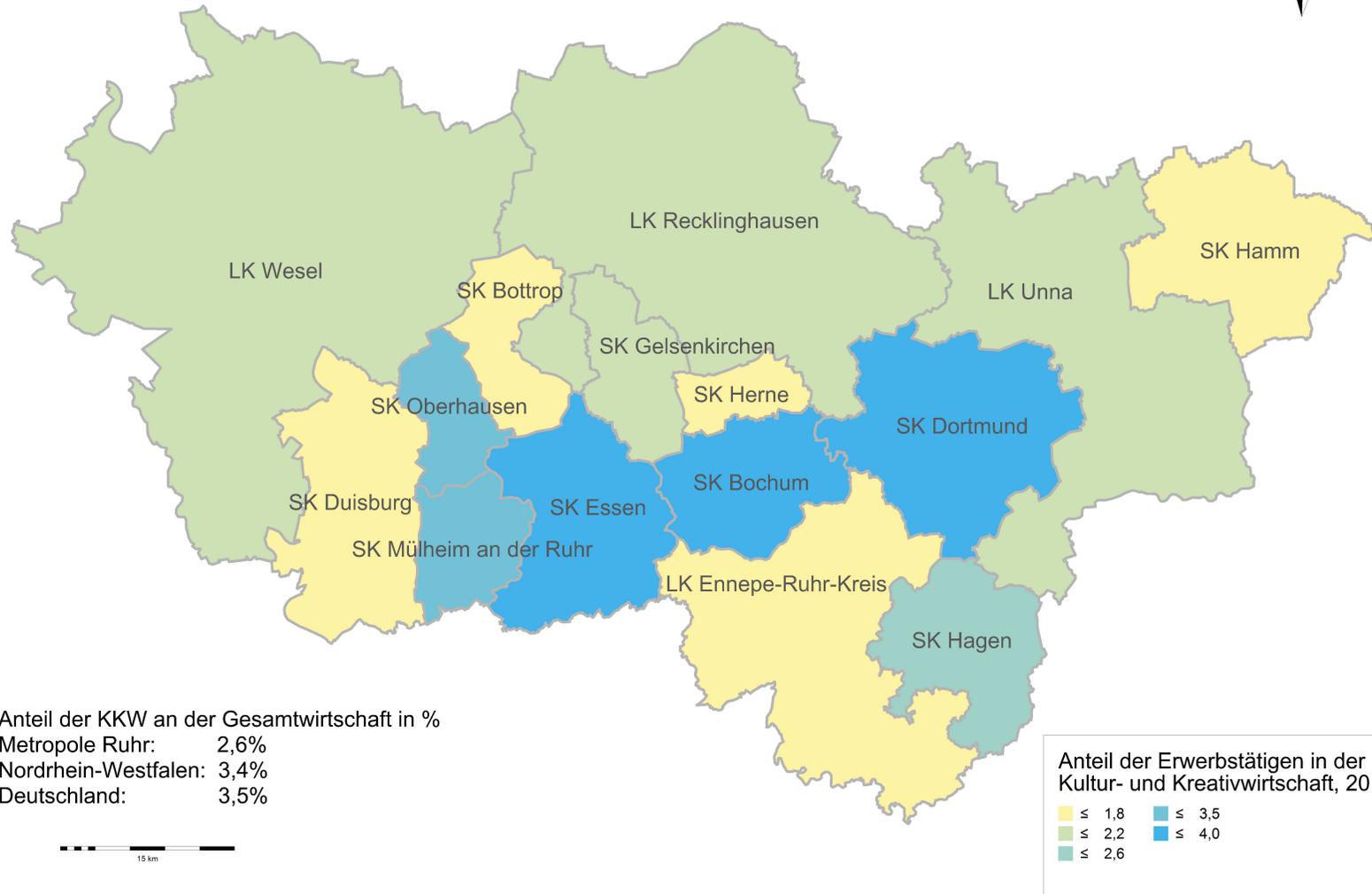
Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung der Teilmärkte der Kreativwirtschaft



