



BMW Motorsport News – Ausgabe 05/15
8. Februar 2015

BMW Pilot Tom Blomqvist fiebert seiner ersten DTM-Saison entgegen – Bruno Spengler besucht den „Ball des Sports“.

Ob in der DTM, in der United SportsCar Championship oder in unzähligen weiteren Rennserien: Woche für Woche kämpfen BMW Teams und Fahrer um Punkte, Siege und Titel. Auch abseits der Strecke sorgen die Mitglieder der großen BMW Motorsport Familie rund um den Globus für Schlagzeilen. Mit den „BMW Motorsport News“ fassen wir für Sie die Geschehnisse kompakt und informativ zusammen. So bleiben Sie immer auf dem Laufenden.

DTM: Tom Blomqvist fiebert seiner ersten DTM-Saison entgegen.

Er ist das neue Gesicht im Fahreraufgebot von BMW Motorsport: Tom Blomqvist (GB) wird 2015 im BMW Team RBM seine Debütsaison in der DTM bestreiten. Damit erfüllt sich für den 21-Jährigen ein Traum: Seit er die DTM als Formel-3-Pilot im Rahmenprogramm kennengelernt hatte, war es sein Ziel, eines Tages in der Tourenwagenserie zu starten. Seine ersten Runden im BMW M4 DTM absolvierte er im Dezember 2014 bei Testfahrten in Jerez (ES). Dabei konnte der Sohn des früheren Rallye-Weltmeisters Stig Blomqvist (SE) überzeugen und wurde Anfang dieser Woche als achter BMW DTM-Pilot bestätigt.

Drei Fragen an... Tom Blomqvist.

Tom, was bedeutet es Ihnen, als Werksfahrer von BMW in der DTM anzutreten?

Tom Blomqvist: „Zuallererst möchte ich BMW für die großartige Chance danken. Ich habe in meiner gesamten bisherigen Karriere hart dafür gearbeitet, professioneller Rennfahrer zu werden. Dass mir dies nun gelungen ist, bedeutet mir unheimlich viel. Ich freue mich schon sehr darauf, ein Teil der BMW DTM-Familie zu sein und gemeinsam mit dem BMW Team RBM an den Start zu gehen. Ich bin überglücklich, aber ich stehe erst am Anfang und weiß, dass ich noch viel Arbeit vor mir habe.“

Wird es schwierig für Sie, sich an einen Rennwagen mit Dach zu gewöhnen?

Blomqvist: „Nein, ich denke nicht. Ich habe beim Test gezeigt, dass ich mich recht schnell auf den BMW M4 DTM einstellen konnte. Ich weiß, dass ich noch eine Menge lernen muss, deshalb werde ich nun nicht zu euphorisch. Es gibt sicherlich noch einiges, woran ich mich gewöhnen muss, wie zum Beispiel die Boxenstopps. Doch ich freue mich auf die Herausforderung.“

Wie lauten Ihre persönlichen Ziele für die Saison 2015?

Blomqvist: „Ich habe mir einiges vorgenommen, aber ich muss auch realistisch bleiben, denn in der DTM gehen viele erfahrene und schnelle Piloten an den Start. Ich bin ein Rookie und muss noch viel lernen, doch ich möchte meinen Beitrag dazu leisten, dass BMW eine erfolgreiche Saison absolviert. Ich nehme es, wie es kommt.“



Alles, was ich tun kann, ist mein Bestes zu geben. Dann werde ich sehen, wie weit mich das bringt.“

--

DTM: Bruno Spengler beim „Ball des Sports“.

Baldessarini Smoking statt Rennoverall: BMW DTM-Fahrer Bruno Spengler (CA) war am Samstag zu Gast beim „Ball des Sports“ in Wiesbaden (DE). Die traditionsreiche Veranstaltung zu Gunsten der Stiftung Deutsche Sporthilfe fand 2015 bereits zum 45. Mal statt. Rund 1.600 Gäste, darunter zahlreiche Prominente aus Politik, Wirtschaft, Sport und Showbusiness, erlebten im Kurhaus Wiesbaden ein spektakuläres Gala-Programm. „Ich bin immer sehr gern beim ‚Ball des Sports‘. Das Ambiente ist einfach einzigartig“, sagte Spengler. „Man trifft so viele verschiedene Athleten aus anderen Sportarten und kann einen wunderbaren Abend mit vielen interessanten Gesprächen und einem tollen Programm verbringen – und dabei den guten Zweck unterstützen.“ Der „Ball des Sports“ ist Europas erfolgreichste Benefizveranstaltung für den Sport. Nach seinem Besuch bei der Gala reiste Spengler direkt zum „Circuit of the Americas“ in Austin, Texas (US), wo er in dieser Woche gemeinsam mit BMW DTM-Fahrer Martin Tomczyk (DE) an der Fahrzeugvorstellung des BMW X5 M und des BMW X6 M teilnehmen wird.

Pressekontakt:

Jörg Kottmeier, Tel.: +49 (0) 170 566 6112, joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink, Tel.: +49 (0) 176 203 40224, ingo.lehbrink@bmw.de

Online finden Sie die aktuellen BMW Motorsport Presse-Informationen und rechtfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke unter: www.press.bmwgroup-sport.com