



Mitmachen und haushoch absahnen.

Mit Heinz von Heiden und MediaMarkt schicke Stadtvilla im Wert von 194.000 Euro gewinnen.

Isernhagen, 22.11.2017 - Was wäre die Weihnachtszeit ohne Überraschungen? Gemeinsam mit MediaMarkt läutet Heinz von Heiden ab sofort die Geschenkezeit mit einer großen Weihnachtsaktion ein. Mitmachen lohnt sich, denn es gibt eine topmoderne Stadtvilla im Wert von 194.000 Euro und viele weitere Preise zu gewinnen. Alle Infos finden Sie online bei Heinz von Heiden unter: <http://www.heinzvonheiden.de/hausverlosung/>

Wie kann ich gewinnen?

Auf die Geschenke, fertig, los! Die Chance auf das Traumhaus oder einen der anderen attraktiven Preise sichern Sie sich, indem Sie bis zum 24. Dezember 2017 einen oder mehrere Artikel aus dem MediaMarkt-Weihnachtsgeschenke-Flyer kaufen – ob online oder im Markt ist Ihnen überlassen. Registrieren Sie dann den Kaufbeleg bis zum 31. Dezember 2017 unter www.mediamarkt.de/heinz-von-heiden-gewinnspiel und schon sind Sie im Lostopf für die Stadtvilla.

Die Ziehung erfolgt zeitnah nach dem 31. Dezember 2017, die Gewinnbenachrichtigung erfolgt dann schriftlich.

Alles Wichtige zum Traumhaus-Gewinn

Die Stadtvilla zeichnet sich durch viele tolle Eigenschaften aus. Sie bietet mit rund 145 m² Wohnfläche und vier Zimmern ausreichend Platz für eine vierköpfige Familie, ist aber auch ein ideales Haus für Paare. Dabei ist das Haus aufgrund der geringen Außenmaße auch für kleine Grundstücke geeignet. Charakteristisch für die Villenarchitektur sind das Zeltdach und die zwei Vollgeschosse, d.h. im Obergeschoss gibt es keine Dachschrägen, sondern hohe Räume und damit uneingeschränkten Platz zum Wohnen.

Das Erdgeschoss ist modern gestaltet, so dass die Stadtvilla standardmäßig über einen offenen Wohn-, Küchen- und Essbereich verfügt. Darüber hinaus findet sich noch Platz für ein Büro oder Gästezimmer sowie ein Gäste-WC mit Dusche.

Weitere Infos gibt es hier: <http://www.heinzvonheiden.de/haeuser/villa-sv-150/>

Teilnehmen und Gewinnchance sichern.

Wollen Sie diese Stadtvilla Ihr Eigen nennen? Dann nutzen Sie Ihre Chance auf den Hausgewinn. www.mediamarkt.de/heinz-von-heiden-gewinnspiel

Sollte das nicht klappen, informieren wir Sie gern über Ihre Möglichkeiten den Traum vom Eigenheim wahr zu machen. <http://www.heinzvonheiden.de/kontakt/>



Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Mensching Holding GmbH
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Jule Wiesener
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-365
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: jule.wiesener@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 47.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden-Geschäftsführer und Mensching Holding-Generalbevollmächtigter Andreas Klaß wurde beim „Axia Award 2016 – Nachhaltiges Unternehmertum“ mit einem Sonderpreis als „Bester Brückenbauer“ ausgezeichnet.

HEINZ VON HEIDEN[®]
MASSIVHÄUSER

Presse-Information



Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.