Stärken und Potenziale

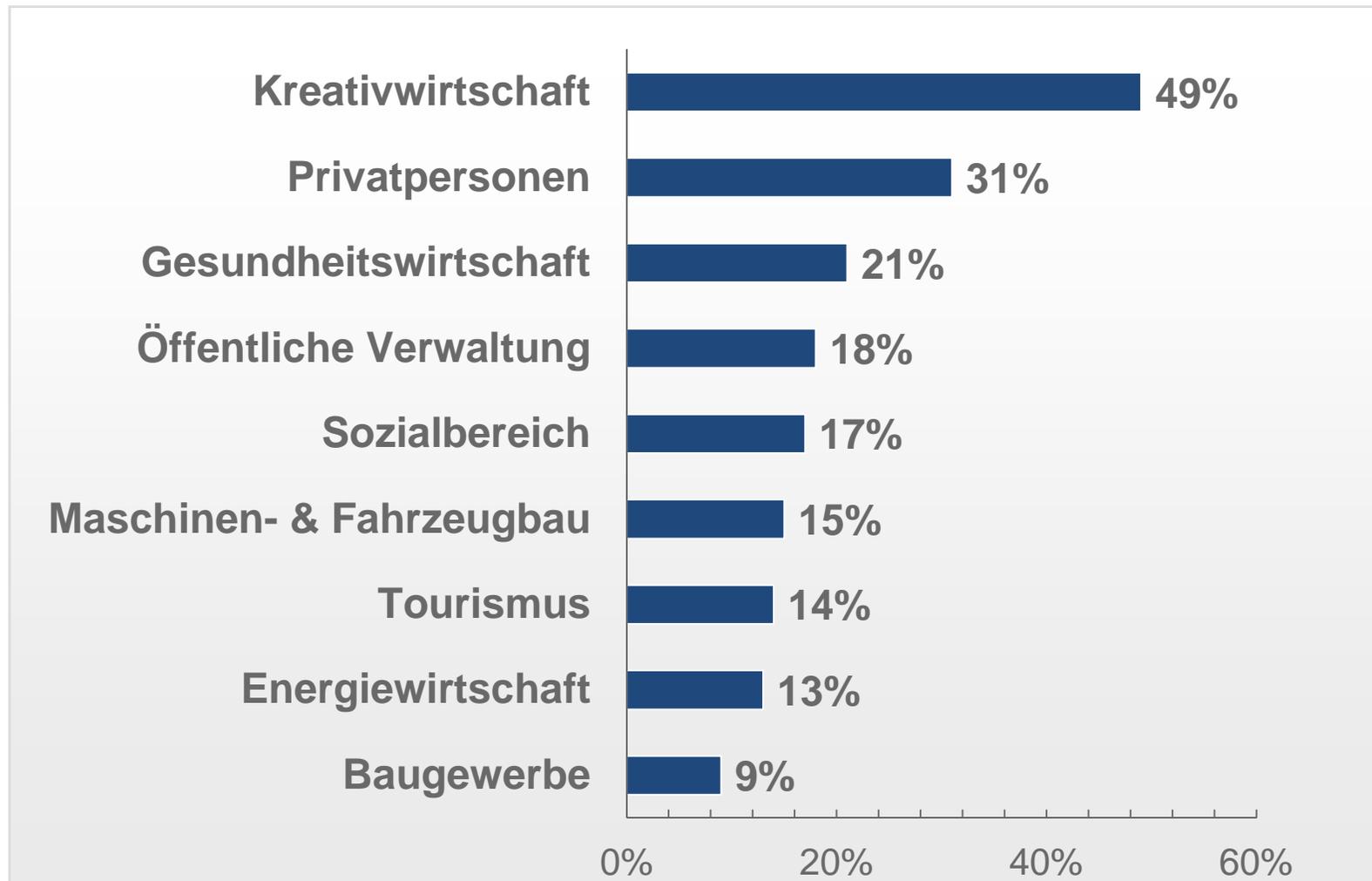
Wo im Ruhrgebiet ist die höchste Kreativendichte?

