



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:  
Konstanze Fiola

Telefon:  
+49 30 2694-2012

**Presse-Information**

Datum:  
19.07.2011

## **Der neue Mercedes-Benz Actros setzt zum Höhenflug an**

- **Spektakuläre Publikumspremiere des neuen Lkw auf dem Nürburgring**
- **Mercedes-Benz Actros schwebt in 18 Meter Höhe**
- **Zahlreiche Fahrer erzählen ihre persönlichen Trucker-Geschichten**

Berlin/Nürburg–Der neue Actros von Mercedes-Benz legte beim Truck-Grand-Prix vor großem Publikum einen spektakulären Start hin. Über 200.000 Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer konnten die neue Baureihe auf dem Nürburgring erstmalig in Augenschein nehmen. Dabei wurden vier Mercedes-Benz Actros im Fahrerlager und auf der Strecke für Besucher beeindruckend inszeniert. Darüber hinaus wurde vorab eine knapp acht Tonnen schwere Zugmaschine von einem Kran spektakulär auf dem Dach der Mercedes-Benz Lounge platziert – eine Premiere sowohl für Mercedes-Benz als auch für den Veranstalter des Truck Grand Prix.

**125! Jahre Innovation**

Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland, Kommunikation, 10878 Berlin  
Mercedes-Benz – Eine Marke der Daimler AG

Auf dem Stand von Mercedes-Benz wurden die Besucher zudem eingeladen, im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands beste Trucker-Geschichten“ ihre ungewöhnlichen oder besonderen Erlebnisse rund um ihren Truck vor laufender Kamera zu erzählen. Knapp 60 berührende und spannende Erzählungen wurden dokumentiert und sind auf [www.trucker-geschichten.de](http://www.trucker-geschichten.de) in Kürze anzuschauen. Bis zum 30. September haben Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer die Chance, ebenfalls ihre besten Geschichten auf der Website zu schildern.

Mercedes-Benz zeigt mit dieser Aktion einmal mehr die Nähe zu Lkw-Fahrern und gibt ihnen auf diesem Weg zum ersten Mal die Möglichkeit zu zeigen, was Lkw-Fahrer jeden Tag leisten und erleben.

Die Leser können durch die Vergabe von Sternen die Geschichten bewerten und entscheiden, welche Erzählungen für sie zu den besten gehören. Aus den 20 Geschichten mit den meisten Sternen wählt eine Jury am Ende des Wettbewerbs die fünf besten aus. Mitmachen lohnt sich, denn die Gewinner-Geschichten werden unter anderem als Hörbuch veröffentlicht.

Weitere Informationen unter [www.trucker-geschichten.de](http://www.trucker-geschichten.de)

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 145 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.mbvde.de](http://www.mbvde.de).

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)