Der urbane Kern bildet das kreative Zentrum in der Metropole Ruhr

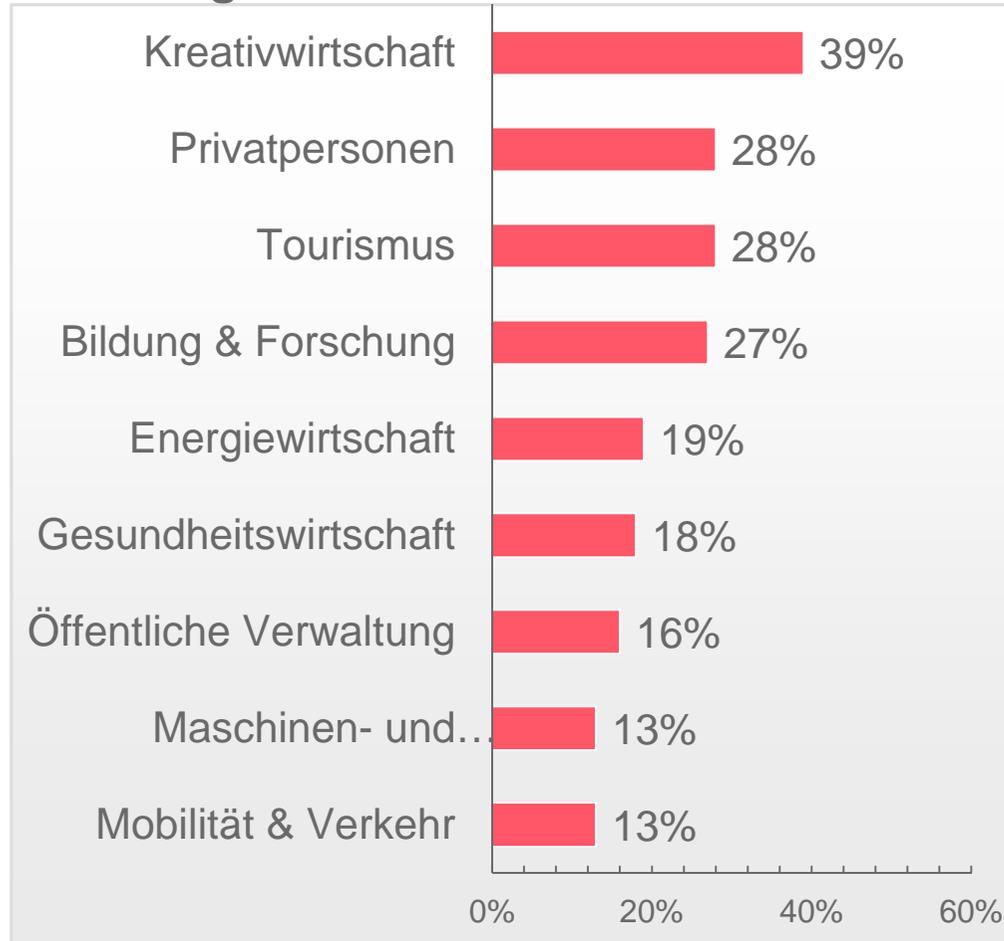


Welche Kundenbranchen stehen aktuell im Vordergrund?

Aktuelle Kundenbranchen der Kreativunternehmen

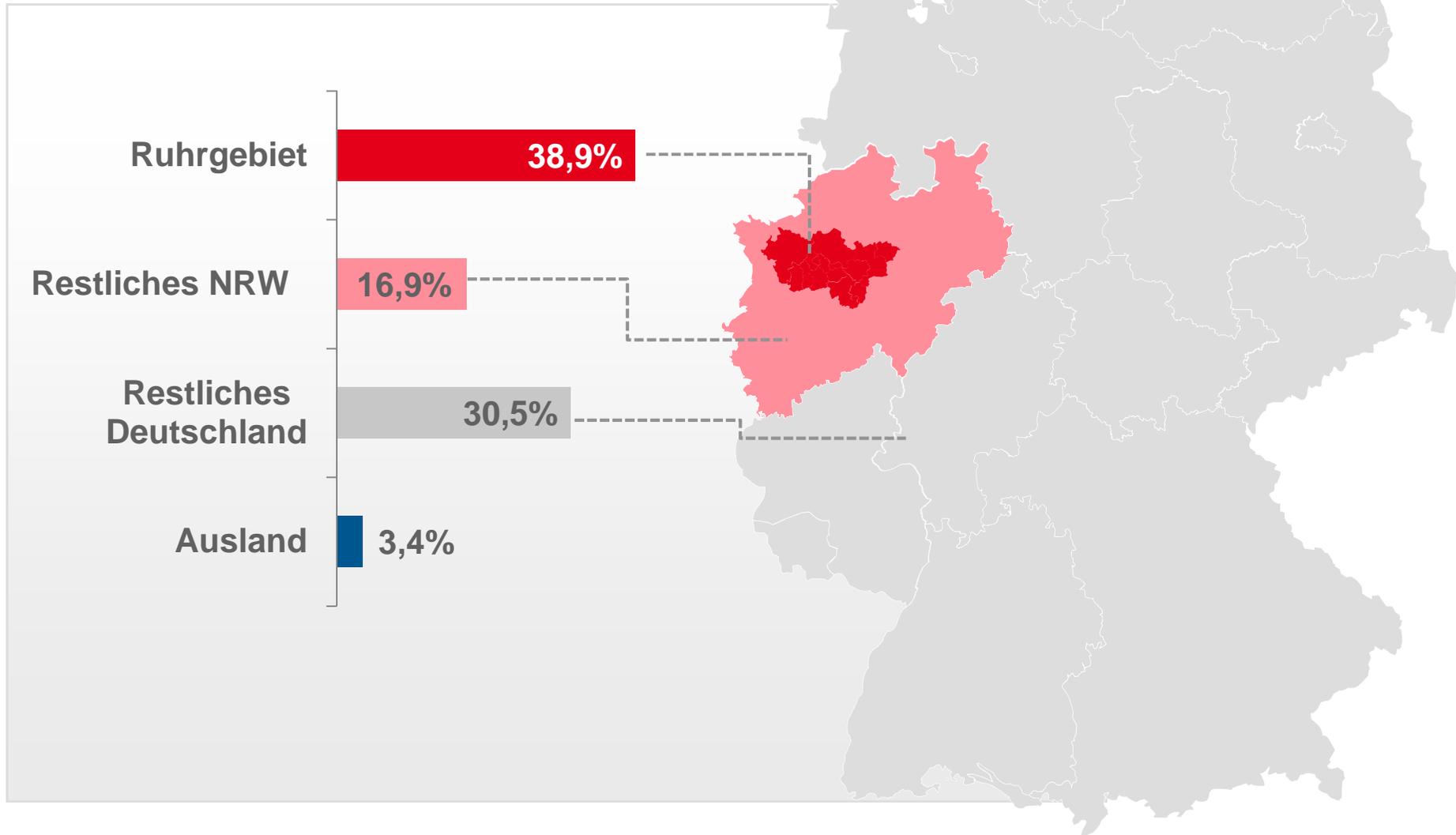


Zukünftige Kundenbranchen der Kreativunternehmen



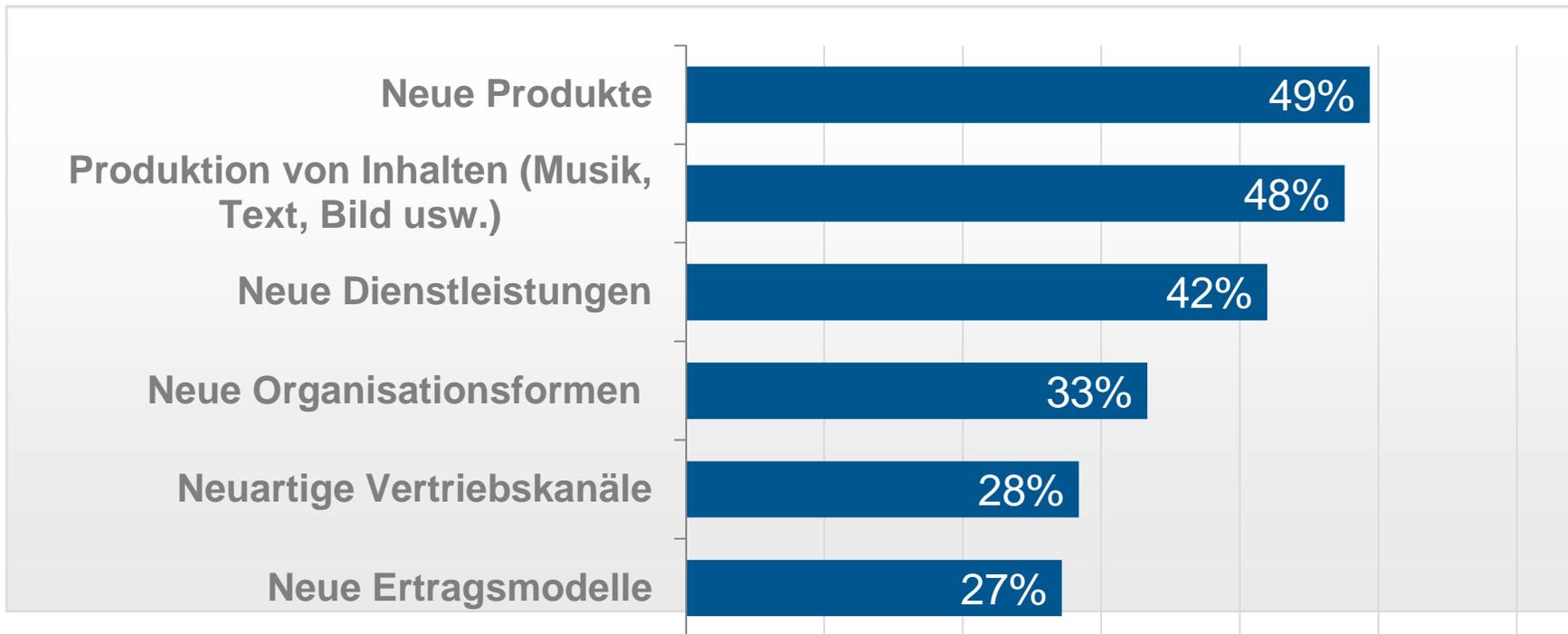
Wachstumsmärkte

Wo sind die Kunden der Kreativen?

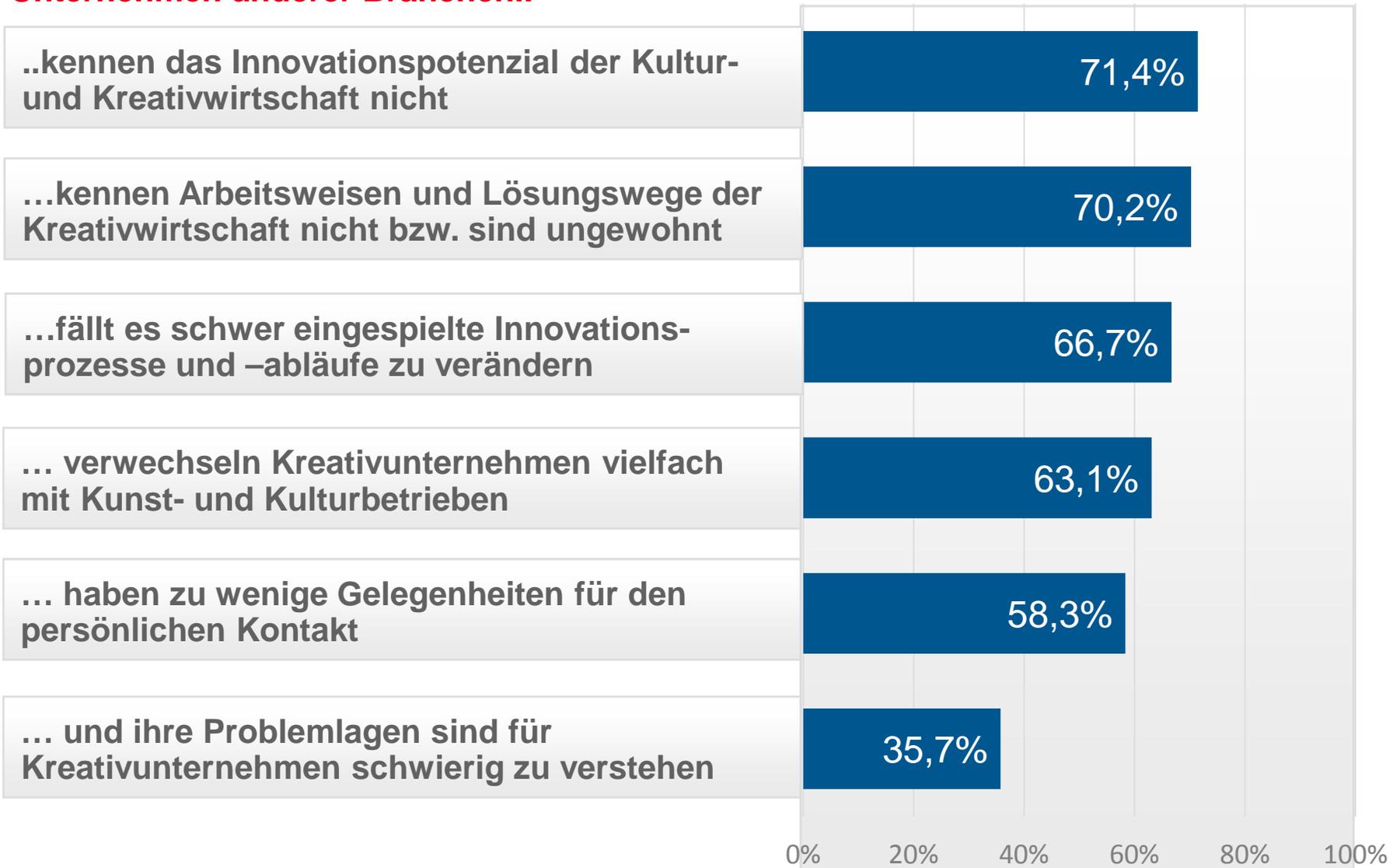


- **Jedes zweite Kreativunternehmen von 170 aus dem Ruhrgebiet hat in den vergangenen 2 Jahren Innovationen auf den Markt gebracht!**

Welche Arten von Neuheiten haben die Kreativen auf den Markt gebracht?



Unternehmen anderer Branchen..



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

prognos



Dr. Olaf Arndt

Vize-Direktor Prognos AG

prognos | Domshof 21 | 28195 Bremen

Tel: +49 421 51 70 46-523

Fax: +49 211 91316 288-523

E-Mail: olaf.arndt@prognos.com